

## Fonction

# DIRECTEUR PLAQUE TRANSPORT IV.B (H/F)

## Évolutions possibles

### Au sein du métier

- [RESPONSABLE EXPLOITATION TRANSPORT IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE EQUIPE TRANSPORT III.3 \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE EQUIPE TRANSPORT III.2 \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE EQUIPE TRANSPORT III.1 \(H/F\)](#)
- [REGULATEUR NATIONAL CONTENEURISATION IV.A \(H/F\)](#)
- [REGULATEUR NATIONAL TRANSPORT IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR REGIONAL TRANSPORT IV.B \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE DES OPERATIONS TRANSPORT IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR PLAQUE TRANSPORT IV.B \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE TRANSPORT EN PLATEFORME COLIS IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR REGIONAL LOG'ISSIMO IV.B \(H/F\)](#)
- [CHEF D'AGENCE LOG'ISSIMO IV.A \(H/F\)](#)

## Raisons d'être

### Le Directeur Plaque Transport

- Dirige les activités et garantit l'optimisation permanente de la performance organisationnelle et économique de la Plaque
- Elabore et met en œuvre la stratégie commerciale complémentaire à son activité prioritaire en vue d'améliorer sa rentabilité, y compris au travers de la recherche de CA externe à La Poste
- Développe l'excellence opérationnelle en vue de la satisfaction client et de l'amélioration de la qualité
- En porte la responsabilité financière, managériale et juridique

## Missions

### Management

Dirige les activités et garantit l'optimisation permanente de la performance économique de la Plaque au travers de l'utilisation des ressources humaines et matérielles :

- Supervise l'activité et la gestion de l'ensemble du personnel de la Plaque Transport  
(de 200 à 300 personnes selon le niveau de recours à la sous-traitance pour les conducteurs-livreurs).
- Coordonne l'organisation des différents services (exploitation, commercial, administratif) dans le cadre du budget établi par sa direction.
- Manage en direct une équipe composée d'acheteurs (prestations transport IZ), d'un planificateur transport, de responsables transport et de gestionnaires transport.
- Il met en place un management participatif et implique fortement ses collaborateurs dans l'élaboration et la mise en œuvre des plans d'actions de la Plaque Transport.
- Effectue, chaque semaine, un "Tour terrain" dans le cadre et l'esprit de la démarche Excellence Opérationnelle.
- Porte la responsabilité du risque fournisseur (dépendance économique)
- Porte la relation avec ses multiples interlocuteurs (clients, administrations, confrères, collatéraux).

### Stratégie commerciale

Elabore et met en œuvre la stratégie commerciale complémentaire à son activité prioritaire en vue d'améliorer sa rentabilité, y compris au travers de la recherche de CA externe à La Poste :

- Analyse régulièrement les statistiques et études de marché.
- Participe à la définition d'une politique commerciale et tarifaire et la met en œuvre.
- Définit, pour son entité, des priorités commerciales.
- Pilote l'activité des acheteurs de la Plaque Transport en termes de prospection et de négociation des contrats commerciaux (appel d'offres, contrat de service).
- Prend part activement, lui-même, à la prospection et à la négociation, vis-à-vis des affaires à forts enjeux.
- Évalue le risque client (fiabilité, solvabilité)
- Peut prendre part à la prospection et à la négociation, vis-à-vis des affaires à forts enjeux pour son Agence Transport.
- Contribue à l'évaluation du risque client (fiabilité, solvabilité).

## **Excellence opérationnelle**

Développe l'excellence opérationnelle de son entité en vue de la satisfaction de ses clients et de l'amélioration de la qualité :

- Il pilote son entité au vu des indicateurs de la BSCC et des indicateurs propres à son activité sur lesquels il est objectivé.
- Il déploie et fait vivre, sur l'ensemble de la Plaque Transport, la culture, le management et les outils propres à la Démarche d'Excellence Opérationnelle.
- Il supervise l'atteinte des indicateurs Qualité des prestations délivrées par la Plaque Transport, au vu du tableau de bord propre à son entité.
- Il décide et dirige la mise en œuvre des actions correctives nécessaires.

## **Responsabilité au niveau de l'entité**

Porte la responsabilité financière, managériale et juridique de l'entité qu'il dirige :

- En ce sens, il bénéficie d'une délégation de pouvoir.
- Il est, au niveau de son entité, le représentant de La Poste auprès des organisations syndicales et des représentants du personnel, en particulier le CHSCT de la Plaque Transport.
- Il est garant de la mise en œuvre du Système de Management de la Santé et Sécurité au Travail sur l'ensemble de son entité.

A ce titre, il veille tout particulièrement à réduire drastiquement les accidents du travail au sein de son entité.

- Il recrute, avec ses collaborateurs directs, les agents de son entité et participe au recrutement de ses collaborateurs directs

## **Compétences**

### **Comportementales Socles**

#### **Orientation client**

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

## Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

## Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

## Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

# Efficacité professionnelle

## Analyse du besoin Client / Partenaire / Collaborateur

Comprendre, analyser et challenger les besoins et attentes de ses clients / partenaires / collaborateurs, en prenant en considération leurs contraintes et les risques associés. Conseiller et alerter au regard de leurs choix.

## Pilotage et gestion de l'activité

### Analyse de la performance et rentabilité

Analyser la performance d'un projet à un instant t (analyse et contrôle des coûts, des données budgétaires réalisées vs prévisionnelles, du Cash Flow, analyse d'un compte de résultats, calcul de coûts unitaires, calcul de prix de revient...) et optimiser sa rentabilité à moyen et long terme (gestion prévisionnelle et estimation des coûts, scenarios prédictifs, simulation d'impacts, résultats prospectifs, etc.).

## Risques et réglementation

### Prévention, santé, sécurité et bien-être au travail

Connaître et savoir évaluer les risques professionnels (physiques et psycho-sociaux). Etre capable de proposer, prioriser et mettre en oeuvre les actions de prévention adaptées. Assurer la sensibilisation, le conseil, l'expertise sur ces sujets auprès de toutes les parties prenantes.

## Système d'excellence

### Management du système d'excellence

Mettre en oeuvre un management global et intégrateur de l'amélioration continue. Favoriser l'apprentissage et l'appropriation des procédures et standards au poste. Faire partager une vision de l'amélioration continue qui ait du sens pour chacun et développer ses équipiers par l'apprentissage de la résolution de problèmes. Créer les conditions pour aider celui qui réalise le service auprès des clients, pour bien faire du premier coup et apprendre de ses erreurs. Manager la transformation, définir et accompagner la mise en oeuvre du contrat d'objectifs. Garantir la maîtrise du nominal en recherchant le juste équilibre des attentions entre le Client, le Postier et l'Entreprise.

### Amélioration des processus dont elle/il a la responsabilité en prenant en compte la vision du postier, du client, et de l'entreprise

Capacité à observer le processus dans sa mise en oeuvre sur le terrain, en lien avec une fine compréhension des besoins de ses clients et de ses fournisseurs. Capacité à agir sur les différentes opérations avec les parties prenantes en vue de rendre le processus performant et éliminer les gaspillages. Capacité à recourir aux experts en soutien de résolutions de problèmes.

### Remise en question

Capacité à accueillir les problèmes constatés et partagés comme des opportunités, des sujets d'amélioration, accepter d'ouvrir et de partager des sujets par transparence, le droit de se tromper, la capacité à regarder là où les erreurs ont été réalisées.

# Vente

## Négociation

Utiliser ses connaissances des méthodes et techniques de négociation pour rechercher un accord entre des interlocuteurs. Poursuivre ses objectifs et demeurer ferme et constant dans ses efforts indépendamment des difficultés rencontrées ou des échecs subis. Trouver des compromis acceptables et/ou un consensus avec ses interlocuteurs.

## Environnement de travail

Les Agences Transport seront implantées dans les sites de production et prioritairement dans les PIC.

## Relations internes/externes

- “ Directeurs d'établissement de sa zone de compétence.
- “ La BU Transport.
- “ La Régulation Colis-Courrier.
- “ Autres Directeurs d'Agences Transport
- “ Les acteurs du domaine Transport affectés en Etablissement.
- “ Administrations (Forces de l'ordre, Inspection du Travail)
- “ CHSCT
- “ Organisations Syndicales
- “ Groupe

## Famille

---

## Filière

---

## Métier

---

## Répartition des effectifs

- □
- Services-Courrier-Colis

## Effectif de la fonction

De 1 à 9