

Fonction

CHEF DE PROJET SI IV.A (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [CHEF DE PROJET SI IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DE PROJET SI IV.B \(H/F\)](#)
- [PRODUCT OWNER IV.A \(H/F\)](#)
- [SCRUM MASTER IV.A \(H/F\)](#)
- [PROJECT MANAGEMENT OFFICER IV.A \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Selon les organisations :

- Définit le contenu fonctionnel, technique et/ou organisationnel du projet conformément au besoin exprimé par le client et aux attentes des utilisateurs
- Conduit (organise, planifie et pilote) l'ensemble des travaux du projet et dirige la réalisation des travaux qui lui incombent
- Rend compte au donneur d'ordre, assiste les clients et les utilisateurs tout au long du projet, notamment lors du déploiement
- Vise, dans ses actions, l'efficacité des méthodes et des développements dans une configuration agile lorsque cela est requis par le projet

Missions

1. Définit la solution

- Contribue au choix de la méthodologie à employer pour conduire le projet.
- Conçoit la solution méthodologique, fonctionnelle et/ou technique.
- Conçoit ou contribue aux spécifications détaillées, aux tests et livrables fonctionnels et/ou techniques.
- Contribue de manière active à la création de valeur, évalue le chiffrage et le facteur de risque de la réalisation du projet.

2. Conduit le projet selon la méthode identifiée

- Etablit le « Plan de Management du Projet » ou équivalent (organisation, gouvernance, responsabilité, livrables, calendrier) dans le respect des bonnes pratiques et/ou manifestes (CMMI, ITIL, COBIT...).
- Etablit le contrat de projet (cadre des objectifs et des contraintes, engagements réciproques, estimation financière, détermination des ressources, Plan Assurance Qualité).
- Planifie les travaux et les réunions selon la méthode choisie (standard ou Agile).
- Évalue les moyens à mettre en œuvre (humains, techniques, financiers...) et répartit les tâches.
- Constitue et organise l'ensemble de l'équipe projet.
- Priorise et pilote l'avancement des travaux du projet (coûts, délais, risques).
- Garantit la performance, la bonne exploitabilité du système et sa pérennité.
- Propose des mesures correctives et met en œuvre celles qui relèvent de sa compétence.

- Anime et rend compte aux instances du projet (indicateurs de suivi, tableaux de bord).
- Gère les relations avec les sous-traitants.
- Gère et planifie les changements et coordonne leur mise en oeuvre.

3. Pilote les travaux

- Réalise ou valide les livrables associés aux différentes phases du projet.
- Vérifie la qualité des travaux et leur conformité aux besoins du client.
- Définit les plans de recette et réalise les opérations de recette selon la méthode choisie.
- Contribue à la conduite du changement : stratégie, politique, plans de mise en oeuvre, moyens et outils de communication et de formation des utilisateurs, enquêtes de satisfaction et retours d'expériences.
- Contribue à la mise en oeuvre du support et à l'accompagnement des utilisateurs.

4. Anime et coordonne l'ensemble des acteurs participant au projet

- Mobilise, responsabilise et fédère l'ensemble des acteurs de l'équipe du projet.
- Organise les échanges entre les différents acteurs du projet et en vérifie la qualité.
- Arbitre dans son domaine de compétence les divergences entre les équipes et autres intervenants.
- Anime l'équipe dont il a la responsabilité et peut évaluer la performance de ses membres.

5. Se tient au fait de l'état de l'art dans son domaine d'expertise

- Etablit ou contribue aux études amont du projet (Etude d'opportunité, de faisabilité, inscription dans le plan d'urbanisme global du SI, impacts et risques liés au projet, scénarios, approche budgétaire et/ou business plan).
- Conçoit le cahier des charges du projet (Définition Fonctionnelle du Besoin) et les spécifications fonctionnelles générales et détaillées, ou y contribue.
- Propose des solutions (organisationnelle, fonctionnelle, technique et économique) en collaboration avec les représentants des clients et des utilisateurs.

6. S'inscrit dans la dynamique numérique du Groupe

Le Groupe La Poste s'engage dans une prise en compte de la numérisation de la Filière SI. A ce titre, il identifie les principales composantes des nouvelles approches. Les solutions proposées viseront une

déclinaison optimale de la stratégie du Groupe, notamment dans ses objectifs numériques.

- S'engage dans la prise en compte de la transformation numérique de la Filière SI.
- Identifie les principales composantes des nouvelles approches architecturales.
- Vise une déclinaison optimale de la stratégie du Groupe notamment dans ses objectifs numériques.

Compétences

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Efficacité professionnelle

Analyse du besoin Client / Partenaire / Collaborateur

Comprendre, analyser et challenger les besoins et attentes de ses clients / partenaires / collaborateurs, en prenant en considération leurs contraintes et les risques associés. Conseiller et alerter au regard de leurs choix.

Pilotage et gestion de l'activité

Analyse de la performance et rentabilité

Analyser la performance d'un projet à un instant t (analyse et contrôle des coûts, des données budgétaires réalisées vs prévisionnelles, du Cash Flow, analyse d'un compte de résultats, calcul de coûts unitaires, calcul de prix de revient...) et optimiser sa rentabilité à moyen et long terme (gestion prévisionnelle et estimation des coûts, scénarios prédictifs, simulation d'impacts, résultats prospectifs, etc.).

Projet

Conduite du changement

Accompagner les transformations induites par la mise en oeuvre d'un projet / plan stratégique, en mettant en application des techniques de conduite du changement (mobilisation, communication, formation, etc.).

Management de projet

Maîtriser les concepts et les outils de la Gestion de Projet et de la conduite du changement. Mobiliser et animer acteurs et contributeurs, en favorisant les pratiques collaboratives. Garantir le respect de l'équilibre entre les engagements de coût, de délai et de satisfaction client. Analyser les risques et mettre en oeuvre les mesures correctrices.

Relation Client

Contractualisation et suivi de la relation client interne/externe

Proposer un suivi du contrat de service, avec des indicateurs pertinents pour le client. Suivre la relation client sous tous les axes (qualité de service, facturation, commande. . .) sur la base des éléments contractualisés et avec les outils appropriés (CRM...).

Risques et réglementation

Analyse, management et pilotage des risques

Détecter, analyser et remonter les risques en lien avec son activité et proposer ou challenger des actions de couverture. Contrôler et évaluer la maîtrise de l'ensemble des risques sur son domaine d'intervention. Être en capacité de dresser une cartographie des risques impactant son périmètre d'activité.

Techniques SI

Actions d'animation, de communication et d'accompagnement

Connaître les règles de communication interne et de conduite de réunion (Comité de pilotage, Comité de projet. . .)

Méthodes et outils de conduite de projet

Méthodes et outils de conduite de projet

Méthodes, outils et langages de développement

Maîtriser les méthodes, outils et langages de développement : - Langages de programmation ou de scripting (SQL, JAVA, .NET . . .) - Langages nouvelle génération (Scala, Groovy, Go, . . .) et interfaces (API, Services, IOT, objets connectés. . .) - Cadre d'utilisation technique, performance, sécurité. . . Afin de réaliser le paramétrage de progiciels (CRM...) et/ou Cloud (HR Access...) et/ou d'ERP (SAP...) Maîtriser et utiliser : Langages de programmation, Langages de base de données, Outils de gestion de base de données, Outils d'analyse, Outils de Big Data

Valorisation et exploitation de l'information

Reconnaître le potentiel stratégique et la valeur de l'information. Comprendre la transformation numérique induite dans le modèle d'affaires de l'entreprise ainsi que l'usage que les utilisateurs en font (nouveaux concepts, idées, produits et services). Développer de manière agile et exploiter l'information pour améliorer la prise de décision et la gestion en temps réel via des systèmes permettant la veille, la réactivité, l'anticipation, l'assimilation et la création de valeur. Développer des synergies, collaborer et animer des éco-systèmes numériques (Open Data, relations Filiales, Communautés Postales. . .)

Référentiels de bonnes pratiques SI

Connaître les normes et standards d'urbanisme, de développement durable et les référentiels de bonnes pratiques SI (COBIT, CMMI, ITIL, VALIT, SOXIT, TOGAF, eSCM. . .)

Conception et promotion d'une solution conforme aux demandes du client

Construire le volet technique de l'offre de services et expliquer au client les choix effectués.

Environnement de travail

• Le Chef de projet SI est principalement en relation avec le client et/ou utilisateur et les acteurs SI • Il anime une équipe projet éventuellement en mode Agile • Il peut être amené à travailler avec les fonctions support (Achats, RH, Communication, Finances) • Il peut être en relation avec des sous-traitants externes (conseil, expertise, assistance)

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □ Banque postale
- □ Groupe - siege

- - Services-Courrier-Colis
- - Bgpn reseau
- Bgpn numerique

Effectif de la fonction

De 500 à 999