

Fonction

CONCEPTEUR TESTEUR III.2 (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [CONCEPTEUR DEVELOPPEUR IV.A \(H/F\)](#)
- [INTEGRATEUR D'APPLICATIONS IV.A \(H/F\)](#)
- [CONCEPTEUR DEVELOPPEUR III.2 \(H/F\)](#)
- [CONCEPTEUR DEVELOPPEUR III.3 \(H/F\)](#)
- [CONCEPTEUR TESTEUR IV.A \(H/F\)](#)
- [CONCEPTEUR TESTEUR III.2 \(H/F\)](#)
- [CONCEPTEUR TESTEUR III.3 \(H/F\)](#)
- [TECH LEAD IV.A \(H/F\)](#)

Raisons d'être

- Organise, conçoit et déroule les tests
- S'assure que les produits livrés sont conformes aux besoins traduits en spécifications, que cela concerne des systèmes existants, des évolutions, des corrections d'incidents ou des nouveaux produits et qu'ils n'introduisent pas de régressions sur les systèmes existants

Missions

1. Organise les tests

- Planifie les différentes tâches de test en tenant compte des contraintes de ressources humaines, matérielles et des environnements

2. Conçoit les tests

- Vérifie la réception des livrables nécessaires à l'élaboration du plan de test
- Rédige les plans de qualification fonctionnels et/ou techniques avec les acteurs concernés
- Rédige les plans de tests d'installation, d'exploitation, de non régression et d'intégration en fonction du dossier d'analyse ou d'exploitation
- Prépare et met à jour les configurations de tests en respectant les processus d'installation

3. Déroule les tests

- Met en oeuvre les outils de suivi des tests
- Réalise ou coordonne les tests et assure le suivi des anomalies
- Rapporte auprès du Chef de projet
- Rédige la fiche de qualification
- Organise les procédures de mise en service, bilans, archivage
- Met à jour les masters (configurations types) de test
- Rédige les livrables et procès-verbaux de recette

complexité du périmètre d'action (projet, application, portefeuille client...)

- Réalise des jeux d'essai et exécute des tests
- Assure le reporting

Dimension managériale (hiérarchique et/ou fonctionnelle)

- Est en interaction permanente avec l'ensemble des acteurs du projet

Compétences

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Techniques SI

Technologies et solutions de l'architecture fonctionnelle et applicative

Connaître les principes de construction et de fonctionnement du SI et de ses composants (Progiciels, N-tiers, ERP, système décisionnel, architecture multi canal...) et les solutions CRM, éditique, archivage, front de vente. . .

Cartographie, principes et composants de l'architecture fonctionnelle et applicative

Maîtriser la cartographie, les principes et composants de l'architecture fonctionnelle et applicative : - Cartographies : fonctionnelles, applicatives, de flux, de référentiel et d'utilisateurs - Couverture fonctionnelle d'un domaine Métier et des éléments communs aux autres domaines - Référentiels de données et applications partagées par plusieurs domaines

Référentiels techniques et leur cadre d'utilisation

Connaître les référentiels de production (serveurs, baies de stockage, logiciels d'ordonnancement...) et de configuration (équipement matériel et logiciel des machines serveurs et clientes..)

Technologies et solutions de l'architecture technique et de production

Connaître les technologies et solutions suivantes : - Solutions de développement logiciel (plateforme IDE Eclipse, intégration continue. . .) - Solutions du Décisionnel (Powercenter, BOXI, BI,...) et du domaine digital (Big Data) - Interfaces (ETL, API, Exposition de Services, temps réel. . .) - Réseaux, impression, services de messagerie, bus applicatif. . . - Solutions d'infrastructures (socles scalables et performants, cloud management) - Solutions réseaux (DSL, ATM, RNIS, 3G, offres opérateurs télécom. . .) - Solutions de bases de données et d'échange de données (structurées et non structurées) Concevoir, créer et déployer les infrastructures Big Data - Solutions d'archivage et de stockage (SAN, NAS, Baie et Interco. . .) - Solutions de déploiement, d'ordonnancement et de supervision - Solutions de virtualisation et d'automatisation (Cloud computing, SaaS, PaaS, IaaS. . .)

Standards d'accessibilité

Maîtriser les standards d'accessibilité : XHTML/CSS2, normes ADAE, . . .

Méthodes, outils et langages de développement

Maîtriser les méthodes, outils et langages de développement : - Langages de programmation ou de scripting (SQL, JAVA, .NET . . .) - Langages nouvelle génération (Scala, Groovy, Go, . . .) et interfaces (API, Services, IOT, objets connectés. . .) - Cadre d'utilisation technique, performance, sécurité. . . Afin de réaliser le paramétrage de progiciels (CRM...) et/ou Cloud (HR Access...) et/ou d'ERP (SAP...) Maîtriser et utiliser : Langages de programmation, Langages de base de données, Outils de gestion de base de données, Outils d'analyse, Outils de Big Data

Valorisation et exploitation de l'information

Reconnaître le potentiel stratégique et la valeur de l'information. Comprendre la transformation numérique induite dans le modèle d'affaires de l'entreprise ainsi que l'usage que les utilisateurs en font (nouveaux concepts, idées, produits et services). Développer de manière agile et exploiter l'information pour améliorer la prise de décision et la gestion en temps réel via des systèmes permettant la veille, la réactivité, l'anticipation, l'assimilation et la création de valeur. Développer des synergies, collaborer et animer des éco-systèmes numériques (Open Data, relations Filiales, Communautés Postales. . .)

Méthodes et outils de simulation de charge

Maîtriser les méthodes et outils de conception, de développement et de production.

Méthodes et outils de gestion de configuration

Méthodes et outils de gestion de configuration

Méthodes et outils de test et de recette

Méthodes et outils de test et de recette

Méthodes et principes de mise en production

Connaître les Normes et Standards Informatiques Internes (SNI), les méthodes, principes, contraintes de mise en production et d'exploitation ainsi que les méthodes suivant un processus itératif (méthode agile, devops) ou cycle en V. . .

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □
Groupe - siege
- □
Bgpn reseau
- □
Banque postale
- □
Services-Courrier-Colis

Effectif de la fonction

De 1 à 9