


Fonction

DIRECTEUR TECHNIQUE TERRITORIAL IV.B (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [ENCADRANT TECHNIQUE III.2 \(H/F\)](#)
- [ENCADRANT TECHNIQUE III.3 \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE TECHNIQUE TERRITORIAL IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR TECHNIQUE TERRITORIAL IV.B \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE MAINTENANCE SITE IV.A \(H/F\)](#) 
- [RMMI RESPONSABLE MAINTENANCE INDUSTRIELLE IV.A \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Dans le cadre de ses missions, il/elle :

Donne le sens, la vision et démultiplie la stratégie du Groupe La Poste et en particulier de la BSCC

Favorise l'innovation, encourage les initiatives et l'auto portage

Appuie ses équipes grâce au réseau créé, il est le référent de domaine parmi ses pairs

Garantit les performances métiers et économiques sur les opérations de maintenance et de déploiement des projets dans son périmètre géographique élargi de responsabilité

Missions

Management des équipes

Le Directeur Technique Territorial assure la gestion de ses équipes techniques et inculque à chacune la vision de l'entreprise, assigne les objectifs et développe les compétences pour chacun de ses collaborateurs

- Assigne les objectifs puis les évalue et s'assure qu'ils soient atteints
- Identifie et développe les potentiels de ses collaborateurs et pilote leur montée en compétences en management et en gestion de projet et dans leur domaine de référence
- Met en œuvre les projets et les nouvelles orientations (esprit de service, développement sur de nouvelles activités, culture économique, culture managériale)
- Incarne par son attitude et son exemplarité les valeurs de l'entreprise
- Gère la transversalité avec les clients, partenaires et autres directions
- Porte les valeurs et les nouvelles orientations de sa direction en adéquation avec la stratégie de ses clients

Gestion des stocks et maîtrise des SI

- Garantit le déploiement, l'appropriation et la fiabilité des SI
- Suit, analyse les données de performance des SI (parc, stock, demandes client) et propose des plans d'amélioration

Sécurité/Prévention des risques

- Dans le cadre du SMSST, il veille au quotidien au respect des procédures et des consignes individuelles et collectives relatives au poste de travail. Il contribue à la prévention des accidents en identifiant les conditions de travail dangereuses ou les problèmes de sécurité. Il veille au respect de l'environnement
- Pilote, garantit le SMSST et en assure la cohérence
- Soutient et appuie ses collaborateurs dans l'animation

Satisfaction client

- Garantit le respect des engagements de qualité de service
- Met en œuvre les plans d'actions correctifs nécessaires suite aux enquêtes de satisfaction clients
- Etablit avec ses clients des relations pérennes et de confiance sur la base d'indicateurs de performance pertinents dont il assurera le reporting

Optimisation et performance

- Pilote et garantit les performances « métiers » optimales sur son périmètre de responsabilité
- Met en œuvre des plans d'amélioration continue nécessaires (suite dysfonctionnement, audit, etc...)
- Garantit la maintenance et les déploiements sur son périmètre dans le respect des engagements clients
- Coordonne les remontées de dysfonctionnement clients, pour analyse et propositions de résolutions durables
- Rend des comptes sur ses performances auprès de ses clients

- Garantit la tenue du CAP emploi et du CAP budgétaire sur l'ensemble de son périmètre et optimise les ressources qui lui sont allouées
- Contribue à la définition des politiques de maintenance

Excellence de service

- Anime le système d'excellence au quotidien avec ses équipes (brief, OBEYA, visite terrain,...)
- Garantit l'esprit de service au sein de ses équipes et le respect des engagements clients
- Pilote les revues de contrats de services de son périmètre
- Conseille et soutient les clients internes/externes sur les différents domaines
- Appuie les clients dans la recherche de solutions visant à optimiser leurs actifs et à diminuer leurs charges de fonctionnement

Contribution/pilotage projets

- Garantit le bon déploiement opérationnel des projets locaux/nationaux par la réalisation des objectifs fixés (rapport qualité, coûts, délais)
- Garantit le déploiement de projets RH, qualité et managériaux, sur son périmètre
- Est amené à contribuer aux projets nationaux dans leur phase de conception et pré-déploiement
- Impulse la responsabilité, la décentralisation et l'innovation au sein de ses équipes

Compétences

Comportementales Sociales

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Être dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections

émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Digital et Data

Outils, bureautique, applicatifs et logiciels

Maîtriser les applicatifs et logiciels de son domaine d'activités, y compris les processus dématérialisés et les modes de fonctionnement afférents (workflows de validation, outils collaboratifs, etc.). Respecter ou garantir les règles de confidentialité selon son niveau de responsabilité.

Efficacité professionnelle

Processus métier

Savoir traiter les opérations en s'assurant de leur bonne exécution, selon les procédures et modes opératoires en vigueur, ainsi que l'ensemble des processus en lien avec son périmètre d'activité.

Environnement et processus internes

Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des process inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations. Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son rôle dans la chaîne de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

Réseaux et environnements (internes et/ou externes)

Créer / intégrer / animer des réseaux (physiques et/ou numériques) et s'insérer dans des écosystèmes (internes et/ou externes) en lien avec son activité.

Projet

Management de projet

Maîtriser les concepts et les outils de la Gestion de Projet et de la conduite du changement. Mobiliser et animer acteurs et contributeurs, en favorisant les pratiques collaboratives. Garantir le respect de l'équilibre entre les engagements de coût, de délai et de satisfaction client. Analyser les risques et mettre en oeuvre les mesures correctrices.

Risques et réglementation

Connaissance des règles d'hygiène et de sécurité

Appliquer, transmettre ou faire respecter les consignes spécifiques et générales à son poste de travail. Signaler à sa hiérarchie les situations de travail dangereuses et les problèmes de sécurité. Utiliser les moyens de locomotion dans le respect des normes d'utilisation.

Système d'excellence

Management du système d'excellence

Mettre en oeuvre un management global et intégrateur de l'amélioration continue. Favoriser l'apprentissage et l'appropriation des procédures et standards au poste. Faire partager une vision de l'amélioration continue qui ait du sens pour chacun et développer ses équipiers par l'apprentissage de la résolution de problèmes. Créer les conditions pour aider celui qui réalise le service auprès des clients, pour bien faire du premier coup et apprendre de ses erreurs. Manager la transformation, définir et accompagner la mise en oeuvre du contrat d'objectifs. Garantir la maîtrise du nominal en recherchant le juste équilibre des attentions entre le Client, le Postier et l'Entreprise.

Remise en question

Capacité à accueillir les problèmes constatés et partagés comme des opportunités, des sujets d'amélioration, accepter d'ouvrir et de partager des sujets par transparence, le droit de se tromper, la capacité à regarder là où les erreurs ont été réalisées.

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □

Services-Courrier-Colis

Effectif de la fonction

De 1 à 9