

Fonction

DIRECTEUR COMPTABLE ET FISCAL IV.C (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [ENCADRANT COMPTABLE III.2 \(H/F\)](#)
- [ENCADRANT COMPTABLE III.3 \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR COMPTABLE ET FISCAL IV.C \(H/F\)](#)
- [REVISEUR COMPTABLE IV.A \(H/F\) V](#)
- [MANAGER COMPTABLE TERRITORIAL IV.A \(H/F\) V](#)
- [MANAGER COMPTABLE TERRITORIAL IV.B \(H/F\) V](#)
- [ENCADRANT COMPTABLE IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE DE SERVICE COMPTABLE IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR COMPTABLE ET FISCAL IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR COMPTABLE ET FISCAL IV.B \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Le Directeur Comptable et Fiscal, partenaire stratégique de la transformation, coordonne la déclinaison de la politique en orientations comptables et fiscales adaptées aux enjeux business de son périmètre et en garantit le pilotage et la mise en œuvre.

Il veille à la prise en compte des enjeux comptables et fiscaux dans les projets majeurs.

Il garantit l'efficience des actions menées sur son(ses) domaine(s) et impulse une dynamique d'innovation et d'amélioration continue.

Il pilote le dialogue social et garantit la bonne application des pratiques RH dans son périmètre managérial.

Missions

Définir les orientations filière et piloter leur mise en œuvre

Contribue à la définition des grands axes de la stratégie comptable et fiscale

Elabore les orientations et la politique filière sur son domaine de responsabilité

Supervise, coordonne et garantit l'élaboration de dispositifs/outils, procédures, des règles comptables et fiscales internes et leur conformité aux exigences légales et juridiques

Pilote l'atteinte des objectifs et veille à la performance des actions menées

Conseille les directions de Branche et/ou des filiales

Porte la simplification des process comptables et fiscaux et impulse des changements visant la performance globale des activités

Garantit le développement d'un SI Finances performant répondant aux besoins de son domaine

Représenter les enjeux sur son domaine et garantir leur prise en compte dans tous les projets

Porte les enjeux de son domaine et s'assure de leur prise en compte dans tous les projets

Contribue au dialogue social et négocie avec les instances représentatives du personnel afin de concilier les objectifs du Groupe et la satisfaction des postiers

Supervise l'élaboration de la communication interne et/ou externe des actions et dispositifs de son périmètre et veille à leur diffusion

Pilote les relations avec les organismes institutionnels et partenaires externes

Participe à des conférences et des formations, entretient son réseau professionnel afin de challenger et développer ses connaissances dans son domaine d'expertise

Piloter la performance de son périmètre

Porte la vision des besoins par filière en effectifs et compétences

Pilote la gestion des effectifs et du coût du travail

Manager des équipes et impulser l'animation de la filière

Donne du sens à la politique menée sur son domaine de responsabilité

Assure le management et le développement des compétences de l'ensemble de son équipe

Impulse une dynamique d'innovation et d'amélioration des process et des pratiques

Garantit la mobilisation et l'animation des acteurs de la filière

Veille au partage d'information et à la montée en compétences de tous les acteurs de la filière RH de son périmètre

Piloter les grands chantiers filière

Coordonne et suit la mise en place des projets comptables et fiscaux de son périmètre : élaboration, communication, mise en œuvre, suivi du déploiement et efficacité (indicateurs de performance)

Assure un rôle d'interface et de reporting sur les projets réalisés et en cours

Garantit l'accompagnement des managers et participer aux décisions stratégiques de transformation

Garantit l'apport d'appui, conseil et expertise auprès de la filière

S'assure de la préparation à la mise en œuvre des projets de la prise en compte et de la conformité de toutes les dimensions (humaines, sociales, juridiques et réglementaires)

Compétences

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □

Groupe - siège

Effectif de la fonction

De 1 à 9