

Fonction

DATA ANALYST IV.A (H/F) Viviers

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [DATA ANALYST IV.A \(H/F\)](#) ✓
- [DATA SCIENTIST IV.B \(H/F\)](#)
- [DATA ENGINEER IV.A \(H/F\)](#) ✓
- [DATA SCIENTIST IV.A \(H/F\)](#)
- [DATA MANAGER IV.A \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Il met en œuvre des outils informatiques, des techniques et des méthodes statistiques pour permettre d'organiser, synthétiser et traduire efficacement des données

Missions

Gérer des bases de données

- Créer et administrer des bases de données nécessaires à son périmètre de responsabilité ,
- Modéliser les données ,
- Gérer l'architecture des base de données.
- Fournir un appui analytique à la conduite d'exploration et à l'analyse complexe de données,

Extraire et exploiter les données statistiques

- Créer des algorithmes de recherche de données qui permettent d'explorer les données utiles.
- Réaliser des statistiques descriptives, des tests statistiques ,
- Analyser les statistiques, en composantes principales et rechercher les anomalies ,
- Faire des analyses par échantillonnage si nécessaire ,
- Élaborer des critères de segmentation afin d'étudier au mieux les chiffres et participer à l'analyse et l'exploration des données.

Contribuer au développement numérique

- Procéder aussi à l'industrialisation du procédé pour les données les plus intéressantes. Et organise, synthétise et traduit les informations pour faciliter la prise de décision,
- Mettre en œuvre un panel d'outils de data mining et d'analyse de données sur des bases de données relationnelles (SQL) ,
- Mettre en œuvre les outils de dataviz.

Garantir la qualité des données

- Gérer les opérations et l'administration, la modélisation et l'architecture des gisements de données. Et s'assurer que les bases de données existantes fonctionnent bien et en cohérence.
- Etre le garant de la qualité des données et de leur cohérence ,
- Formuler des recommandations avec un regard marketing à partir des résultats obtenus répondant aux besoins du client.

Compétences

Communication et marketing

Marketing digital

Connaître l'écosystème numérique et maîtriser l'ensemble des techniques marketing utilisées sur les supports et canaux digitaux (email marketing, publicité display, search engine marketing, content marketing, social / mobile marketing, Réseaux Sociaux, analyse web, codage . . .).

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

DATA & IA

Analyse de données

Savoir transformer des données en information structurée permettant la prise de décision par le métier. Maîtriser les outils d'analyse de données (Tableau, Dataiku, etc.) et les langages informatiques liés aux bases de données (SQL, NoSQL etc.). Connaître les méthodes descriptives des données, savoir interroger des bases de données, extraire et explorer les données. Maîtriser les tests et méthodes statistiques (segmentation, régression etc.). Maîtriser des outils de data visualisation.

Outils et technologies d'intelligence artificielle (IA)

Savoir réaliser l'exploration, le traitement, l'analyse et la modélisation de gros volumes de données. Savoir concevoir des algorithmes de traitement de données et réaliser les évaluations de modèles d'intelligence artificielle. Maîtriser un ou plusieurs langages de programmation data (R, Python, Scala, Java...), langages de bases de données (SQL, NoSQL...), les outils et technologies d'intelligence artificielle (machine Learning, deep learning etc.) et de data visualisation (Tableau, Dataiku...).

Outils de gestion de bases de données

Maîtriser l'utilisation des outils de gestion de bases de données (Cassandra...), d'analyse de données (SAS, Tableau, Excel...) et les outils Big Data (Hadoop, Spark...).

Cadre réglementaire lié aux données

Maîtriser et appliquer les différentes réglementations en matière d'usage de données et d'intelligence artificielle et les faire appliquer (stockage, données personnelles etc.)

Efficacité professionnelle

Analyse du besoin Client / Partenaire / Collaborateur

Comprendre, analyser et challenger les besoins et attentes de ses clients / partenaires / collaborateurs, en prenant en considération leurs contraintes et les risques associés. Conseiller et alerter au regard de leurs choix.

Environnement et processus internes

Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des processus inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations. Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son rôle dans la chaîne de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

Techniques SI

Méthodes, outils et langages de développement

Maîtriser les méthodes, outils et langages de développement : - Langages de programmation ou de scripting (SQL, JAVA, .NET . . .) - Langages nouvelle génération (Scala, Groovy, Go, . . .) et interfaces (API, Services, IOT, objets connectés. . .) - Cadre d'utilisation technique, performance, sécurité. . . Afin de réaliser le paramétrage de progiciels (CRM...) et/ou Cloud (HR Access...) et/ou d'ERP (SAP...) Maîtriser et utiliser : Langages de programmation, Langages de base de données, Outils de gestion de base de données, Outils d'analyse, Outils de Big Data

Qualification du risque Métier associé à une solution

Savoir qualifier le risque métier d'une solution à travers : - PCA (Plan de continuité d'activité). - PRA (Plan de reprise d'activité). - Réversibilité des contrats

Valorisation et exploitation de l'information

Reconnaître le potentiel stratégique et la valeur de l'information. Comprendre la transformation numérique induite dans le modèle d'affaires de l'entreprise ainsi que l'usage que les utilisateurs en font (nouveaux concepts, idées, produits et services). Développer de manière agile et exploiter l'information pour améliorer la prise de décision et la gestion en temps réel via des systèmes permettant la veille, la réactivité, l'anticipation, l'assimilation et la création de valeur. Développer des synergies, collaborer et animer des éco-systèmes numériques (Open Data, relations Filiales, Communautés Postales. . .)

Conception et promotion d'une solution conforme aux demandes du client

Construire le volet technique de l'offre de services et expliquer au client les choix effectués.

Contraintes légales et aspects juridiques liés à la sécurité

Niveau de maîtrise attendu : 3 Connaître et appliquer la charte d'utilisation en matière de sécurité informatique, CNIL, archivage légal de documents, externalisation des données, respecter le RGPD, la réglementation autour des données...

Technologies et solutions de l'architecture technique et de production

Connaître les technologies et solutions suivantes : - Solutions de développement logiciel (plateforme IDE Eclipse, intégration continue. . .) - Solutions du Décisionnel (Powercenter, BOXI, BI,...) et du domaine digital (Big Data) - Interfaces (ETL, API, Exposition de Services, temps réel. . .) - Réseaux, impression, services de messagerie, bus applicatif. . . - Solutions d'infrastructures (socles scalables et performants, cloud management) - Solutions réseaux (DSL, ATM, RNIS, 3G, offres opérateurs télécom. . .) - Solutions de bases de données et d'échange de données (structurées et non structurées) Concevoir, créer et déployer les infrastructures Big Data - Solutions d'archivage et de stockage (SAN, NAS, Baie et Interco. . .) - Solutions de déploiement, d'ordonnancement et de supervision - Solutions de virtualisation et d'automatisation (Cloud computing, SaaS, PaaS, IaaS. . .)

Cartographie, principes et composants de l'architecture fonctionnelle et applicative

Maîtriser la cartographie, les principes et composants de l'architecture fonctionnelle et applicative : - Cartographies : fonctionnelles, applicatives, de flux, de référentiel et d'utilisateurs - Couverture fonctionnelle d'un domaine Métier et des éléments communs aux autres domaines - Référentiels de données et applications partagées par plusieurs domaines

Technologies et solutions de l'architecture fonctionnelle et applicative

Connaître les principes de construction et de fonctionnement du SI et de ses composants (Progiciels, N-tiers, ERP, système décisionnel, architecture multi canal...) et les solutions CRM, éditique, archivage, front de vente. . .

Prérequis

- Anglais
- Méthodes, outils et langage de développement/programmation

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □
Groupe - siege
- Bgpn numerique
- □
Banque postale
- □
Bgpn reseau
- □
Services-Courrier-Colis

Effectif de la fonction

De 10 à 49