

Fonction

DIRECTEUR DE PROGRAMME IV.C (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [DIRECTEUR DE PROGRAMME IV.C \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DE PROJET IV.B \(H/F\)](#)
- [MANAGER DE PROJETS IV.A \(H/F\)](#)

A compétences proches

- [CONSULTANT IV.C \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Le Directeur de Programme conduit un ensemble de projets stratégiques majeurs, complexes et innovants, de transformation ou de développement, conçus pour mettre en œuvre la stratégie du Groupe et soutenir les priorités business.

Il en assure la cohérence transverse et réalise les arbitrages.

Il est le garant du respect des engagements Qualité, Délais, Coût et Satisfaction Client.

Il manage des chefs de projet et directeurs de projet, associés pour obtenir une série de résultats de manière coordonnée et pour permettre à l'organisation de réaliser les bénéfices et retours sur investissement attendus.

Missions

Conduire le programme pour contribuer à l'atteinte des objectifs stratégiques

Identifier et engager les projets nécessaires à la réalisation de la stratégie ; garantir la pertinence des projets du programme en lien avec les orientations stratégiques

Garantir, par la veille et l'innovation, que les solutions apportées sont au meilleur standard du marché

Mettre en place la gouvernance du programme, réaliser les arbitrages stratégiques

Porter la responsabilité du business plan, gérer les aspects financiers et allouer les ressources pour optimiser la capacité de livraison au bénéfice de l'organisation

Manager le macro-planning, sécuriser la conformité des solutions, contrôler les jalons et la qualité des livrables majeurs

Identifier et gérer les interactions avec d'autres programmes ou initiatives impactant le programme

Identifier, traiter, suivre et escalader les problèmes majeurs du programme

Cartographier les risques et opportunités du programme, proposer le plan de couverture des risques, alerter le sponsor en cas de dérive

Manager les chefs de projet et les parties prenantes

Porter la vision, mobiliser les équipes projet, définir rôles et responsabilités individuelles et collectives

Identifier et associer les différentes équipes projet, et les parties-prenantes internes et externes

Mettre en œuvre les pratiques managériales adaptées à l'organisation du programme (management hiérarchique ou fonctionnel, mode Agile, management à distance)

Organiser et animer les instances transversales avec efficacité

Développer un leadership exigeant avec les résultats, bienveillant avec les femmes et les hommes et renforçant l'engagement individuel et les dynamiques collectives

Conduire le changement

Superviser la réalisation des études d'impact des projets sur les parties-prenantes, et garantir la qualité des réponses adaptées (mobilisation, communication, formation...)

Garantir le respect de la Méthode de Conduite du Changement du Groupe La Poste

Compétences

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Digital et Data

Travail et outils collaboratifs

Adopter des pratiques collaboratives dans le travail au quotidien, notamment en travaillant principalement sur les plates-formes collaboratives. Participer à des projets en mode collaboratif, en travaillant sur les outils en ligne qui facilitent la transversalité. Echanger et partager les bonnes pratiques ou retours d'expérience. Maîtriser les règles de confidentialité.

Efficacité professionnelle

Analyse du besoin Client / Partenaire / Collaborateur

Comprendre, analyser et challenger les besoins et attentes de ses clients / partenaires / collaborateurs, en prenant en considération leurs contraintes et les risques associés. Conseiller et alerter au regard de leurs choix.

Veille / innovation / tendances

Se tenir informé(e) des tendances, des évolutions technologiques et des innovations en vigueur dans son domaine d'intervention en lien avec les enjeux de l'entreprise et attentes des clients / partenaires et à les intégrer dans son activité.

Projet

Conduite du changement

Accompagner les transformations induites par la mise en œuvre d'un projet / plan stratégique, en mettant en application des techniques de conduite du changement (mobilisation, communication, formation, etc.).

Management de projet

Maîtriser les concepts et les outils de la Gestion de Projet et de la conduite du changement. Mobiliser et

animer acteurs et contributeurs, en favorisant les pratiques collaboratives. Garantir le respect de l'équilibre entre les engagements de coût, de délai et de satisfaction client. Analyser les risques et mettre en oeuvre les mesures correctrices.

Business Design

Concevoir / modéliser de nouveaux Business Plans sur des projets ou nouvelles activités, analyser et suivre leur performance en anticipant les risques.

Prérequis

Outils bureautiques, applicatifs et logiciels : maitriser les applicatifs et logiciels de son domaine d'activités

Travail et outils collaboratifs : utiliser les plateformes collaboratives pour échanger, animer une communauté en ligne

Environnement de travail

Fonction exercée au siège Groupe ou Branche, exceptionnellement en direction territoriale

Relations internes/externes

Experts Métier et Opérationnels

Fonctions support : RH, Finances, Achats, SI, Communication

Prestataires externes (conseil, SI, expertise, assistance)

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □
Groupe - siege
- □
Services-Courrier-Colis
- Bgpn numerique
- □
Banque postale
- □
Bgpn reseau

Effectif de la fonction

De 10 à 49