

Fonction

DIRECTEUR DU SCHEMA DIRECTEUR TERRITORIAL IV.B (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [GESTIONNAIRE DE TRANSPORT DE MARCHANDISE ET COMMISSIONNAIRE DE TRANSPO IV.A \(H/F\)](#)
- [EXPERT TRANSPORT REGIONAL III.3 \(H/F\)](#)
- [ANIMATEUR EXCELLENCE LOGISTIQUE IV.A \(H/F\) V](#)
- [DIRECTEUR DE LA PERFORMANCE LOGISTIQUE IV.B \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE PREVISION ET PILOTAGE DES FLUX IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE EXCELLENCE LOGISTIQUE EN DEX IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE RACCORDEMENT ET TRANSFORMATION LOGISTIQUE IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DU SCHEMA DIRECTEUR TERRITORIAL IV.B \(H/F\)](#)
- [CHEF DE PROJET SCHEMA DIRECTEUR TERRITORIAL IV.A \(H/F\)](#)
- [EXPERT TRANSPORT REGIONAL IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE ORGANISATION FLUX ET TRANSPORT EN PFC IV.A \(H/F\)](#)
- [REFERENT FLUX ET TRANSPORT EN PFC III.3 \(H/F\)](#)
- [PREVISIONNISTE NATIONAL IV.A \(H/F\)](#)
- [ANIMATEUR EXCELLENCE LOGISTIQUE III.3 \(H/F\) V](#)
- [RESPONSABLE DE LA PLANIFICATION ET DE LA GESTION DES FLUX IV.A \(H/F\)](#)
- [CHEF DE PROJET TRANSFORMATION LOGISTIQUE IV.A \(H/F\)](#)
- [CHEF DE PROJET FILIERE SUPPLY CHAIN IV.B \(H/F\)](#)
- [CHEF DE PROJET FILIERE SUPPLY CHAIN IV.A \(H/F\)](#)
- [CHARGE DE PROJET FILIERE SUPPLY CHAIN III.3 \(H/F\)](#)

Raisons d'être

La DEX est chargée de concevoir et réussir le déploiement du schéma directeur territorial qui découle du schéma industriel national au service du plan stratégique « Ambition 2020, vers un monde de services ». Le Directeur du Schéma Directeur Territorial et des grands projets, est le responsable du schéma industriel et logistique de la DEX, garant de la conception et du déploiement du schéma territorial, garant de la déclinaison de la doctrine et des standards nationaux et garant de la mise en œuvre des leviers de performance, d'excellence, d'esprit de service et de conquête.

Missions

Structuration du projet territorial et de sa gouvernance en cohérence avec la gouvernance nationale du programme schéma industriel.

Il/elle garantit la conception avec toutes les parties prenantes et la mise en œuvre rapide et par paliers d'un schéma territorial robuste, aux standards, performant, au service de la vie quotidienne des postiers et qui porte la satisfaction clients.

Il/elle garantit auprès du DEX la conformité du projet de schéma territorial aux incontournables qui sont établis par chacun des responsables d'UA, et/ou chacune des directions de la BSCC

Il/elle coordonne avec toutes les parties prenantes territoriales de la DEX et des BU concernées et avec les équipes nationales les travaux contributifs au Schéma Directeur Territorial

- le premier kilomètre, la concentration et prise en charge des flux de la DEX, avec les DEX voisines, conformément aux principes et process nationaux
- la mise en place d'organisations permettant une offre J+1 colis partout où cela est préconisé par la BU, en mettant en place des schémas de livraison colis dédiés, en maximisant le taux de colis distribués, notamment dans les zones à forte densité de population.
- les impacts et interfaces avec le schéma territorial liés aux évolutions de maillage des plateformes de traitements (PIC, hub, ateliers PPI, PFC, PFM, Viapost...) tant au départ qu'à l'arrivée des flux.
- la refonte du maillage PPDC et transformation des PPDC en PPDC multi-flux

- le dernier kilomètre, l'évolution du maillage des PDC et îlots, de leur organisation et de leurs fonctionnalités
- les évolutions de modalités de transport et de tracking vers le vrac et la caisse mobile et leur optimisation
- la maîtrise du raccordement bout en bout et la garantie de la satisfaction clients
- les synergies avec les différents métiers et BU du Groupe La Poste (immobilières, transports, Chronofacteur, ...)
- la conduite du changement et le plan d'accompagnement social et RH de ces transformations
- le développement de la livraison de marchandises et la réalisation des services

Business Plan et ROI

Il/elle construit le business plan du projet

- En garantissant la cohérence avec la feuille de route de la DEX
- En s'assurant que les leviers et inducteurs de performance sont enclenchés suffisamment en amont pour permettre l'atteinte de la contribution attendue à la FDR de l'année suivante.

Il/elle pilote le ROI du schéma territorial de la zone DEX

- En veillant à l'atteinte d'ici 2020 du CA additionnel sur le colissimo j+1 et les économies (sur l'immobilier, sur le transport IZ et la masse salariale)
- En portant sur sa zone l'ensemble des enjeux du schéma territorial : enjeux politiques, enjeux de satisfactions clients, enjeux sociaux et RH, enjeux de synergies avec les autres métiers et BU, enjeux immobiliers, enjeux RSE, enjeux de communication maîtrisée, ...
- En coordonnant avec les représentants locaux des domaines d'expertises et avec les parties prenantes les travaux de gestion des différents impacts potentiels et plan d'actions suivants : politiques, RH, immobiliers, communication, RSE, financiers, clients, les autres métiers et BU ...
- En assurant l'interface en termes d'informations et de reporting avec le Pôle Pilotage du schéma Industriel du Siège.

Compétences

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des

principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Efficacité professionnelle

Environnement et processus internes

Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des process inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations. Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son rôle dans la chaîne de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

Pilotage et gestion de l'activité

Analyse de la performance et rentabilité

Analysier la performance d'un projet à un instant t (analyse et contrôle des coûts, des données budgétaires réalisées vs prévisionnelles, du Cash Flow, analyse d'un compte de résultats, calcul de coûts unitaires, calcul de prix de revient...) et optimiser sa rentabilité à moyen et long terme (gestion prévisionnelle et estimation des coûts, scenarios prédictifs, simulation d'impacts, résultats prospectifs, etc.).

Projet

Conduite du changement

Accompagner les transformations induites par la mise en œuvre d'un projet / plan stratégique, en mettant en application des techniques de conduite du changement (mobilisation, communication, formation, etc.).

Management de projet

Maitriser les concepts et les outils de la Gestion de Projet et de la conduite du changement. Mobiliser et animer acteurs et contributeurs, en favorisant les pratiques collaboratives. Garantir le respect de l'équilibre entre les engagements de coût, de délai et de satisfaction client. Analyser les risques et mettre en œuvre les mesures correctrices.

Risques et réglementation

Prévention, santé, sécurité et bien-être au travail

Connaître et savoir évaluer les risques professionnels (physiques et psycho-sociaux). Etre capable de proposer, prioriser et mettre en œuvre les actions de prévention adaptées. Assurer la sensibilisation, le conseil, l'expertise sur ces sujets auprès de toutes les parties prenantes.

Système d'excellence

Management du système d'excellence

Mettre en œuvre un management global et intégrateur de l'amélioration continue. Favoriser l'apprentissage et l'appropriation des procédures et standards au poste. Faire partager une vision de l'amélioration continue qui ait du sens pour chacun et développer ses équipiers par l'apprentissage de la résolution de problèmes. Créer les conditions pour aider celui qui réalise le service auprès des clients, pour bien faire du premier coup et apprendre de ses erreurs. Manager la transformation, définir et accompagner la mise en œuvre du contrat d'objectifs. Garantir la maîtrise du nominal en recherchant le juste équilibre des attentions entre le Client, le Postier et l'Entreprise.

Amélioration des processus dont elle/il a la responsabilité en prenant en compte la vision du postier, du client, et de l'entreprise

Capacité à observer le processus dans sa mise en œuvre sur le terrain, en lien avec une fine compréhension des besoins de ses clients et de ses fournisseurs. Capacité à agir sur les différentes opérations avec les parties prenantes en vue de rendre le processus performant et éliminer les gaspillages. Capacité à recourir aux experts en soutien de résolutions de problèmes.

Remise en question

Capacité à accueillir les problèmes constatés et partagés comme des opportunités, des sujets d'amélioration, accepter d'ouvrir et de partager des sujets par transparence, le droit de se tromper, la capacité à regarder là où les erreurs ont été réalisées.

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □

Services-Courrier-Colis

Effectif de la fonction

De 1 à 9