

## Fonction

### DIRECTEUR DE POLE COMMUNICATION IV.B (H/F)

## Évolutions possibles

### Au sein du métier

- [DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION IV.B \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION IV.C \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DE POLE COMMUNICATION IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DE POLE COMMUNICATION IV.B \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR OPERATIONNEL DE COMMUNICATION IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR OPERATIONNEL DE COMMUNICATION IV.B \(H/F\)](#)

## Raisons d'être

Dans le cadre de la stratégie du Groupe La Poste et des politiques de communication du Groupe et des Branches, le Directeur de Pôle Communication pilote son équipe, en lui apportant conseil, appui et expertise. Il définit, coordonne et met en oeuvre sur son domaine des projets et des plans de communication au service du développement et de la transformation de l'entreprise.

*Selon le périmètre de responsabilité, le directeur de pôle de communication peut être rattaché à une fonction de classe niveau Groupe A ou Groupe B.*

## Missions

### Accompagner la mise en oeuvre des projets de communication du Groupe ou des Branches, au siège et en territoire

- Contribuer à la stratégie de communication de l'entreprise, en mobilisant son pôle dans la mise en oeuvre de projets de communication nationaux et/ou territoriaux, sur son périmètre d'expertise
- Être à l'écoute des besoins de son entité, en favorisant la réactivité et la coopération
- Définir et déployer les plans d'actions associés

### Définir dans son domaine des plans de communication adaptés et piloter les actions de communication opérationnelle relevant de son périmètre

- Concevoir des plans de communication adaptés au déploiement des projets de communication de l'entreprise, dans son domaine d'expertise
- Piloter les opérations de communication relevant du périmètre de son pôle
- Etablir le cadrage des projets (contexte, enjeux, problématiques, objectifs, démarche, budget...) et superviser leur conception/réalisation en veillant au respect des cahiers des charges.
- Analyser et contrôler les résultats, en faire un bilan (indicateurs permettant le suivi de l'avancement des projets et/ou de son activité).
- Développer et consolider les relations avec les partenaires internes et/ou externes du pôle
- Participer aux besoins de la communication de crise, tout en organisant la continuité de son activité
- Favoriser l'utilisation de supports / outils innovants

### Apporter conseil, appui et expertise à son équipe/aux équipes projets

- Conseiller, soutenir et développer les compétences de ses collaborateurs dans son domaine d'expertise
- Mobiliser, coordonner et piloter son équipe dans le cadre de projets transverses
- Apporter son expertise aux équipes projets contributrices d'actions relevant de son périmètre

### Manager son pôle

- Garantir un management de proximité de qualité
- Animer et piloter les instances au sein du pôle
- Contribuer à la démarche d'innovation et d'amélioration continue des outils, méthodes et démarches de communication de son pôle
- Favoriser la cohésion d'équipe et l'entraide

## Compétences

## Communication et marketing

### Stratégie et plan de communication

Maîtriser et sélectionner les supports, outils et process de communication / média (numérique, papier, visuel, audio, réseaux sociaux. . .) les plus adaptés à l'action de communication souhaitée et à la cible sur son périmètre, afin de formaliser des recommandations stratégiques et construire des plans de communication / médias.

### Techniques de communication

Maîtriser les techniques de communication, de rédaction, de gestion éditoriale, de design et de scénarisation de messages sur différents supports de communication, afin de transmettre de l'information et du contenu et faire vivre une expérience au client au travers des messages diffusés.

## Digital et Data

### Culture digitale

Connaître l'environnement et les enjeux du digital pour un usage personnel ou professionnel, par une veille régulière. Être conscient(e) de l'impact du numérique sur les méthodes de travail et les relations avec la clientèle. Faire preuve de curiosité et d'adaptabilité face aux évolutions digitales (nouveaux outils et usages).

### Travail et outils collaboratifs

Adopter des pratiques collaboratives dans le travail au quotidien, notamment en travaillant principalement sur les plates-formes collaboratives. Participer à des projets en mode collaboratif, en travaillant sur les outils en ligne qui facilitent la transversalité. Echanger et partager les bonnes pratiques ou retours d'expérience. Maîtriser les règles de confidentialité.

## Projet

### Management de projet

Maîtriser les concepts et les outils de la Gestion de Projet et de la conduite du changement. Mobiliser et animer acteurs et contributeurs, en favorisant les pratiques collaboratives. Garantir le respect de l'équilibre entre les engagements de coût, de délai et de satisfaction client. Analyser les risques et mettre en oeuvre les mesures correctrices.

## Relation Client

### Appui et Conseil

Apporter conseils, propositions et informations utiles au client / partenaire, le challenger et l'alerter à bon escient et rechercher des solutions aux besoins exprimés en prenant en compte les impacts potentiels.

## Famille

## Filière

## Métier

## Répartition des effectifs

- □  
Groupe - siege
- □  
Services-Courrier-Colis
- Bgpn numerique
- □  
Bgpn reseau

**Effectif de la fonction**

De 10 à 49