

Fonction

ASSISTANT COMPTABLE III.3 (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [TECHNICIEN SPECIALISE EN COMPTABILITE III.1 \(H/F\)](#)
- [ASSISTANT COMPTABLE III.2 \(H/F\)](#)
- [ASSISTANT COMPTABLE III.3 \(H/F\)](#)
- [REFERENT COMPTABILITE BANCAIRE III.1 \(H/F\)](#)
- [REFERENT COMPTABILITE BANCAIRE III.2 \(H/F\)](#)
- [COMPTABLE II.1 \(H/F\)](#)
- [COMPTABLE II.2 \(H/F\)](#)
- [COMPTABLE II.3 \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Dans le cadre de la doctrine définie pour le groupe par la Direction financière du Groupe La Poste, en appliquant la réglementation et les procédures comptables des Directions Comptables de La Poste :

Piloter l'ensemble du service comptable de manière à garantir, pour la (ou les) entité(s) dont il a la responsabilité comptable, la production d'une comptabilité de qualité, auditable et opposable aux tiers, et produite dans les délais nécessaires au pilotage de La Poste. Assurer la sécurité financière des opérations, Garantir la mise en œuvre du contrat de service et la qualité des relations entre le Service Comptable Local et les entités de La Poste dont il a la responsabilité Comptable Assurer le management hiérarchique de son équipe

Missions

Organisation et management de l'équipe et de l'activité

- Pilote et optimise, l'organisation nécessaire au fonctionnement comptable
- Assure le management de ses équipes et pilote la mise en place de toute action liée au plan de développement des compétences de ses collaborateurs.

Clôture comptable

- Pilote, sous contrôle du Directeur territorial d'Animation Comptable les travaux de clôture comptable et l'ensemble des travaux nécessaires en relations avec les autres services.

Expertise de son domaine

- Pilote le contrôle interne et la révision comptable de son activité,
- Elabore les indicateurs et tableaux de bord adaptés, afin d'optimiser les relations avec les entités territoriales.
- Identifie les besoins d'informations comptables et financières et propose des solutions adaptées.

Compétences

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son

activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Digital et Data

Outils, bureautique, applicatifs et logiciels

Maîtriser les applicatifs et logiciels de son domaine d'activités, y compris les processus dématérialisés et les modes de fonctionnement afférents (workflows de validation, outils collaboratifs, etc.). Respecter ou garantir les règles de confidentialité selon son niveau de responsabilité.

Travail et outils collaboratifs

Adopter des pratiques collaboratives dans le travail au quotidien, notamment en travaillant principalement sur les plates-formes collaboratives. Participer à des projets en mode collaboratif, en travaillant sur les outils en ligne qui facilitent la transversalité. Echanger et partager les bonnes pratiques ou retours d'expérience. Maîtriser les règles de confidentialité.

Efficacité professionnelle

Environnement et processus internes

Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des processus inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations.

Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son rôle dans la chaîne de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

Expression orale et écrite

Savoir s'exprimer aussi bien à l'écrit qu'à l'oral de manière claire et compréhensible, avec un vocabulaire adapté à l'interlocuteur et au contexte professionnel, et selon le canal de communication.

Finance

Production comptable

Savoir produire les comptes et les consolider dans le respect de la réglementation en vigueur et des normes comptables (notamment IFRS).

Comptabilité analytique

Maîtriser les règles, processus et méthodes de comptabilité analytique et les appliquer dans le respect de la réglementation en vigueur.

Comptabilité générale

Maîtriser les règles, normes (notamment les normes IFRS) et techniques de comptabilité.

Risques et réglementation

Analyse, management et pilotage des risques

Déetecter, analyser et remonter les risques en lien avec son activité et proposer ou challenger des actions de couverture. Contrôler et évaluer la maîtrise de l'ensemble des risques sur son domaine d'intervention. Être en capacité de dresser une cartographie des risques impactant son périmètre d'activité.

Cadre législatif et réglementaire

Savoir traiter les connaissances relatives aux réglementations, processus internes et législations en vigueur sur son domaine d'intervention.

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □
Banque postale
- □
Groupe - siège
- □
Services-Courrier-Colis

Effectif de la fonction

De 10 à 49