

Fonction

CHEF DE MISSION D AUDIT IV.B (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [AUDITEUR IV.A \(H/F\)](#)
- [CHEF DE MISSION AUDIT INTERNE IV.A \(H/F\)](#)
- [AUDIT QUALITE RISQUES SECURITE SURETE - GROUPE B IV.B \(H/F\)](#)
- [CHEF DE MISSION D AUDIT IV.B \(H/F\)](#)
- [CHEF DE MISSION D AUDIT IV.C \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Piloter les missions d'audit conformément au plan pluri annuel d'audit et aux meilleures pratiques de la profession

Missions

Veiller au bon déroulement des missions

- Participation à la planification des missions
- Respect des délais et des attendus du Directeur de l'Audit
- Qualité des restitutions
- Suivi des recommandations

Manager les équipes d'auditeurs et s'assurer de leur montée en compétence (recrutement, formation, suivi) et de leur engagement

- Point régulier avec l'équipe
- Veiller à la bonne intégration des nouveaux auditeurs
- S'assurer de l'actualisation de leur compétence et expertise
- Pratiquer des benchmark avec la profession
- S'assurer de la bonne perception des équipes auprès des audités après chacune des missions

Veiller dans le cadre des missions au respect des règles de déontologie et de confidentialité du Groupe

- Point régulier avec l'équipe
- Points de contrôle
- Retours terrain

Compétences

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Prérequis

Managers opérationnels ayant acquis une expertise reconnue
Formation à la méthodologie et aux techniques d'audit

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □

Groupe - siège

Effectif de la fonction

De 1 à 9