

Fonction

CHEF DE PROJET FILIERE SUPPLY CHAIN IV.A (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [GESTIONNAIRE DE TRANSPORT DE MARCHANDISE ET COMMISSIONNAIRE DE TRANSPORTE IV.A \(H/F\)](#)
- [EXPERT TRANSPORT REGIONAL III.3 \(H/F\)](#)
- [ANIMATEUR EXCELLENCE LOGISTIQUE IV.A \(H/F\) !\[\]\(f15d3c54be60b4fd0ce1da9fb3f67256_img.jpg\)](#)
- [DIRECTEUR DE LA PERFORMANCE LOGISTIQUE IV.B \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE PREVISION ET PILOTAGE DES FLUX IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE EXCELLENCE LOGISTIQUE EN DEX IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE RACCORDEMENT ET TRANSFORMATION LOGISTIQUE IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DU SCHEMA DIRECTEUR TERRITORIAL IV.B \(H/F\)](#)
- [CHEF DE PROJET SCHEMA DIRECTEUR TERRITORIAL IV.A \(H/F\)](#)
- [EXPERT TRANSPORT REGIONAL IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE ORGANISATION FLUX ET TRANSPORT EN PFC IV.A \(H/F\)](#)
- [REFERENT FLUX ET TRANSPORT EN PFC III.3 \(H/F\)](#)
- [PREVISIONNISTE NATIONAL IV.A \(H/F\)](#)
- [ANIMATEUR EXCELLENCE LOGISTIQUE III.3 \(H/F\) !\[\]\(7bf135d42c40a6430c927b2fd03d7659_img.jpg\)](#)
- [RESPONSABLE DE LA PLANIFICATION ET DE LA GESTION DES FLUX IV.A \(H/F\)](#)
- [CHEF DE PROJET TRANSFORMATION LOGISTIQUE IV.A \(H/F\)](#)
- [CHEF DE PROJET FILIERE SUPPLY CHAIN IV.B \(H/F\)](#)
- [CHEF DE PROJET FILIERE SUPPLY CHAIN IV.A \(H/F\)](#)
- [CHARGE DE PROJET FILIERE SUPPLY CHAIN III.3 \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Le Chef de Projet Filière Logistique est le référent de projets complexes et/ou à large périmètre : pour les opérations, et pour le développement et/ou la transformation. Il garantit l'efficacité des processus/outils/systèmes/offres dont il a la responsabilité, et s'assure que l'ensemble des acteurs dispose des meilleures ressources et savoir-faire Métier pour agir au service des clients. Il garantit, pour le compte de sa Direction de Métier, que les transformations et projets engagés sous sa responsabilité répondent aux objectifs visés en terme de meilleurs savoir-faire Métier, de qualité, de coûts et de délais. Cette fiche de fonction générique doit être complétée par une description de mission.

Missions

Garantir, pour les clients internes et partenaires, la disponibilité des ressources au meilleur niveau, pour une mise en œuvre efficace des processus au service des clients

Définir et suivre les indicateurs de performance des processus/systèmes/outils/offres

- Décrire les processus et procédures métier
- Garantir que les ressources sont connues, adaptées et disponibles : documents de référence, formation, Systèmes d'Information, assistance, administration des données...

Apporter appui et conseil aux utilisateurs, développer l'amélioration continue

- S'assurer que la mise en œuvre des processus est conforme aux prescriptions et objectifs
- Associer les parties-prenantes, en particulier les équipes support (RH, Finances, SI, Achat). Le cas échéant, superviser la bonne exécution des contrats
- Engager les actions d'amélioration continue lorsque des écarts sont constatés

Identifier et engager les transformations

- Assurer une veille des tendances, des évolutions technologiques et des innovations. Identifier les meilleurs savoir-faire du marché pour son métier
- Procéder aux études pour déterminer, avec les parties-prenantes, les transformations à opérer
- Elaborer les business plans des projets de transformation ou de développement

Garantir la définition et la formalisation des besoins et processus cibles, concevoir et piloter les projets de transformation ou de développement de bout en bout

Piloter les projets

- Assurer le pilotage d'un ou plusieurs projets Métier complexes et/ou à large périmètre, de transformation ou de développement, de leur définition à leur intégration opérationnelle
- Garantir la bonne exécution de chaque phase : cadrage et conception, planification et pilotage, tests et généralisation, bilan et retour d'expérience. Coordonner l'action des parties-prenantes, animer les instances et communiquer
- Analyser les risques, proposer des actions correctives, alerter le sponsor le cas échéant. Sécuriser la mise en œuvre des actions, contrôler les jalons et la conformité des livrables

Manager et conduire le changement

- Assurer éventuellement le management d'une équipe
- Réaliser l'étude d'impact des projets sur les parties-prenantes et apporter les réponses adaptées (mobilisation, communication, formation...). Accompagner les acteurs opérationnels
- Garantir le respect de la Méthode de Conduite du Changement du Groupe La Poste

Compétences

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Digital et Data

Travail et outils collaboratifs

Adopter des pratiques collaboratives dans le travail au quotidien, notamment en travaillant principalement sur les plates-formes collaboratives. Participer à des projets en mode collaboratif, en travaillant sur les outils en ligne qui facilitent la transversalité. Echanger et partager les bonnes pratiques ou retours d'expérience. Maîtriser les règles de confidentialité.

Efficacité professionnelle

Environnement et processus internes

Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des process inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations. Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son rôle dans la chaîne de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

Analyse du besoin Client / Partenaire / Collaborateur

Comprendre, analyser et challenger les besoins et attentes de ses clients / partenaires / collaborateurs, en prenant en considération leurs contraintes et les risques associés. Conseiller et alerter au regard de leurs choix.

Veille / innovation / tendances

Se tenir informé(e) des tendances, des évolutions technologiques et des innovations en vigueur dans son domaine d'intervention en lien avec les enjeux de l'entreprise et attentes des clients / partenaires et à les intégrer dans son activité.

Projet

Conduite du changement

Accompagner les transformations induites par la mise en oeuvre d'un projet / plan stratégique, en mettant en application des techniques de conduite du changement (mobilisation, communication, formation, etc.).

Management de projet

Maîtriser les concepts et les outils de la Gestion de Projet et de la conduite du changement. Mobiliser et animer acteurs et contributeurs, en favorisant les pratiques collaboratives. Garantir le respect de l'équilibre entre les engagements de coût, de délai et de satisfaction client. Analyser les risques et mettre en oeuvre les mesures correctrices.

Relation Client

Appui et Conseil

Apporter conseils, propositions et informations utiles au client / partenaire, le challenger et l'alerter à bon escient et rechercher des solutions aux besoins exprimés en prenant en compte les impacts potentiels.

Risques et réglementation

Connaissance des règles d'hygiène et de sécurité

Appliquer, transmettre ou faire respecter les consignes spécifiques et générales à son poste de travail. Signaler à sa hiérarchie les situations de travail dangereuses et les problèmes de sécurité. Utiliser les moyens de locomotion dans le respect des normes d'utilisation.

Système d'excellence

Management du système d'excellence

Mettre en oeuvre un management global et intégrateur de l'amélioration continue. Favoriser l'apprentissage et l'appropriation des procédures et standards au poste. Faire partager une vision de l'amélioration continue qui ait du sens pour chacun et développer ses équipiers par l'apprentissage de la résolution de problèmes. Créer les conditions pour aider celui qui réalise le service auprès des clients, pour bien faire du premier coup et apprendre de ses erreurs. Manager la transformation, définir et accompagner la mise en oeuvre du contrat d'objectifs. Garantir la maîtrise du nominal en recherchant le juste équilibre des attentions entre le Client, le Postier et l'Entreprise.

Amélioration des processus dont elle/il a la responsabilité en prenant en compte la vision du postier, du client, et de l'entreprise

Capacité à observer le processus dans sa mise en oeuvre sur le terrain, en lien avec une fine compréhension des besoins de ses clients et de ses fournisseurs. Capacité à agir sur les différentes opérations avec les parties prenantes en vue de rendre le processus performant et éliminer les gaspillages. Capacité à recourir aux experts en soutien de résolutions de problèmes.

Remise en question

Capacité à accueillir les problèmes constatés et partagés comme des opportunités, des sujets d'amélioration, accepter d'ouvrir et de partager des sujets par transparence, le droit de se tromper, la capacité à regarder là où les erreurs ont été réalisées.

Prérequis

L'expertise cœur de métier ou la capacité à acquérir cette expertise sont primordiales pour la maîtrise du poste. Une expérience complémentaire en Gestion de Projet est un atout.

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- ☐ Services-Courrier-Colis
- ☐ Groupe - siege

Effectif de la fonction

De 50 à 99