

Fonction

DIRECTEUR DE PROJET SI IV.B (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [CHEF DE PROJET SI IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DE PROJET SI IV.B \(H/F\)](#)
- [PRODUCT OWNER IV.A \(H/F\)](#)
- [SCRUM MASTER IV.A \(H/F\)](#)
- [PROJECT MANAGEMENT OFFICER IV.A \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Assume la responsabilité fondamentale du ou des projets dans toutes ses dimensions (stratégique, commerciale, financière, humaine, juridique, organisationnelle, technique...)Pilote l'ensemble du ou des projets dans toute sa complexité (multiplicité des parties prenantes, intérêts souvent divergents...) Est le garant de l'enjeu stratégique du projet pour le métier, l'entreprise ou des tiers

Missions

Conduit le projet

- A la responsabilité de conduire l'ensemble des opérations nécessaires à l'étude, au développement et à la réalisation d'un projet majeur
- Assume la responsabilité pleine et entière de la « direction du projet » pour atteindre l'objectif (stratégique, commercial, financier, organisationnel ou autre) posé par les Branches, plus que la « gestion de projet » proprement dite
- Démonstre et est le garant de la valeur générée par le projet (analyse de la valeur) Est responsable de la gestion financière du projet ainsi que de toutes les exigences définies
- Constitue et organise l'ensemble des équipes projet
- Pilote et arbitre l'avancement des travaux du projet (coûts, délais, risques)
- Anime et rend compte aux instances dirigeantes de l'entreprise (indicateurs de suivi, tableaux de bord...)
- Pilote et arbitre l'avancement des travaux du projet (coûts, délais, risques)
- Anime et rend compte aux instances dirigeantes de l'entreprise (indicateurs de suivi, tableaux de bord...)
- Pilote la conduite du changement : stratégie, politique, plans de mise en œuvre, moyens et outils de communication et de formation, enquêtes de satisfaction et retours d'expériences
- Pilote la conduite du changement : stratégie, politique, plans de mise en œuvre, moyens et outils de communication et de formation, enquêtes de satisfaction et retours d'expériences

Anime et coordonne l'ensemble des acteurs participant au projet

- Mobilise, responsabilise et fédère l'ensemble des acteurs du projet
- Organise les échanges entre les différents acteurs du projet et en vérifie la qualité
- Arbitre les divergences entre les équipes et autres intervenants
- Pilote les équipes et évalue la performance de ses collaborateurs

Compétences

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Efficacité professionnelle

Environnement et processus internes

Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des process inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations. Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son rôle dans la chaîne de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

Analyse du besoin Client / Partenaire / Collaborateur

Comprendre, analyser et challenger les besoins et attentes de ses clients / partenaires / collaborateurs, en prenant en considération leurs contraintes et les risques associés. Conseiller et alerter au regard de leurs choix.

Projet

Conduite du changement

Accompagner les transformations induites par la mise en oeuvre d'un projet / plan stratégique, en mettant en application des techniques de conduite du changement (mobilisation, communication, formation, etc.).

Management de projet

Maîtriser les concepts et les outils de la Gestion de Projet et de la conduite du changement. Mobiliser et animer acteurs et contributeurs, en favorisant les pratiques collaboratives. Garantir le respect de l'équilibre entre les engagements de coût, de délai et de satisfaction client. Analyser les risques et mettre en oeuvre les mesures correctrices.

Relation Client

Contractualisation et suivi de la relation client interne/externe

Proposer un suivi du contrat de service, avec des indicateurs pertinents pour le client. Suivre la relation client sous tous les axes (qualité de service, facturation, commande. . .) sur la base des éléments contractualisés et avec les outils appropriés (CRM...).

Risques et réglementation

Analyse, management et pilotage des risques

Détecter, analyser et remonter les risques en lien avec son activité et proposer ou challenger des actions de couverture. Contrôler et évaluer la maîtrise de l'ensemble des risques sur son domaine

d'intervention. Être en capacité de dresser une cartographie des risques impactant son périmètre d'activité.

Techniques SI

Gestion des situations de tension organisationnelle ou humaine

Gestion des situations de tension organisationnelle ou humaine

Coût de possession d'une solution informatique

Evaluer le coût de possession de l'architecture : impacts financiers et patrimoniaux (Citrix versus architecture Web...).

Evaluation des processus du SI et proposition d'amélioration

Diagnostiquer et auditer les processus SI afin de les adapter au contexte. Lancer et piloter un projet, mettre en production et superviser des applications.

Stratégie et gouvernance SI

Définir et aligner la stratégie de gouvernance du SI en l'intégrant dans la stratégie de gouvernance de l'entreprise. Adapter la stratégie de gouvernance du SI en tenant compte des nouveaux événements majeurs issus des domaines juridiques, économiques, politiques, commerciaux, technologiques ou environnementaux.

Prérequis

Bac+5, avec plus de 10 ans d'expérience en tant que manager et en conduite de projet opérationnel

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- ☐
Groupe - siege
- ☐
Services-Courrier-Colis
- Bgpn numerique
- ☐
Bgpn reseau
- ☐
Banque postale

Effectif de la fonction

De 10 à 49