

## Fonction

# PILOTE DES FLUX LOGISTIQUES II.3 (H/F)

## Évolutions possibles

### Au sein du métier

- [PILOTE DES FLUX LOGISTIQUES II.3 \(H/F\)](#)
- [PILOTE DES FLUX LOGISTIQUES III.1 \(H/F\)](#)
- [PILOTE DES FLUX LOGISTIQUES III.1 \(H/F\)](#)
- [CHARGE DE PRODUCTION III.2 \(H/F\)](#)
- [CHEF D'EQUIPE PRODUCTION III.1 \(H/F\)](#)
- [CADRE PRODUCTION LOGISTIQUE III.2 \(H/F\)](#)
- [CADRE PRODUCTION LOGISTIQUE III.3 \(H/F\)](#)
- [ANIMATEUR LOGISTIQUE ET PARC III.3 \(H/F\)](#)

## Raisons d'être

Garantir la gestion et la fiabilité des données, et le respect des procédures.  
Assurer une maîtrise optimale des niveaux des stocks et le pilotage des flux

## Missions

Tient à jour les données sur les produits/matériels dans le SI (ex : participe à la mise à jour du référentiels articles et des catalogues) et les communique aux intéressés  
Pilote et garantit la bonne prise en compte dans le SI des flux logistiques  
Analyse, planifie et contrôle les entrées et sorties de stocks et peut corriger les anomalies  
Planifie dans le SI les opérations non standardisées, et peut corriger les écarts et les anomalies  
Informe les personnes concernées des opérations en cours  
Contribue et met en oeuvre les inventaires de stocks, contrôle et met en place des actions correctrices  
Selon l'organisation, anime une petite équipe

Selon l'organisation, assure la saisie des différents ordres de facturation et des coûts de stockage et de préparation

## Compétences

### Comportementales Socles

#### Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

#### Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

#### Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

#### Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des

principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

## Famille

---

## Filière

---

## Métier

---

### **Répartition des effectifs**

- □

Groupe - siège

### **Effectif de la fonction**

De 1 à 9