

## Fonction

### DIRECTEUR DE PROJET IV.B (H/F)

## Évolutions possibles

### Au sein du métier

- [DIRECTEUR DE PROGRAMME IV.C \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DE PROJET IV.B \(H/F\)](#)
- [MANAGER DE PROJETS IV.A \(H/F\)](#)

### A compétences proches

- [CONSULTANT IV.B \(H/F\)](#)

## Raisons d'être

Le Directeur de Projet conduit un portefeuille de projets stratégiques complexes et innovants, de transformation ou de développement, conçus pour mettre en œuvre la stratégie du Groupe.

Il est le garant du respect des engagements Qualité, Délais, Coût et Satisfaction Client.

Il manage des équipes projet associées pour obtenir une série de résultats de manière coordonnée et pour permettre à l'organisation de réaliser les bénéfices et retours sur investissement attendus.

Il peut être assisté de chefs de projet qui ont la responsabilité opérationnelle au jour le jour de projets composant le portefeuille.

## Missions

### Conduire les projets pour garantir le respect des engagements

Réaliser les phases des projets : cadrage, conception, réalisation, déploiement et bilan

Mettre en place la gouvernance projet

Porter la responsabilité du business plan, gérer les aspects financiers et les ressources

Manager le macro-planning

Identifier et gérer les interactions avec d'autres projets ou initiatives impactant le projet

S'assurer, par la veille et l'innovation, que les solutions apportées sont au meilleur standard du marché

Identifier, traiter, suivre et escalader les problèmes majeurs

Cartographier les risques et opportunités, proposer le plan de couverture des risques, alerter le sponsor en cas de dérive

Sécuriser la conformité des solutions, contrôler les jalons et la qualité des livrables majeurs

### Manager l'ensemble des parties-prenantes

Porter la vision, mobiliser les équipes projet, définir rôles et responsabilités individuelles et collectives

Identifier et associer les différentes équipes projet, et les parties-prenantes internes et externes

Mettre en œuvre les pratiques managériales adaptées à l'organisation du programme (management hiérarchique ou fonctionnel, mode Agile, management à distance)

Organiser et animer les instances transversales avec efficacité

Développer un leadership exigeant avec les résultats, bienveillant avec les femmes et les hommes et renforçant l'engagement individuel et les dynamiques collectives

# Conduire le changement

Garantir la réalisation des études d'impact des projets sur les parties-prenantes, et garantir la qualité des réponses adaptées (mobilisation, communication, formation...). Accompagner les acteurs opérationnels

Garantir le respect de la Méthode de Conduite du Changement du Groupe La Poste

## Compétences

### Comportementales Socles

#### Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

#### Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

#### Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

#### Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

### Digital et Data

#### Travail et outils collaboratifs

Adopter des pratiques collaboratives dans le travail au quotidien, notamment en travaillant principalement sur les plates-formes collaboratives. Participer à des projets en mode collaboratif, en travaillant sur les outils en ligne qui facilitent la transversalité. Echanger et partager les bonnes pratiques ou retours d'expérience. Maîtriser les règles de confidentialité.

### Efficacité professionnelle

#### Analyse du besoin Client / Partenaire / Collaborateur

Comprendre, analyser et challenger les besoins et attentes de ses clients / partenaires / collaborateurs, en prenant en considération leurs contraintes et les risques associés. Conseiller et alerter au regard de leurs choix.

#### Veille / innovation / tendances

Se tenir informé(e) des tendances, des évolutions technologiques et des innovations en vigueur dans son domaine d'intervention en lien avec les enjeux de l'entreprise et attentes des clients / partenaires et à les intégrer dans son activité.

### Projet

#### Conduite du changement

Accompagner les transformations induites par la mise en oeuvre d'un projet / plan stratégique, en mettant en application des techniques de conduite du changement (mobilisation, communication, formation, etc.).

#### Management de projet

Maîtriser les concepts et les outils de la Gestion de Projet et de la conduite du changement. Mobiliser et animer acteurs et contributeurs, en favorisant les pratiques collaboratives. Garantir le respect de l'équilibre entre les engagements de coût, de délai et de satisfaction client. Analyser les risques et mettre en oeuvre les mesures correctrices.

## Business Design

Concevoir / modéliser de nouveaux Business Plans sur des projets ou nouvelles activités, analyser et suivre leur performance en anticipant les risques.

## Prérequis

Outils bureautiques, applicatifs et logiciels : maîtriser les applicatifs et logiciels de son domaine d'activités

Travail et outils collaboratifs : utiliser les plateformes collaboratives pour échanger, animer une communauté en ligne

## Environnement de travail

Fonction exercée au siège Groupe ou Branche, voire en direction territoriale

## Relations internes/externes

Experts Métier et Opérationnels

Fonctions support : RH, Finances, Achats, SI, Communication

Prestataires externes (conseil, SI, expertise, assistance)

## Famille

---

## Filière

---

## Métier

---

## Répartition des effectifs

- □  
Groupe - siege
- □  
Bgpn reseau
- □  
Services-Courrier-Colis
- Bgpn numerique
- □  
Banque postale

## Effectif de la fonction

De 50 à 99