

Fonction

DIRECTEUR COMPTABLE ET FISCAL IV.B (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [ENCADRANT COMPTABLE III.2 \(H/F\)](#)
- [ENCADRANT COMPTABLE III.3 \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR COMPTABLE ET FISCAL IV.C \(H/F\)](#)
- [REVISEUR COMPTABLE IV.A \(H/F\) V](#)
- [MANAGER COMPTABLE TERRITORIAL IV.A \(H/F\) V](#)
- [MANAGER COMPTABLE TERRITORIAL IV.B \(H/F\) V](#)
- [ENCADRANT COMPTABLE IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE DE SERVICE COMPTABLE IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR COMPTABLE ET FISCAL IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR COMPTABLE ET FISCAL IV.B \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Le Directeur Comptable et Fiscal contribue à la définition, décline et déploie les orientations filière dans son(ses) domaines d'activité en lien avec la stratégie comptable et fiscale, au bénéfice des enjeux business.

Spécialiste d'un ou plusieurs domaines, il garantit la conformité légale et réglementaire et l'efficience des actions menées sur son périmètre de responsabilité.

Force de proposition, il pilote la performance globale de son périmètre de responsabilité.

Missions

Décliner les orientations filière et piloter leur mise en œuvre

Décline la politique et les orientations filière sur son domaine de responsabilité

Coordonne et garantit l'élaboration de dispositifs/outils, procédures, des règles comptables et fiscales internes et leur conformité aux exigences légales et juridiques

Pilote l'atteinte des objectifs et veille à la performance des actions menées

Conseille les directions de Branche

Porte la simplification des processus comptables et fiscaux et impulse des changements visant la performance globale des activités

Définit les besoins et pilote le développement du SI Finances sur son domaine

Porte et donne du sens à la politique et aux actions menées

Organiser et piloter l'activité de son périmètre et l'amélioration continue

Organise et pilote le déploiement local des orientations nationales et la mise en œuvre maîtrisée des dispositifs, le cas échéant participe à leur élaboration

Veille au respect des processus et à leur amélioration

Pilote la relation clients et garantit la satisfaction des besoins des clients de son périmètre

Favorise au sein de son entité l'échange des bonnes pratiques, la compréhension collective des enjeux et la construction collégiale de solutions, notamment managériales

Garantit la qualité du climat social

Piloter la performance de son périmètre

Garantit la réalisation des objectifs fixés en optimisant les moyens et ressources qui lui sont confiés

Pilote les indicateurs de performance de son entité

Pilote les budgets, organise le dialogue financier avec les parties prenantes de son activité et optimise les coûts de sa structure

Garantit l'adéquation entre l'évolution de l'activité et les compétences de ses équipes

Garantit la qualité des données et du système d'information utiles à ses activités

Manager des équipes et impulser l'animation de la filière

Donne du sens à la politique menée sur son domaine de responsabilité

Garantit l'animation, le partage d'information et la montée en compétences de tous les acteurs de son périmètre

Crée un collectif managérial avec son équipe, basé sur une démarche de coopération et de co-construction

Met en œuvre des actions visant impulser une dynamique d'innovation et d'amélioration des process et des pratiques

Inscrit la qualité de service clients dans les objectifs de ses équipes

Garantit la qualité de vie, la santé et la sécurité de l'ensemble de ses collaborateurs de son entité

Mettre en œuvre les projets filière et accompagner les transformations

Contribue à la mise en œuvre des projets filière de son périmètre et assure le suivi : élaboration, communication, suivi des indicateurs de performance, reporting)

Compétences

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Efficacité professionnelle

Environnement et processus internes

Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des process inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations. Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son rôle dans la chaîne de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

Finance

Comptabilité générale

Maîtriser les règles, normes (notamment les normes IFRS) et techniques de comptabilité.

Projet

Management de projet

Maîtriser les concepts et les outils de la Gestion de Projet et de la conduite du changement. Mobiliser et animer acteurs et contributeurs, en favorisant les pratiques collaboratives. Garantir le respect de l'équilibre entre les engagements de coût, de délai et de satisfaction client. Analyser les risques et mettre en oeuvre les mesures correctrices.

Risques et réglementation

Analyse, management et pilotage des risques

Déetecter, analyser et remonter les risques en lien avec son activité et proposer ou challenger des actions de couverture. Contrôler et évaluer la maîtrise de l'ensemble des risques sur son domaine d'intervention. Être en capacité de dresser une cartographie des risques impactant son périmètre d'activité.

Cadre législatif et réglementaire

Savoir traiter les connaissances relatives aux réglementations, processus internes et législations en vigueur sur son domaine d'intervention.

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □

Groupe - siège

Effectif de la fonction

De 1 à 9