

Fonction

CHEF DE PROJET IMMOBILIER IV.A (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [RESPONSABLE IMMOBILIER ET APPROVISIONNEMENT IV.B \(H/F\)](#)
- [GESTIONNAIRE LOCATIF IV.A \(H/F\)](#)
- [ASSISTANT IMMOBILIER II.2 \(H/F\)](#)
- [ASSISTANT IMMOBILIER II.3 \(H/F\)](#)
- [CHEF DE PROJET IMMOBILIER III.3 \(H/F\)](#)
- [CHEF DE PROJET IMMOBILIER IV.A \(H/F\)](#)
- [INSPECTEUR TECHNIQUE III.1 \(H/F\)](#)
- [INSPECTEUR TECHNIQUE III.2 \(H/F\)](#)
- [INSPECTEUR TECHNIQUE III.3 \(H/F\)](#)
- [INSPECTEUR TECHNIQUE IV.A \(H/F\)](#)
- [MANAGER IMMOBILIER OPERATIONNEL III.3 \(H/F\)](#)
- [MANAGER IMMOBILIER OPERATIONNEL IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE REGIONAL DE POLE IMMOBILIER IV.A \(H/F\)](#)
- [GESTIONNAIRE LOCATIF III.3 \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Le Chef de Projet Immobilier conduit les projets de maîtrise d'ouvrage relevant de la Direction Régionale afin d'en garantir la réalisation. Dans le cadre des opérations qui lui sont confiées il est garant du respect des délais, des coûts et de la qualité, il veille au respect des cahiers des charges en vigueur.

Missions

Etude de faisabilité

- Recueillir les besoins clients, assurer l'interface client et participer à l'évaluation de la pertinence des solutions immobilières proposées.
- Assurer le recueil et la qualité des documents essentiels de l'opération et participer à la constitution des bases documentaires des immeubles.
- Planifier et assurer l'estimation budgétaire des projets.
- Préparer les dossiers de présentation relevant des instances de l'entreprise.
- Apporter les expertises et connaissances techniques au propriétaire sur les besoins en travaux de l'immeuble.

Montage d'opérations

- Piloter les études de conception du projet.
- Coordonner l'ensemble des intervenants internes/externes.
- Contribuer à faire émerger les solutions techniques les plus performantes et innovantes au regard de l'objectif à atteindre et garantir l'optimisation des coûts associés.

Gestion technique des projets

- Veiller au respect du cahier des charges contractualisé avec les prestataires.
- S'assurer du respect des objectifs de coût, qualité, délai et de la bonne exécution des ouvrages.
- Proposer le cas échéant les mesures correctives/préventives.

Gestion financière et juridique

- Contribuer aux choix des prestataires (maîtres d'œuvre, entreprises...) et aux analyses techniques des fournisseurs ainsi qu'à leur évaluation.

- Contribuer à la notation des prestataires en collaboration avec le pôle achat.
- Assurer le suivi administratif et financier des projets.
- Procéder à la mise à jour des SI, ainsi qu'au reporting interne et au reporting clients.
- Gérer les éventuels contentieux avec les entreprises.

Compétences

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Digital et Data

Outils, bureautique, applicatifs et logiciels

Maitriser les applicatifs et logiciels de son domaine d'activités, y compris les processus dématérialisés et les modes de fonctionnement afférents (workflows de validation, outils collaboratifs, etc.). Respecter ou garantir les règles de confidentialité selon son niveau de responsabilité.

Efficacité professionnelle

Environnement et processus internes

Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des processus inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations. Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son rôle dans la chaîne de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

Analyse du besoin Client / Partenaire / Collaborateur

Comprendre, analyser et challenger les besoins et attentes de ses clients / partenaires / collaborateurs, en prenant en considération leurs contraintes et les risques associés. Conseiller et alerter au regard de leurs choix.

Animation fonctionnelle

Animer des groupes de travail et/ou un réseau. Faciliter la communication au sein de l'équipe en faisant circuler les informations relatives à l'activité.

Transfert de compétences

Maîtriser l'ensemble des techniques et outils et les leviers d'action permettant de faire preuve de pédagogie. Savoir transmettre des connaissances.

Immobilier

Techniques et stratégie immobilières

Savoir utiliser ses connaissances des standards et techniques immobiliers (techniques du bâtiment,

travaux publics. . .) pour mettre en oeuvre des politiques et des stratégies immobilières.

Maîtrise d'ouvrage

Savoir analyser le besoin client, assurer le montage et le suivi de la conception et de l'exécution de projets / programmes (suivi des coûts, planification, pilotage. . .) et coordonner l'ensemble des partenaires intervenants dans la réalisation du projet.

Projet

Développement durable

Savoir utiliser ses connaissances des règles et normes relatives au Développement Durable (démarche HQE, normes énergétiques. . .) afin de permettre l'application, étude et/ou conception d'une politique éco-responsable et d'alternative durable (achat, écoconstruction, gestion des déchets, consommation énergétique, accessibilité numérique, stimulation à l'innovation . . .).

Management de projet

Maitriser les concepts et les outils de la Gestion de Projet et de la conduite du changement. Mobiliser et animer acteurs et contributeurs, en favorisant les pratiques collaboratives. Garantir le respect de l'équilibre entre les engagements de coût, de délai et de satisfaction client. Analyser les risques et mettre en oeuvre les mesures correctrices.

Risques et réglementation

Cadre législatif et réglementaire

Savoir traiter les connaissances relatives aux réglementations, processus internes et législations en vigueur sur son domaine d'intervention.

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □
Groupe - siège
- □
Services-Courrier-Colis

Effectif de la fonction

De 10 à 49