

Fonction

REGULATEUR NATIONAL CONTENEURISATION IV.A (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [RESPONSABLE EXPLOITATION TRANSPORT IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE EQUIPE TRANSPORT III.3 \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE EQUIPE TRANSPORT III.2 \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE EQUIPE TRANSPORT III.1 \(H/F\)](#)
- [REGULATEUR NATIONAL CONTENEURISATION IV.A \(H/F\)](#)
- [REGULATEUR NATIONAL TRANSPORT IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR REGIONAL TRANSPORT IV.B \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE DES OPERATIONS TRANSPORT IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR PLAQUE TRANSPORT IV.B \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE TRANSPORT EN PLATEFORME COLIS IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR REGIONAL LOG'ISSIMO IV.B \(H/F\)](#)
- [CHEF D'AGENCE LOG'ISSIMO IV.A \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Dans un contexte de transformation de la BSCC, de conquête de nouveaux marchés et d'optimisation des process pour améliorer la compétitivité et satisfaire les clients, le Régulateur National Conteneurisation est chargé de l'animation du réseau et des Directions Régionales Transport en vue d'optimiser la performance de la BSCC en matière logistique et Supply-Chain au quotidien (RUN) essentiellement en lien avec les impacts conteneurisation.

Missions

Il pilote les opérations programmées

Il veille au bon déroulement des opérations sous l'angle conteneurisation.

Il accompagne le changement au National

Il assure au travers de la participation à des animations et réunions au bon déploiement des nouveaux outils.

Il assure la communication auprès de ses correspondants

Il supervise au quotidien la régulation des flux de matériel de conteneurisation et mobilise ses correspondants au travers de 3 thématiques :

La régulation des flux de contenants

L'alimentation en matériel des clients internes / externes

La supervision des inventaires

dans le but de veiller, partout sur le territoire à ce que les entités et les clients puissent avoir le matériel dont ils ont besoin pour assurer le traitement des flux confiés à l'entreprise.

A ce titre, sur le périmètre qui lui est confié au niveau national et au niveau francilien,

Il veille à la mise à jour les référentiels dans les bases de données

Il contribue à la mise à jour la documentation postale

Il organise et anime des réunions avec les régulateurs régionaux Transport et conteneurisation des réunions de cadrage et d'échanges d'informations

Il organise et anime des réunions avec les entités IDF des réunions de cadrage et d'échanges d'informations

Il participe aux réunions de cadrage opérations programmées ou des opérations spéciales en recensant et planifiant les besoins en matériel, en assurant la gestion et le suivi de la livraison, en produisant le reporting des quantités livrées.

Il suit et pilote au quotidien et en mensuel différents reportings et activités,

Il produit et veille à la mise à jour les tableaux de bord (pénalités, suivi des LEX, suivi des réparation, du nettoyage des matériels, suivi de la satisfaction client, suivi du stockage, ...)

Il suit le budget

Il assure le suivi du budget de l'année N

Il veille aux passations de commandes du matériel selon la mensualisation et les lignes budgétaires décidées par le Responsable National Conteneurisation. Il propose des ajustements si nécessaires

Il est partie prenante dans la relations avec les fournisseurs,

Il participe aux appels d'offres pilotés par le service achat.

Il suit la conformité des contrats.

Il entretient la relation avec les stockeurs et les fournisseurs.

Il manage (poste susceptible de management)

Il assure la gestion de l'équipe (entretien d'appréciation, planification des congés, des formations, gestion des absences...)

Il accompagne le développement de ses collaborateurs, tout en préservant la qualité de vie au travail.

Il produit des études diverses :

Il donne son avis d'expert sur différents sujets : Peak Period, réduction des plans de transport liés à la conteneurisation, relations avec les filiales

Compétences

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections

émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Efficacité professionnelle

Environnement et processus internes

Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des process inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations. Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son rôle dans la chaîne de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

Analyse du besoin Client / Partenaire / Collaborateur

Comprendre, analyser et challenger les besoins et attentes de ses clients / partenaires / collaborateurs, en prenant en considération leurs contraintes et les risques associés. Conseiller et alerter au regard de leurs choix.

Organisation du travail et planification

Anticiper et structurer ses actions pour une meilleure efficacité. Coordonner, planifier et prioriser ses activités afin d'atteindre l'objectif fixé.

Pilotage et gestion de l'activité

Analyse de la performance et rentabilité

Analysier la performance d'un projet à un instant t (analyse et contrôle des coûts, des données budgétaires réalisées vs prévisionnelles, du Cash Flow, analyse d'un compte de résultats, calcul de coûts unitaires, calcul de prix de revient...) et optimiser sa rentabilité à moyen et long terme (gestion prévisionnelle et estimation des coûts, scenarios prédictifs, simulation d'impacts, résultats prospectifs, etc.).

Risques et réglementation

Prévention, santé, sécurité et bien-être au travail

Connaître et savoir évaluer les risques professionnels (physiques et psycho-sociaux). Etre capable de proposer, prioriser et mettre en œuvre les actions de prévention adaptées. Assurer la sensibilisation, le conseil, l'expertise sur ces sujets auprès de toutes les parties prenantes.

Système d'excellence

Management du système d'excellence

Mettre en œuvre un management global et intégrateur de l'amélioration continue. Favoriser l'apprentissage et l'appropriation des procédures et standards au poste. Faire partager une vision de l'amélioration continue qui ait du sens pour chacun et développer ses équipiers par l'apprentissage de la résolution de problèmes. Créer les conditions pour aider celui qui réalise le service auprès des clients, pour bien faire du premier coup et apprendre de ses erreurs. Manager la transformation, définir et accompagner la mise en œuvre du contrat d'objectifs. Garantir la maîtrise du nominal en recherchant le juste équilibre des attentions entre le Client, le Postier et l'Entreprise.

Amélioration des processus dont elle/il a la responsabilité en prenant en compte la vision du postier, du client, et de l'entreprise

Capacité à observer le processus dans sa mise en œuvre sur le terrain, en lien avec une fine compréhension des besoins de ses clients et de ses fournisseurs. Capacité à agir sur les différentes opérations avec les parties prenantes en vue de rendre le processus performant et éliminer les gaspillages. Capacité à recourir aux experts en soutien de résolutions de problèmes.

Remise en question

Capacité à accueillir les problèmes constatés et partagés comme des opportunités, des sujets d'amélioration, accepter d'ouvrir et de partager des sujets par transparence, le droit de se tromper, la capacité à regarder là où les erreurs ont été réalisées.

Environnement de travail

Direction Nationale du Transport

Relations internes/externes

Ensemble des acteurs opérationnels de son portefeuille

Les Directions Régionales Transport

Les prestataires

Filière Logistique nationale BSCC

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □

Services-Courrier-Colis

Effectif de la fonction

De 1 à 9