

Fonction

RESPONSABLE CONTENU PRINT ET DIGITAL III.3 (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [MANAGER DE POLE SPECIALISE ET REFERENT \(BRANCHES / GROUPE\) IV.A \(H/F\)](#)
- [COMMUNITY MANAGER IV.A \(H/F\)](#)
- [EXPERT ETUDES STRATEGIQUES MARQUE ET MEDIAS IV.A \(H/F\)](#)
- [EXPERT ETUDES STRATEGIQUES MARQUE ET MEDIAS IV.B \(H/F\)](#)
- [MANAGER POLE SPECIALISE ET REFERENT \(BRANCHES/GROUPE\) IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE ANIMATION ET PROFESSIONALISATION DE COMMUNICANTS IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE COMMUNICATION EXPERT. IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE COMMUNICATION EXPERT. IV.B \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE COMMUNICATION OPERATIONNELLE III.3 \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE COMMUNICATION OPERATIONNELLE IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE CONTENU PRINT ET DIGITAL III.3 \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE CONTENU PRINT ET DIGITAL IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE RELATIONS MEDIASL III.3 \(H/F\) ✓](#)
- [RESPONSABLE RELATIONS MEDIAS IV.A \(H/F\) ✓](#)

Raisons d'être

Dans le cadre de la stratégie du Groupe La Poste et des politiques de communication du Groupe et des Branches, le Responsable contenu print et digital définit et pilote la politique éditoriale et gère la production du contenu éditorial de l'entreprise on-line et off-line.

Selon le périmètre de responsabilité, le responsable contenu print et digital peut être rattaché à une fonction de classe niveau III.3 ou Groupe A.

Missions

Définir et piloter la politique éditoriale on-line et off-line

- Elaborer, piloter et porter la politique éditoriale, l'adapter aux enjeux de communication, aux cibles internes et externes, et aux objectifs stratégiques des Branches et du Groupe en coordination avec l'écosystème de communication
- Définir et planifier les objectifs éditoriaux, les axes de travail et les actions à mettre en oeuvre, ainsi que les budgets associés
- Organiser une veille quotidienne de l'actualité et des tendances sur son périmètre d'activités
- Développer et animer son réseau de partenaires / relais d'information (on et off-line)
- Apporter appui et conseil à sa direction et aux équipes internes dans le traitement éditorial

Concevoir et piloter les actions éditoriales

- Elaborer, illustrer, coordonner et superviser les activités éditoriales pour l'ensemble des supports print, digital et la chaîne TV interne (planning des publications, réalisation de supports éditoriaux et vidéos, mise en ligne, suivi de fabrication, etc.)
- Sélectionner les sujets et valider / s'assurer de la validation des contenus éditoriaux
- Piloter les différents intervenants (auteurs, imprimeurs, éditeurs externes, studios graphiques...) et assurer le suivi de la production des contenus
- Participer à la communication de crise sur son domaine d'activité
- Participer à l'alimentation de la médiathèque du Groupe par l'apport de photos et de vidéos.

Assurer la qualité de la production éditoriale

- Veiller à la cohérence éditoriale globale des actions menées et le maintien de la qualité des contenus
- Contrôler la conformité de la production éditoriale avec les besoins et les objectifs définis et la stratégie du Groupe et des Branches
- Adapter la communication envisagée aux supports, aux cibles et aux contenus
- Veiller à ce que l'ensemble de la production éditoriale on et off-line valorise l'image de l'entreprise
- Participer au processus de gestion/mise à jour des contenus éditoriaux et encourager la mutualisation des productions pour les différents supports internes/externes

Manager son entité et ses collaborateurs

- Animer fonctionnellement la filière sur son domaine d'expertise (méthodes, bonnes pratiques...)
- Apporter son aide aux équipes, favoriser la cohésion d'équipe et l'entraide
- Manager ses équipes et garantir un management de proximité de qualité
- Participer aux instances de pilotage sur son périmètre d'activités

Compétences

Communication et marketing

Stratégie et plan de communication

Maîtriser et sélectionner les supports, outils et process de communication / média (numérique, papier, visuel, audio, réseaux sociaux. . .) les plus adaptés à l'action de communication souhaitée et à la cible sur son périmètre, afin de formaliser des recommandations stratégiques et construire des plans de communication / médias.

Image de marque

Valoriser, appliquer et respecter les codes et identités de(s) marque(s) du Groupe, et maîtriser l'image de(s) marque(s) sur les différents supports médias de son périmètre.

Techniques de communication

Maîtriser les techniques de communication, de rédaction, de gestion éditoriale, de design et de scénarisation de messages sur différents supports de communication, afin de transmettre de l'information et du contenu et faire vivre une expérience au client au travers des messages diffusés.

Digital et Data

Réalisation de contenus digitaux

Etre capable de concevoir des documents numériques (textes, présentations, création schémas, tableurs etc.), produire des supports audiovisuels et développer des contenus de communication digitale.

Travail et outils collaboratifs

Adopter des pratiques collaboratives dans le travail au quotidien, notamment en travaillant principalement sur les plates-formes collaboratives. Participer à des projets en mode collaboratif, en travaillant sur les outils en ligne qui facilitent la transversalité. Echanger et partager les bonnes pratiques ou retours d'expérience. Maîtriser les règles de confidentialité.

Réseaux sociaux et e-réputation

Savoir appliquer les règles de communication propres aux échanges sur les réseaux sociaux et autres communautés digitales, relayer l'information à bon escient, et évaluer les conséquences possibles des informations partagées et mises en ligne et de ses prises de parole sur internet. Être acteur(rice) d'un réseau social en construisant, animant et interagissant au sein de l'écosystème digital.

Relation Client

Appui et Conseil

Apporter conseils, propositions et informations utiles au client / partenaire, le challenger et l'alerter à bon escient et rechercher des solutions aux besoins exprimés en prenant en compte les impacts potentiels.

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □

Bgpn reseau

- □

Groupe - siege

Effectif de la fonction

De 1 à 9