

Fonction

RESPONSABLE AGENCE FIDUCIAIRE ET TRANSPORT IV.A (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [CAISSIER CENTRAL III.2 \(H/F\)](#)
- [GESTIONNAIRE FIDUCIAIRE ET TRANSPORT IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE AGENCE FIDUCIAIRE ET TRANSPORT IV.A \(H/F\)](#)
- [EXPERT FIDUCIAIRE IV.A \(H/F\)](#)
- [CAISSIER CENTRAL EXPERT III.3 \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Sous l'autorité du Responsable Finance Gestion, dans le respect du contrat de délégation de la Direction Régionale à la DAST et selon les spécifications données par la Direction Financière, il contribue au pilotage et à l'optimisation des processus fiduciaires de bout en bout. Il assure une fonction d'expertise sur ces processus.

Il pilote et optimise les flux fiduciaires sur son périmètre. Il s'assure de la diffusion et de la maîtrise des méthodes et outils de gestion du numéraire par les acteurs concernés, tout en garantissant la qualité du service rendu aux clients et le respect des dispositions réglementaires relatives aux transports de fonds.

Missions

Pilotage et optimisation du processus fiduciaire des points de contact, sur son périmètre :

Assure l'organisation, le pilotage et le suivi des actions menées par les Caissiers Centraux dans le respect des dispositions légales, réglementaires et procédurales portant sur le Fiduciaire

Contribue par ses analyses, son expertise et ses diagnostics, en lien avec les acteurs territoriaux concernés :
- à la définition et la mise en œuvre de plans d'actions correctifs assurant la maîtrise de l'encaisse des points de contact

- au développement et la mise en œuvre des projets d'optimisation de l'encaisse des points de contact pilotés par la Direction du Fiduciaire

Participe aux instances territoriales de pilotage en lien avec le domaine Fiduciaire

Pilotage et optimisation du processus fiduciaire des transporteurs de fonds, sur son périmètre :

Pilote la réalisation du processus fiduciaire par les transporteurs de fonds

Contribue à l'atteinte des objectifs d'encaisse externalisée en réalisant, au moyen du SI Finance et du SI numéraire et en lien avec les acteurs territoriaux concernés :

- les analyses, les diagnostics nécessaires

- la définition, la mise en œuvre et le suivi des plans d'actions correctifs

- le pilotage de la réalisation des inventaires de caisse des transporteurs de fonds

Restitue les résultats de ses analyses, ainsi que les anomalies signalées sur le processus fiduciaire des points de contact aux acteurs concernés et propose des actions d'optimisation du plan de transport

Participe aux instances territoriales de pilotage en lien avec les activités des transporteurs de fonds

Animation et diffusion de la culture du Fiduciaire auprès des acteurs territoriaux, sur son périmètre :

Responsable de l'animation, de la sensibilisation, de la montée en compétence et de la mobilisation des acteurs territoriaux concernés (diffusion des outils, méthodes, règles et consignes d'application lors d'instances territoriales ou événement locaux notamment) selon les spécifications données par la Direction du Fiduciaire pour assurer la maîtrise de l'encaisse en bureaux et chez les transporteurs de fonds

Garantit la conformité de la mise en œuvre par les acteurs territoriaux concernés de la stratégie et des projets définis par la Direction du Fiduciaire

Représente l'entreprise auprès des institutions locales

Coordonne les actions de communication interne et externe

Management et animation d'équipe :

Anime les caissiers centraux et organise leur montée en compétences dans le domaine expertise caisse, conformément à la stratégie de la Direction du Fiduciaire

Compétences

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Efficacité professionnelle

Environnement et processus internes

Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des process inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations. Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son rôle dans la chaîne de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

Expression orale et écrite

Savoir s'exprimer aussi bien à l'écrit qu'à l'oral de manière claire et compréhensible, avec un vocabulaire adapté à l'interlocuteur et au contexte professionnel, et selon le canal de communication.

Finance

Production comptable

Savoir produire les comptes et les consolider dans le respect de la réglementation en vigueur et des normes comptables (notamment IFRS).

Comptabilité analytique

Maîtriser les règles, processus et méthodes de comptabilité analytique et les appliquer dans le respect de la réglementation en vigueur.

Comptabilité générale

Maîtriser les règles, normes (notamment les normes IFRS) et techniques de comptabilité.

Fiscalité d'entreprise

Maîtriser les règles et normes fiscales, et produire des déclarations fiscales.

Pilotage et gestion de l'activité

Relation partenaires / fournisseurs

Sélectionner un partenaire/fournisseur en respectant la politique définie (sourcing, orientation make or buy, . . .). Piloter la relation (modes de fonctionnement, communication, gouvernance de pilotage. . .), anticiper les litiges, gérer les crises et alerter en cas de nécessité. Assurer le suivi contractuel de la relation avec les fournisseurs (contrats de projet, contrat de service, contrats fournisseurs internes, fournisseurs externes,. . .) et réaliser et analyser un bilan QCD (Qualité, Coûts, Délais).

Projet

Management de projet

Maîtriser les concepts et les outils de la Gestion de Projet et de la conduite du changement. Mobiliser et animer acteurs et contributeurs, en favorisant les pratiques collaboratives. Garantir le respect de l'équilibre entre les engagements de coût, de délai et de satisfaction client. Analyser les risques et mettre en oeuvre les mesures correctrices.

Relation Client

Appui et Conseil

Apporter conseils, propositions et informations utiles au client / partenaire, le challenger et l'alerter à bon escient et rechercher des solutions aux besoins exprimés en prenant en compte les impacts potentiels.

Risques et réglementation

Analyse, management et pilotage des risques

Détecter, analyser et remonter les risques en lien avec son activité et proposer ou challenger des actions de couverture. Contrôler et évaluer la maîtrise de l'ensemble des risques sur son domaine d'intervention. Être en capacité de dresser une cartographie des risques impactant son périmètre d'activité.

Cadre législatif et réglementaire

Savoir traiter les connaissances relatives aux réglementations, processus internes et législations en vigueur sur son domaine d'intervention.

Environnement de travail

Rattachement entité : DAST

Rattachement hiérarchique : Responsable Finance Gestion

Lieu et conditions d'exercice de la fonction : déplacements réguliers

Relations internes : Groupe La Banque Postale, Direction du Fiduciaire, Directions Régionales, Directions Territoriales de la Sûreté, Transporteurs de Fonds, Service Achats

Relations externes : agences Banque de France, la Caisse des Dépôts, le Trésor Public

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □

Bgpn réseau

Effectif de la fonction

De 1 à 9