

## Fonction

### DIRECTEUR DE DOMAINE RH IV.C (H/F)

## Évolutions possibles

### Au sein du métier

- [DIRECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES IV.A \(H/F\)](#) ✓
- [DIRECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES IV.B \(H/F\)](#) ✓
- [DIRECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES IV.C \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DE DOMAINE RH IV.B \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DE DOMAINE RH IV.C \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE DE PROJET RH IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE DE PROJET RH IV.B \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR D'ENTITE RH IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR D'ENTITE RH IV.B \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE RESSOURCES HUMAINES III.3 \(H/F\)](#) ✓
- [RESPONSABLE RESSOURCES HUMAINES IV.A \(H/F\)](#) ✓
- [CHARGE DE GESTION RH III.2 \(H/F\)](#)
- [CHARGE DE GESTION RH III.3 \(H/F\)](#)
- [CHARGE DE GESTION RH IV.A \(H/F\)](#)
- [ASSISTANT RH II.1 \(H/F\)](#)
- [ASSISTANT RH II.2 \(H/F\)](#)
- [ASSISTANT RH II.3 \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE DE POLE RH IV.B \(H/F\)](#)

## Raisons d'être

Le/la Directeur(-trice) de domaine RH contribue à la définition des grands axes de la stratégie RH. Il/elle définit, sur son domaine, les orientations RH concourant au pilotage stratégique des ressources humaines et à l'accompagnement des projets majeurs de l'entreprise. Il/elle veille à leur déclinaison et leur déploiement. Spécialiste d'un ou plusieurs domaines RH (formation, développement RH, gestion administrative, emploi, relations sociales...), il/elle garantit l'efficacité des actions menées sur son domaine et impulse une dynamique d'innovation et d'amélioration continue.

## Missions

### Définir les orientations RH et piloter leur mise en œuvre

Contribue à la définition des grands axes de la stratégie RH

Elabore les orientations et la politique RH et sur son domaine de responsabilité

Supervise, coordonne et garantit l'élaboration de dispositifs/outils, procédures, des règles RH internes et leur conformité aux exigences légales et juridiques

Pilote la production de l'ingénierie sociale et des mesures d'accompagnement des projets majeurs

Pilote l'atteinte des objectifs et veille à la performance des actions menées

Conseille les directions métiers sur les mesures nécessaires à prendre sur son périmètre

Porte la simplification des process RH et impulse des changements visant la performance globale des activités

Pilote ses budgets

Garantit le développement d'un SIRH performant répondant aux besoins de son domaine

### Représenter les enjeux son domaine et garantir leur prise en compte dans tous les projets

Porte les enjeux de son domaine et s'assure de leur prise en compte dans tous les projets

Participe au dialogue social et négocie avec les instances représentatives du personnel afin de concilier les objectifs du Groupe et la satisfaction de ses postiers

Supervise l'élaboration la communication/marketing interne et externe des actions et dispositifs de son périmètre et veille à leur diffusion

Pilote les relations avec les organismes institutionnels et partenaires externes

Participe à des conférences et des formations, entretient son réseau professionnel afin de challenger et développer ses connaissances dans son domaine d'expertise

## **Manager des équipes et impulser l'animation de la filière**

Donne du sens à la politique menée sur son domaine de responsabilité

Assure le management et le développement des compétences de l'ensemble de son équipe

Impulse une dynamique d'innovation et d'amélioration des process et des pratiques

Garantit la mobilisation et l'animation des acteurs de la filière

Veille au partage d'information et à la montée en compétences de tous les acteurs de la filière RH de son périmètre

## **Compétences**

### **Comportementales Socles**

#### **Orientation client**

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

#### **Culture du changement et de l'innovation**

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

#### **Coopération et ouverture**

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

#### **Orientation résultats**

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

## **Relation Client**

### **Appui et Conseil**

Apporter conseils, propositions et informations utiles au client / partenaire, le challenger et l'alerter à bon escient et rechercher des solutions aux besoins exprimés en prenant en compte les impacts potentiels.

## **Risques et réglementation**

### **Analyse, management et pilotage des risques**

Détecter, analyser et remonter les risques en lien avec son activité et proposer ou challenger des actions de couverture. Contrôler et évaluer la maîtrise de l'ensemble des risques sur son domaine d'intervention. Être en capacité de dresser une cartographie des risques impactant son périmètre d'activité.

## Cadre législatif et réglementaire

Savoir traiter les connaissances relatives aux réglementations, processus internes et législations en vigueur sur son domaine d'intervention.

## Techniques RH

### Accompagnement

Savoir utiliser les techniques et outils nécessaires à l'accompagnement individuel, personnalisé et/ ou collectif (conduite d'entretiens, atelier, etc.) sur les dimensions sociales ou professionnelles.

### Evaluation et reconnaissance

Savoir utiliser / concevoir des dispositifs d'évaluation de la performance / des compétences (people review, etc. . .) et de reconnaissance de l'engagement des collaborateurs (financiers et non financiers).

### Recrutement

Savoir utiliser les différents outils et techniques de sourcing, de conduite d'entretiens et de recrutement de candidats en interne (mobilité) ou en externe afin de sélectionner les meilleurs profils sur un poste donné.

### Règles & outils de paie

Savoir utiliser ses connaissances des règles de paie et les outils associés.

### Stratégie de relations sociales

Concevoir la stratégie de dialogue social et/ou piloter la relation avec les instances représentatives du personnel en conformité avec la réglementation au bénéfice des parties prenantes.

### GPEC

Anticiper l'évolution quantitative et qualitative des différentes formes d'emplois, des effectifs, des métiers et des compétences et mettre en place des plans d'actions pour accompagner les transformations de l'entreprise.

### Contrôle de gestion sociale

Analyser, piloter et optimiser les charges RH notamment les différentes composantes du coût du travail : effectifs, masse salariale, absentéisme, structures, formation, . . .

### Conception et animation de solutions d'apprentissage

Etre capable d'élaborer et d'animer des dispositifs adaptés au besoin de développement de compétences : solutions d'apprentissage, méthodes pédagogiques...

## Vente

### Négociation

Utiliser ses connaissances des méthodes et techniques de négociation pour rechercher un accord entre des interlocuteurs. Poursuivre ses objectifs et demeurer ferme et constant dans ses efforts indépendamment des difficultés rencontrées ou des échecs subis. Trouver des compromis acceptables et/ou un consensus avec ses interlocuteurs.

## Environnement de travail

Siège Groupe / Branche

## Relations internes/externes

Directeurs des différents services

Directeur Financier

Centre de services partagés juridique

Représentants du personnel

Prestataires

Organismes institutionnels

Partenaires externes

## Famille

---

## Filière

---

## Métier

---

### Répartition des effectifs

- ☐ Services-Courrier-Colis
- ☐ Bgpn reseau
- ☐ Groupe - siege

### Effectif de la fonction

De 10 à 49