

Fonction

EXPERT TRANSPORT REGIONAL III.3 (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [GESTIONNAIRE DE TRANSPORT DE MARCHANDISE ET COMMISSIONNAIRE DE TRANSPO IV.A \(H/F\)](#)
- [EXPERT TRANSPORT REGIONAL III.3 \(H/F\)](#)
- [ANIMATEUR EXCELLENCE LOGISTIQUE IV.A \(H/F\) V](#)
- [DIRECTEUR DE LA PERFORMANCE LOGISTIQUE IV.B \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE PREVISION ET PILOTAGE DES FLUX IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE EXCELLENCE LOGISTIQUE EN DEX IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE RACCORDEMENT ET TRANSFORMATION LOGISTIQUE IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DU SCHEMA DIRECTEUR TERRITORIAL IV.B \(H/F\)](#)
- [CHEF DE PROJET SCHEMA DIRECTEUR TERRITORIAL IV.A \(H/F\)](#)
- [EXPERT TRANSPORT REGIONAL IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE ORGANISATION FLUX ET TRANSPORT EN PFC IV.A \(H/F\)](#)
- [REFERENT FLUX ET TRANSPORT EN PFC III.3 \(H/F\)](#)
- [PREVISIONNISTE NATIONAL IV.A \(H/F\)](#)
- [ANIMATEUR EXCELLENCE LOGISTIQUE III.3 \(H/F\) V](#)
- [RESPONSABLE DE LA PLANIFICATION ET DE LA GESTION DES FLUX IV.A \(H/F\)](#)
- [CHEF DE PROJET TRANSFORMATION LOGISTIQUE IV.A \(H/F\)](#)
- [CHEF DE PROJET FILIERE SUPPLY CHAIN IV.B \(H/F\)](#)
- [CHEF DE PROJET FILIERE SUPPLY CHAIN IV.A \(H/F\)](#)
- [CHARGE DE PROJET FILIERE SUPPLY CHAIN III.3 \(H/F\)](#)

Raisons d'être

La mise en place de cette fonction s'inscrit dans le double cadre de la mise en place du Schéma directeur Industriel et du nouveau Schéma Territorial (DEX). Cette mise en place implique des transformations importantes des schémas logistiques traitement transport : Evolutions PIC et PFC, mise en place de PPDC-MF, évolution des PDC et mise en place des îlots facteur...

Elle répond à la volonté de contribuer à la conception d'un plan de transport intra-zone qui garantisse la réussite de ces transformations et les gains attendus.

Dans le cas des plus petites DEX, l'Expert Transport Régional III.3 aura un rôle d'appui, de conseil et d'expertise auprès du Responsable Raccordement et Transformation Logistique qui portera la responsabilité des choix et des décisions dans son domaine.

Missions

L'Expert Transport Régional est responsable de la conception et garant de l'optimisation des plans de transport entre l'ensemble des entités de son territoire de référence (portefeuille d'entités opérationnelles) :

Il participe à :

- “ La conception l'optimisation et l'amélioration des plans de transport jusqu'aux îlots
- “ L'analyse de la performance transport

Il Intervient :

- “ Dans le cadre des projets locaux ou nationaux (déploiement du Schéma Directeur en Territoire, évolutions structure sous réseau, évolution PIC/PFC,.....)
- “ Dans la vie courante des affaires sur des Plan d'actions dans le cadre de l'amélioration continue en analysant la performance transport grâce aux indicateurs locaux et à ceux fournis par les CSR.
- “ Dans la planification de transports exceptionnels : période de pointe, appui à la conception du volet transport d'un plan de régulation.

Il est animé fonctionnellement par le Centre de Services et de Régulation (CSR).

Pour l'ensemble de ses missions, L'expert transport régional reçoit l'appui du CSR de sa zone territoriale de compétence. Il intervient aussi via le CSR en appui des équipes nationales chargées de la conception de transport en amont et entre les sites industriels de son territoire (PFC, PIC, réseau Presse,...).

Il intervient occasionnellement dans la mise en œuvre des transports de remplacement et de régulation de niveau .

Il peut aussi intervenir en support au responsable de la Performance Logistique en PPDC-MF et sera en veille et supervision de ces opérations pour aider les territoires dans leur performance.

Conception des plans de Transport sur le territoire de référence

Il recueille les besoins de transport réguliers et les contraintes associées selon le formalisme et la méthodologie de la direction du transport pour la conception et l'évolution :

- “ Des plans de transport entre les PPDC/PDC de son territoire de compétence et les PDC et îlots en aval
- “ Des plans de transport entre les sites de la DEX (PPDC, PDC) et les sites industriels de la BSCC et des partenaires du groupe : PIC, PFC, STP, Mediapost, Chronopost de son territoire de compétence.
- “ Il transmet les besoins et contraintes formalisés au CSR qui travaille une offre en réponse
- “ Il participe à l'étude de l'impact de ces scenarii sur l'organisation et la performance de son territoire, en relation avec les acteurs de la DEX et les partenaires industriels (PIC, PFC, Mediapost, Presse,...) en veillant à dialoguer et à établir une vision globale des gains en protégeant la satisfaction client.
- “ Il prépare les comités régionaux transport.
- “ Il rédige le cahier des charges pour la mise en œuvre des liaisons de transport

Analyse de la performance, amélioration continue et projets d'optimisation transport

- “ Il propose une analyse de la performance transport et accompagner les actions d'amélioration continue.
- “ Il contribue dans le dialogue avec les sites partenaires à identifier des pistes d'optimisation
- “ Il prend en charge le volet transport des projets de transformation du territoire (SDT, Evolution réseau PIC, PFC,...)
- “ Il formalise, pour la partie transport, le plan d'actions résultant, suit sa réalisation au sein du comité transport et contribue à l'arbitrage des priorités.

Compétences

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute

active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Efficacité professionnelle

Environnement et processus internes

Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des process inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations. Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son rôle dans la chaîne de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

Pilotage et gestion de l'activité

Analyse de la performance et rentabilité

Analysier la performance d'un projet à un instant t (analyse et contrôle des coûts, des données budgétaires réalisées vs prévisionnelles, du Cash Flow, analyse d'un compte de résultats, calcul de coûts unitaires, calcul de prix de revient...) et optimiser sa rentabilité à moyen et long terme (gestion prévisionnelle et estimation des coûts, scenarios prédictifs, simulation d'impacts, résultats prospectifs, etc.).

Risques et réglementation

Connaissance des règles d'hygiène et de sécurité

Appliquer, transmettre ou faire respecter les consignes spécifiques et générales à son poste de travail. Signaler à sa hiérarchie les situations de travail dangereuses et les problèmes de sécurité. Utiliser les moyens de locomotion dans le respect des normes d'utilisation.

Système d'excellence

Connaissance et compréhension des process de son métier pour garantir la promesse client

Capacité à connaître les enjeux, les objectifs qui constituent la promesse client. Capacité à connaître les différentes opérations à réaliser en lien avec cette promesse client.

Amélioration des processus dont elle/il a la responsabilité en prenant en compte la vision du postier, du client, et de l'entreprise

Capacité à observer le processus dans sa mise en œuvre sur le terrain, en lien avec une fine compréhension des besoins de ses clients et de ses fournisseurs. Capacité à agir sur les différentes opérations avec les parties prenantes en vue de rendre le processus performant et éliminer les gaspillages. Capacité à recourir aux experts en soutien de résolutions de problèmes.

Traitement

Etudes et organisation logistiques

Mettre en place, analyser et challenger une organisation logistique pour optimiser le traitement des flux. Planifier des opérations logistiques.

Vente

Négociation

Utiliser ses connaissances des méthodes et techniques de négociation pour rechercher un accord entre des interlocuteurs. Poursuivre ses objectifs et demeurer ferme et constant dans ses efforts indépendamment des difficultés rencontrées ou des échecs subis. Trouver des compromis acceptables et/ou un consensus avec ses interlocuteurs.

Environnement de travail

DEX

Relations internes/externes

“ Les PPDC et les PDC de la DEX

- “ L’ensemble de fournisseurs des PPDC (PIC, PFC, STP, Sites MediaPost, ateliers PPI...)
- “ Les responsables en territoire de la direction commerciale BSCC pour ses clients producteurs de flux industriels
- “ Les sites nouvelle attitude les flux Recy’go
- “ La Direction National du Transport
- “ par définition, tous sites de production de flux logistiques qui associent un transport amont ou aval.

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □ Services-Courrier-Colis

Effectif de la fonction

De 10 à 49