

Fonction

CONSOLIDEUR IV.A (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [RESP DE DOMAINE/SERVICE COMPTABLE IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE SCE COMPTABLE LOCAL III.3 \(H/F\)](#)
- [CONSOLIDEUR IV.A \(H/F\)](#)
- [POSTE COMPTABILITE SIEGE - GROUPE B IV.4 \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Dans le cadre de la politique définie par la Direction financière du Groupe La Poste, le consolideur participe à la production des comptes consolidés de l'entreprise. Il anticipe les impacts financiers des normes IAS /IFRS.

Missions

Analyse des procédures de consolidation :

- Décrit les procédures de consolidation et les maintient à jour.
- Fait des propositions d'amélioration.
- Analyse les risques comptables et financiers.
- Procède à l'évaluation du dispositif de contrôle.

Participation aux processus de production des comptes consolidés :

En collaboration avec les autres consolideurs, élabore les comptes consolidés du Groupe La Poste, A ce titre :

- Assure le contrôle et analyse les données consolidées remontées par les paliers dans son périmètre de consolidation.
- Détermine et assure l'analyse des retraitements de consolidation dans son périmètre de consolidation.
- Contribue à l'analyse des comptes consolidés du Groupe.
- Vérifie la correcte application des normes comptables.
- Assure l'analyse d'opérations complexes dans son périmètre de consolidation.
- Valide l'annexe des états financiers.
- Prépare les supports de présentation des comptes (pour le Président, l' APE, le Comité d'Audit, le Conseil d'administration...).
- Contrôle le processus d'évaluation et de test des dépréciations d'actifs.

Participe à la mise en place du nouvel outil de consolidation et à son maintien opérationnel

Compétences

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte

d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □

Groupe - siege

Effectif de la fonction

De 1 à 9