

Fonction

ECONOMISTE IV.A (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [ECONOMISTE IV.A \(H/F\)](#)
- [CHARGE D'ANALYSES STRATEGIQUES ET INNOVATION IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR STRATEGIE PROSPECTIVE IV.C \(H/F\)](#)
- [CONSEILLER STRATEGIE INNOVATION IV.B \(H/F\)](#)

Raisons d'être

L'économiste participe à l'élaboration de la politique et des axes stratégiques de l'Entreprise et/ou du Métier et aide à la prise de décisions en analysant l'impact des évolutions majeures de l'environnement économique et social sur un ou des domaines d'actions stratégiques. Il garantit la pertinence, la fiabilité et la qualité des analyses économiques et technico-économiques.

Missions

Etablit des diagnostics et analyses stratégiques

- Analyse le champs stratégique de l'Entreprise / Métier / secteur - face au marché, au contexte réglementaire... : analyse concurrentielle, marchés cibles, positionnement stratégique...
- Elabore des analyses économiques et/ou des études de performance financières liées, par exemple, à l'introduction de la concurrence dans le secteur postal, aux problématiques d'aides d'état, à l'évolution des marchés...
- Elabore des analyses quantitatives : traitement et analyse d'informations chiffrées,
- Selon les organisations : constitue des bases de données, des calculs statistiques complexes incluant des paramètres multiples liés à l'environnement et à ses évolutions

Contribue à construire et à proposer des objectifs stratégiques sur le ou les domaines d'actions dont il est responsable

- Elabore des doctrines en collaboration avec les Métiers ou services spécialisés : juridiques, financiers... en tenant compte des contraintes concurrentielles, réglementaires, financières...
- Elabore et propose un business plan, un plan d'actions à moyen terme, des budgets d'investissement et opérationnels...
- Contribue à élaborer une ou des propositions de stratégies sur son domaine de spécialité.
- Propose et met en place un pilotage stratégique : tableau de bord stratégique, nouveaux systèmes de mesures...
- Selon les organisations :
Constitue des argumentaires. Eventuellement, participe à la défense des préconisations envisagées par La Poste en interne ou auprès d'organismes **externes**

Assure une veille stratégique permanente concernant l'environnement économique au niveau national, européen, international en participant à des congrès internationaux d'économie, en menant et / ou en participant à des études et des recherches (Internet, travaux avec des universitaires...)

- Evalue les études menées à l'intérieur et à l'extérieur de La Poste sur des sujets concernant le secteur postal
- Définit, propose des axes d'actions tenant compte des évolutions de l'environnement (actuels ou prévisibles)

Compétences

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour

apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □
Groupe - siege
- □
Services-Courrier-Colis

Effectif de la fonction

De 1 à 9