

Fonction

RESPONSABLE REMUNERATION ET AVANTAGES SOCIAUX IV.B (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [RESPONSABLE REMUNERATION ET AVANTAGES SOCIAUX IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE REMUNERATION ET AVANTAGES SOCIAUX IV.B \(H/F\)](#)
- [CONTROLEUR DE GESTION SOCIALE IV.A \(H/F\)](#)
- [CONTROLEUR DE GESTION SOCIALE IV.B \(H/F\)](#)
- [CHARGE DE REMUNERATION ET AVANTAGES SOCIAUX IV.A \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Le responsable rémunération et avantages sociaux contribue à la définition de la politique, en pilote la mise en œuvre et conseille les opérationnels dans son application. Il/elle propose des dispositifs de rémunération et d'avantages sociaux garantissant une équité interne, une compétitivité externe permettant d'attirer et de fidéliser les profils les plus adaptés, et d'atteindre les objectifs stratégiques du Groupe en fonction de son environnement économique.

Missions

DECLINER ET PILOTER LA MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE DE REMUNERATION

Propose des orientations/évolutions de politique de rémunération afin de valoriser les collaborateurs, fidéliser les effectifs, attirer de nouveaux talents, optimiser les éléments de rémunération dans le respect des contraintes budgétaires

Contribue aux instances de son domaine, le cas échéant, y participe (NAO, CDSP, commission de suivi, Conseil de surveillance des FCPE...)

Pilote la mise en œuvre des campagnes de rémunération annuelles (fixe et variable) en élaborant les éléments de cadrage et en veillant à la fiabilité des données, au respect des enveloppes et des délais

Appuie et conseille la filière RH et la ligne managériale dans le cadre de leurs décisions en matière de rémunération dans un souci d'équité et de maîtrise de la masse salariale (recrutement, mobilité, dispositifs d'accompagnement spécifiques aux accords, ...)

Conçoit et veille au déploiement de dispositifs nécessaires à la compréhension de la politique et des dispositifs de rémunération et avantages sociaux

ANALYSER ET ASSURER LA VEILLE SUR LES SYSTEMES DE REMUNERATION

Coordonne des études qualitatives et quantitatives sur les rémunérations (enquêtes) des différentes populations permettant de garantir la compétitivité externe et l'équité interne des packages de rémunération des collaborateurs

Propose des scénarios d'ajustement chiffrés, selon la stratégie de l'entreprise et sa santé économique.

Garantit le respect des normes réglementaires, juridiques et fiscales des dispositifs de rémunération et avantages sociaux

Assure une veille sur les évolutions des dispositifs dans les autres entreprises

MANAGER UNE EQUIPE ET ANIMER LA FILIERE

Assure le management et le développement des compétences de l'ensemble de son équipe

Veille à l'appropriation des normes, bonnes pratiques et compréhension des mécanismes de son domaine

Professionnalise, mobilise et anime l'ensemble des acteurs de la rémunération et avantages sociaux de son périmètre

Pilote les indicateurs et les budgets des activités de son périmètre

Compétences

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

DATA & IA

Analyse de données

Savoir transformer des données en information structurée permettant la prise de décision par le métier. Maîtriser les outils d'analyse de données (Tableau, Dataiku, etc.) et les langages informatiques liés aux bases de données (SQL, NoSQL etc.). Connaitre les méthodes descriptives des données, savoir interroger des bases de données, extraire et explorer les données. Maîtriser les tests et méthodes statistiques (segmentation, régression etc.). Maîtriser des outils de data visualisation.

Digital et Data

Outils, bureautique, applicatifs et logiciels

Maîtriser les applicatifs et logiciels de son domaine d'activités, y compris les processus dématérialisés et les modes de fonctionnement afférents (workflows de validation, outils collaboratifs, etc.). Respecter ou garantir les règles de confidentialité selon son niveau de responsabilité.

Efficacité professionnelle

Analyse du besoin Client / Partenaire / Collaborateur

Comprendre, analyser et challenger les besoins et attentes de ses clients / partenaires / collaborateurs, en prenant en considération leurs contraintes et les risques associés. Conseiller et alerter au regard de leurs choix.

Veille / innovation / tendances

Se tenir informé(e) des tendances, des évolutions technologiques et des innovations en vigueur dans son domaine d'intervention en lien avec les enjeux de l'entreprise et attentes des clients / partenaires et à les intégrer dans son activité.

Risques et réglementation

Analyse, management et pilotage des risques

Déetecter, analyser et remonter les risques en lien avec son activité et proposer ou challenger des actions de couverture. Contrôler et évaluer la maîtrise de l'ensemble des risques sur son domaine d'intervention. Être en capacité de dresser une cartographie des risques impactant son périmètre d'activité.

Cadre législatif et règlementaire

Savoir traiter les connaissances relatives aux réglementations, processus internes et législations en vigueur sur son domaine d'intervention.

Techniques RH

Evaluation et reconnaissance

Savoir utiliser / concevoir des dispositifs d'évaluation de la performance / des compétences (people review, etc. . .) et de reconnaissance de l'engagement des collaborateurs (financiers et non financiers).

Règles & outils de paie

Savoir utiliser ses connaissances des règles de paie et les outils associés.

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □
Groupe - siège
- □
Services-Courrier-Colis

Effectif de la fonction

De 1 à 9