

Fonction

ARCHITECTE D'ENTREPRISE IV.B (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [ARCHITECTE D'ENTREPRISE IV.B \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE SOLUTION IV.A \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE SOLUTION IV.B \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE TECHNIQUE IV.A \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE TECHNIQUE IV.B \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE DATA IV.A \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE SECURITE IV.A \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE SECURITE IV.B \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE FONCTIONNEL IV.A \(H/F\)](#)

Raisons d'être

L'architecte d'entreprise a un rôle stratégique et technologique de haut niveau.

Il joue un rôle clé en conseillant les équipes de direction dans leurs prises de décisions à la fois sur les axes Business et IT en adéquation avec les enjeux présents et futurs de la transformation de l'Entreprise.

L'architecte d'entreprise est focalisé sur le développement de la valeur, la priorisation et l'agilité dans leurs dimensions stratégiques et transverses.

L'architecte d'entreprise identifie les moyens d'améliorer la performance du SI, les opportunités pour créer de nouveaux modèles, services et expériences et vient en soutien des objectifs stratégiques de transformation, et de développement du business.

Plus spécifiquement, la raison d'être de l'architecte d'entreprise est de :

- Garantir l'alignement, la cohérence et l'optimisation des réalisations SI au service de la Stratégie de l'Entreprise
- Porter le programme de transformation SI selon une trajectoire à moyen et long terme (2 à 5 ans)
- Porter les études et la définition des exigences d'architecture SI de l'Entreprise

Il intègre de fait la dimension économique et la compréhension des différents business model mis en œuvre par l'entreprise.

Missions

Projeter, définir et accompagner le développement de l'architecture SI, définir l'architecture de référence du SI ;

- Projette et définit l'évolution de l'architecture du SI dans son ensemble, pour accompagner la transformation de l'entreprise, dans le respect des politiques de sécurité, de maîtrise financière et des risques, au bénéfice du développement des métiers de l'entreprise
- Construit et contribue au maintien du cadre de référence et des principes d'architecture du SI

Assurer la cohérence du SI

- Poser la vision de l'architecture du SI pour les métiers de l'entreprise
- Participe au choix des architectures dans les programmes et projets dans le cadre des trajectoires de transformation SI
- Contribue à l'acculturation des métiers sur les enjeux de transformation SI
- Vérifie l'alignement des projets en vue de sa transformation stratégique

Contribuer à la gouvernance de la communauté des architectes d'entreprise

- Contribue à valider l'alignement à travers les différents comités d'architecture, par exemple, sur le périmètre du patrimoine applicatif
- Coordonne la gouvernance sur son périmètre d'activité
- Interagit avec ses pairs

Management

- Manage en fonctionnel et/ou hiérarchique les équipes qui lui sont déléguées et/ou rattachées

Veille

- Assure la veille pour relever les défis technologiques de transformation

Principaux livrables :

- Schémas directeurs SI / Plans de transformation du SI (cibles et trajectoires)
- Cartographies et représentations du SI
- Etudes prospectives / benchmarks technologiques et métiers
- Principes, règles et standards d'architecture pour la construction du SI
- Revues de conformité des projets par rapport à l'architecture de référence du SI ou aux règles d'architecture
- Propositions d'optimisation et de rationalisation du parc applicatif...

- En phase de cadrage, analyse de l'évolution des couts (Investissement et Run) induit par les trajectoires proposées)

Compétences

Communication et marketing

Marketing digital

Connaître l'écosystème numérique et maîtriser l'ensemble des techniques marketing utilisées sur les supports et canaux digitaux (email marketing, publicité display, search engine marketing, content marketing, social / mobile marketing, Réseaux Sociaux, analyse web, codage . . .).

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute

active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Efficacité professionnelle

Environnement et processus internes

Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des process inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations.

Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son rôle dans la chaîne de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

Analyse du besoin Client / Partenaire / Collaborateur

Comprendre, analyser et challenger les besoins et attentes de ses clients / partenaires / collaborateurs, en prenant en considération leurs contraintes et les risques associés. Conseiller et alerter au regard de leurs choix.

Synthèse

Savoir trier, analyser et isoler les informations essentielles des informations accessoires. Consolider des informations pour réaliser une synthèse.

Pilotage et gestion de l'activité

Analyse de la performance et rentabilité

Analyser la performance d'un projet à un instant t (analyse et contrôle des coûts, des données budgétaires réalisées vs prévisionnelles, du Cash Flow, analyse d'un compte de résultats, calcul de coûts unitaires, calcul de prix de revient...) et optimiser sa rentabilité à moyen et long terme (gestion prévisionnelle et estimation des coûts, scenarios prédictifs, simulation d'impacts, résultats prospectifs, etc.).

Techniques SI

Cartographie, principes et composants de l'architecture fonctionnelle et applicative

Maîtriser la cartographie, les principes et composants de l'architecture fonctionnelle et applicative : - Cartographies : fonctionnelles, applicatives, de flux, de référentiel et d'utilisateurs - Couverture fonctionnelle d'un domaine Métier et des éléments communs aux autres domaines - Référentiels de données et applications partagées par plusieurs domaines

Business Case / Business Plan

Connaître les méthodes d'élaboration et construire un business case/plan. Garantir la justification économique d'un projet ou d'un plan stratégique.

Innovation technologique

Identifier, créer et prototyper des nouveaux concepts et idées, produits ou services porteurs de valeur pour l'Entreprise notamment à travers une veille et la réalisation de pilotes en lien avec les clients et les opérationnels. Synergie, développement Agile, collaboration et animation avec les éco-systèmes numériques (Open Innovation, French Tech, Start Up . . .)

Valorisation et exploitation de l'information

Reconnaitre le potentiel stratégique et la valeur de l'information. Comprendre la transformation numérique induite dans le modèle d'affaires de l'entreprise ainsi que l'usage que les utilisateurs en font (nouveaux concepts, idées, produits et services). Développer de manière agile et exploiter l'information pour améliorer la prise de décision et la gestion en temps réel via des systèmes permettant la veille, la réactivité, l'anticipation, l'assimilation et la création de valeur. Développer des synergies, collaborer et animer des éco-systèmes numériques (Open Data, relations Filiales, Communautés Postales. . .)

Evaluation des processus du SI et proposition d'amélioration

Diagnostiquer et auditer les processus SI afin de les adapter au contexte. Lancer et piloter un projet, mettre en production et superviser des applications.

Stratégie et gouvernance SI

Définir et aligner la stratégie de gouvernance du SI en l'intégrant dans la stratégie de gouvernance de l'entreprise. Adapter la stratégie de gouvernance du SI en tenant compte des nouveaux événements majeurs issus des domaines juridiques, économiques, politiques, commerciaux, technologiques ou environnementaux.

Méthodes et outils standards de conception et de modélisation

Savoir formaliser les étapes préliminaires du développement d'un système d'information afin de rendre ce développement plus fidèle aux besoins du client.

Prérequis

L'architecte d'entreprise doit avoir une bonne connaissance de l'entreprise, dans son ensemble : sa stratégie, ses différents business modèles, ses contraintes économiques et légales, ses concurrents, ses partenaires, sa mission, ses valeurs, ses points différenciants ...

Il doit également s'intéresser aux processus métiers. La fonction requiert une vision globale de l'entreprise, de ses objectifs et de ses caractéristiques fondamentales, pour construire une organisation adéquate et un système d'information aligné et évolutif.

Environnement de travail

Opérant au sein d'une structure métier, branche..., l'architecte d'entreprise prend du recul sur l'activité lorsque des changements de processus doivent intervenir dans une structure.

Sa vision distanciée et globale lui permet de prendre en compte des paramètres internes et annexes de tous horizons.

Son intervention permet par exemple de créer des feuilles de route adaptées aux besoins métiers, tout en prenant en compte les changements techniques et applicatifs qu'implique la transition.

L'architecture d'entreprise réunit l'ensemble des acteurs. Elle les amène à dialoguer et à coopérer. Elle s'accompagne d'une gouvernance avec des responsabilités et rôles pour chacun des acteurs

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □
Groupe - siège
- □
Services-Courrier-Colis
- □
Banque postale

Effectif de la fonction

De 10 à 49