

Fonction

ENQUETEUR III.3 (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [ENQUETEUR III.3 \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE SURETE TERRITORIAL IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR TERRITORIAL SURETE IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE SURETE OPERATIONNELLE IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE SURETE IV.B \(H/F\)](#)
- [ANALYSTE SURETE IV.A \(H/F\)](#)
- [ENQUETEUR IV.A \(H/F\)](#)
- [CHEF DE PROJET SURETE IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE SURETE IV.A \(H/F\)](#)
- [AUDIT QUALITE RISQUES SECURITE SURETE - GROUPE C IV.C \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE SURETE DEPARTEMENTAL ADJOINT III.3 \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE SURETE IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE SURETE EN PFC III.3 \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE SURETE SECURITE IV.A \(H/F\)](#)
- [CHEF DE GROUPE ENQUETES IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR SECURITE ET PREV INCIVILITES IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR INTER-REGIONAL DE LA SECURITE ET DE LA PREV DES INCIVILITES IV.B \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR TERRITORIAL DE LA SECURITE ET PREVENTION DES INCIVILITES IV.A \(H/F\)](#)

Compétences

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □

Groupe - siege

Effectif de la fonction

De 1 à 9