

## Fonction

# REGULATEUR REGIONAL TRANSPORT CONTENEURISATION ET FLUX III.2 (H/F)

## Évolutions possibles

### Au sein du métier

- [RESPONSABLE PERFORMANCE LOGISTIQUE EN PPDC -MF IV.A \(H/F\)](#)
- [CHEF DE PROJET PERFORMANCE LOGISTIQUE EN PPDC - MF IV.A \(H/F\)](#)
- [PLANIFICATEUR OPTIMISEUR TRANSPORT IV.A \(H/F\)](#)
- [CONDUCTEUR LIVREUR II.1 \(H/F\)](#)
- [CONDUCTEUR LIVREUR I.3 \(H/F\)](#)
- [TECHNICIEN FLUX ET TRANSPORT II.2 \(H/F\)](#)
- [TECHNICIEN FLUX ET TRANSPORT II.3 \(H/F\)](#)
- [REGULATEUR NATIONAL CONTENEURISATION III.3 \(H/F\)](#)
- [REGULATEUR NATIONAL CONTENEURISATION III.2 \(H/F\)](#)
- [REGULATEUR NATIONAL TRANSPORT III.3 \(H/F\)](#)
- [REGULATEUR NATIONAL TRANSPORT III.2 \(H/F\)](#)
- [REGULATEUR REGIONAL TRANSPORT CONTENEURISATION ET FLUX III.3 \(H/F\)](#)
- [REGULATEUR REGIONAL TRANSPORT CONTENEURISATION ET FLUX III.2 \(H/F\)](#)
- [TECHNICIEN D'EXPLOITATION TRANSPORT II.2 \(H/F\)](#)
- [TECHNICIEN D'EXPLOITATION TRANSPORT II.3 \(H/F\)](#)
- [CADRE LOGISTIQUE EN PFC III.1 \(H/F\)](#)
- [CADRE LOGISTIQUE EN PFC III.2 \(H/F\)](#)
- [CADRE LOGISTIQUE EN PFC III.3 \(H/F\)](#)

## Raisons d'être

Dans un contexte de transformation de la BSCC, de conquête de nouveaux marchés et d'optimisation des process pour améliorer la compétitivité et satisfaire les clients, le régulateur régional transport et conteneurisation est chargé d'apporter son expertise en vue d'optimiser la performance de la BSCC en matière logistique et Supply-Chain au quotidien (RUN).

## Missions

### Il assure au quotidien la régulation des transports intrazone au travers de 3 thématiques :

La régulation des transports

La régulation des matériels de conteneurisation

La régulation des flux

dans le but de veiller, partout sur leur périmètre à assurer à coût maîtrisé, la fluidité des flux confiés à l'entreprise.

### Il assure la régulation des transports

Il gère les mesures de régulation ponctuelle, de leur mise en place à leur suivi. Il diffuse les informations liées à ces mesures.

Il suit et analyse les dysfonctionnements transport et propose des actions correctives

Il conçoit, met en œuvre, fait valider les plans de transport liés à des opérations spéciales, fériés et allégements estivaux. Il propose un REX sur ces opérations pour améliorer les prestations.

Il contribue, en lien avec le Responsable Planification IZ, à l'optimisation du transport sur son périmètre en analysant les synergies possibles, les taux de remplissage et les différents KPI de la zone.

Il soutient et appuie les équipes en territoire dans le déploiement des projets transport.

Il analyse la matrice PIC à PIC afin d'analyser le bon raccordement des flux.

## **Il assure la régulation des matériels de conteneurisation sur son périmètre**

Il gère au quotidien les besoins des clients internes et externes de son périmètre

Il optimise les coûts transport liés à cette régulation

Il aide à la fiabilité des SI

Il suit les prestations annexes en lien avec le matériel vide (Recy'go, Mediapost, ...)

Il participe à l'animation nationale organisée par la régulation nationale conteneurisation, il est force de proposition et relaie les informations au réseau de sa zone

## **Il assure la régulation des flux**

Il produit les reportings de son périmètre en lien avec les flux :

- “ Il produit et diffuse le monitoring du matin
- “ Il produit des reportings pour les DEX
- “ Il diffuse les informations d'alerte au réseau
- “ Il diffuse les prévisions de flux pour sa zone de compétence
- “ Il recense et annonce les dépôts du périmètre et en assure le suivi, il assure le suivi des KUB

Il met en place les entraides de flux sur sa zone de compétence, les saisit dans le SI, assure le suivi et la facturation.

Il analyse les fiches e-signals et propose des actions correctives

## **Compétences**

### **Comportementales Socles**

#### **Orientation client**

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

#### **Culture du changement et de l'innovation**

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

#### **Coopération et ouverture**

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

#### **Orientation résultats**

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

## **Efficacité professionnelle**

### **Environnement et processus internes**

Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des process inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations. Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son rôle dans la chaîne de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

### **Analyse du besoin Client / Partenaire / Collaborateur**

Comprendre, analyser et challenger les besoins et attentes de ses clients / partenaires / collaborateurs, en prenant en considération leurs contraintes et les risques associés. Conseiller et alerter au regard de leurs choix.

### **Organisation du travail et planification**

Anticiper et structurer ses actions pour une meilleure efficacité. Coordonner, planifier et prioriser ses activités afin d'atteindre l'objectif fixé.

### **Analyse et traitement de l'information**

Recueillir / synthétiser de l'information, savoir mettre en place, cadrer et piloter / réaliser des études qualitatives et/ou quantitatives en tirant des enseignements des résultats obtenus.

## **Risques et réglementation**

### **Prévention, santé, sécurité et bien-être au travail**

Connaître et savoir évaluer les risques professionnels (physiques et psycho-sociaux). Être capable de proposer, prioriser et mettre en œuvre les actions de prévention adaptées. Assurer la sensibilisation, le conseil, l'expertise sur ces sujets auprès de toutes les parties prenantes.

## **Système d'excellence**

### **Connaissance et compréhension des process de son métier pour garantir la promesse client**

Capacité à connaître les enjeux, les objectifs qui constituent la promesse client. Capacité à connaître les différentes opérations à réaliser en lien avec cette promesse client.

### **Amélioration des processus dont elle/il a la responsabilité en prenant en compte la vision du postier, du client, et de l'entreprise**

Capacité à observer le processus dans sa mise en œuvre sur le terrain, en lien avec une fine compréhension des besoins de ses clients et de ses fournisseurs. Capacité à agir sur les différentes opérations avec les parties prenantes en vue de rendre le processus performant et éliminer les gaspillages. Capacité à recourir aux experts en soutien de résolutions de problèmes.

## **Environnement de travail**

Direction Nationale Transport

## **Relations internes/externes**

Ensemble des acteurs opérationnels de son portefeuille

Filière Logistique nationale BSCC

---

## **Famille**

---

## **Filière**

---

## **Métier**

---

## **Répartition des effectifs**

## **Effectif de la fonction**

De 10 à 49