

Fonction

RESPONSABLE ACHATS IV.B (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [COORDONNATEUR ACHATS IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR ACHATS IV.C \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR ACHATS IV.B \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE ACHATS IV.B \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE GESTION ACHATS IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE ACHATS IV.A \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Traduire opérationnellement les orientations stratégiques et la politique Achats et garantir leur mise en œuvre dans son écosystème direct.

Elaborer des stratégies d'achats par catégories en lien avec les Directeurs de domaines

Animer l'atteinte des objectifs de performance en s'appuyant sur les indicateurs définis pour la filière

Manager ses équipes et contribuer au développement des compétences des collaborateurs

Missions

Mettre en œuvre la politique Achats et élaborer des stratégies d'achats par catégories:

- S'approprier la politique Achats et la porter/l'animer auprès de son écosystème direct (équipes/prescripteurs/ fournisseurs). Identifier ses impacts opérationnels et élaborer une feuille de route sur son périmètre
- Elaborer des stratégies d'achats par catégories en cohérence avec les stratégies familles
- S'assurer et participer à la mise en œuvre du category management, en proposant des plans d'actions internes/externes

Animer la relation avec les prescripteurs et apporter des solutions Achats à valeur ajoutée:

- Consolider les enjeux prescripteurs à moyen et long terme sur son périmètre de responsabilité
- Répondre aux besoins d'achats en coordonnant les équipes (charge/ expertises/ coopération entre métiers)
- Participer à la production/négociation Achat (dossiers à enjeux du fait de leur montant/risques, apport d'expertise Achats). Suivre, valider et présenter les dossiers traités aux instances de contrôle

Identifier, connaître et mobiliser les fournisseurs:

- Assurer une veille de marché (fournisseurs/prospects) et la partager en interne
- Animer la relation avec les fournisseurs sur son périmètre
- Se faire connaître du marché et communiquer sur les grands projets du Groupe

Piloter et optimiser la performance Achats (économique, achats responsables, innovation, processus):

- Garantir la compréhension des enjeux de performance (yc RSE/Conformité) par les équipes et animer la performance sur son périmètre de responsabilité
- Rendre compte et optimiser les résultats sur les catégories placées sous sa responsabilité
- Garantir le suivi de l'exécution contractuelle (respect du processus, résolution de litiges éventuels)
- Prendre en compte les résultats des enquêtes de satisfaction (prescripteurs / fournisseurs/filière) sur son périmètre et mettre en place des actions d'amélioration
- Coordonner les chantiers de transformation en embarquant les interfaces internes (ex : questionnaires approvisionnements, contrôle de gestion, comptabilité...) et externes
- Être force de proposition dans l'amélioration continue des processus de la filière
- Garantir la qualité des données collectées et saisies sur son périmètre de responsabilité

Manager son entité et animer la Filière achats sur son périmètre:

- Assurer le management et le développement des compétences de ses équipes
- Animer fonctionnellement la filière sur son domaine d'expertise (catégories d'achats)

- Veiller au respect de la réglementation RH et à la mise en œuvre des actions de PSST

Compétences

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Risques et réglementation

Analyse, management et pilotage des risques

Détecter, analyser et remonter les risques en lien avec son activité et proposer ou challenger des actions de couverture. Contrôler et évaluer la maîtrise de l'ensemble des risques sur son domaine d'intervention. Être en capacité de dresser une cartographie des risques impactant son périmètre d'activité.

Techniques d'achats

Connaissance de marché et pilotage 360° du fournisseur

Etre en veille sur le marché et animer le panel fournisseurs de telle sorte à anticiper les évolutions et identifier les opportunités permettant d'augmenter la performance de l'achat dans la durée.

Analyse fonctionnelle achats

Savoir guider les prescripteurs dans la formulation du besoin pour assurer un produit ou service au coût le plus juste (le juste nécessaire) Capacité à comprendre les enjeux et ambitions des prescripteurs, et contribuer à la définition du juste besoin et influencer le prescripteur en proposant des solutions

adaptées

Elaboration et mise en oeuvre d'une stratégie d'achats

Savoir traduire la politique de la filière ou du groupe, en termes d'actions à prioriser et à mener, pour atteindre les objectifs, tout en intégrant les évolutions du marché et les besoins actuels et futurs des prescripteurs.

Maitrise des processus achats

Etre garant du processus achat dans son intégralité : capacité à savoir rédiger des contrats et les utiliser, Maitriser l'ensemble des normes et règles juridiques liées aux achats pour garantir la conformité de l'acte d'achat Capacité à mettre en place des modes contractuels innovants

Analyse de la structure de coût achats

Savoir décomposer la structure économique du coût de conception d'un produit ou d'un service Savoir identifier les principaux postes et inducteurs de coût pour gagner en performance Etre capable de challenger les fournisseurs sur la conception d'un produit ou d'un service

Négociation achat

Conduire une négociation dans un objectif de résultat, en sachant adapter ma posture selon les enjeux associés. Savoir élaborer différents scénarios pour rester sur la ligne définie

Maitrise de la conformité achats

Maitriser les concepts associés à la conformité, comprendre les enjeux, risques (notamment en matière de sûreté, sécurité, corruption, notions de Compliance) et opportunités. Mettre en oeuvre les bons leviers pour s'assurer du respect des politiques de conformité dans l'ensemble des processus de la filière.

Maitrise des achats responsables RSE

Maitriser les concepts associés aux achats responsables, comprendre les enjeux, risques et opportunités. Mettre en oeuvre les bons leviers pour garantir une performance RSE optimale dans le respect de la réglementation et de l'éthique

Prérequis

Avoir une expérience managériale et/ou Achats/ Appros conséquente

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □
Bgnp reseau
- □
Groupe - siege
- □
Services-Courrier-Colis

Effectif de la fonction

De 10 à 49