

## Fonction

# RESPONSABLE ETUDES STATISTIQUES IV.A (H/F)

## Évolutions possibles

### Au sein du métier

- [RESPONSABLE ANTENNE STATISTIQUES IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE ANTENNE STATISTIQUES III.3 \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE ANTENNE STATISTIQUES III.2 \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE DE ZONE STATISTIQUES IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE ETUDES STATISTIQUES IV.A \(H/F\)](#)

## Raisons d'être

Dans le cadre de l'accompagnement des évolutions des entités de la Branche Services-Courrier-Colis (BSCC), le Responsable Etudes Statistiques pilote les études par sondage afin de contribuer à l'analyse des coûts et au pilotage de la performance du Courrier, en articulation avec le système d'information.

## Missions

### Pilotage et connaissance des données

- Analyse, définit et met en oeuvre les outils statistiques et informatiques pour la collecte, la gestion, le traitement et l'analyse des données dans le cadre d'une étude
- Choisit et met en oeuvre ( en adaptant si nécessaire) les méthodes statistiques appropriées
- Participe au choix des moyens logiciels et matériels nécessaires en tenant compte de leurs performances et de leur pertinence dans le cadre d'une étude
- Elabore la démarche en vue du traitement ultérieur des données, aux différentes phases d'une étude statistique : re-cueil des données, (plan d'expérience, questionnaire, en-quête) et modèle de représentation
- Exploite les données en utilisant l'ensemble des techniques nécessaires : acquisition, gestion, validation, contrôle.
- Rédige des études, synthèses, rapports
- Peut porter un projet de développement informatique ( évolution des outils)
- Assure ou coordonne la maîtrise d'oeuvre d'une enquête (pilotage de la réalisation : guide d'entretien, cahier des charges, analyse des résultats, restitution)
- Met en place, maintient et articule des bases de données.
- Assure une veille technique et scientifique en statistique et dans le domaine des applications
- Peut être amené à participer aux instances organisées par les Directions qui portent les projets stratégiques et qui nécessitent de comprendre, d'anticiper leurs besoins en données statistiques

### Elaboration du plan de sondage

- Identifie les données à collecter (type de données, périodicité) ainsi que les moyens de collecte, type de questions, panel, grille d'évaluation, taille de l'échantillon)
- Elabore les plans de sondage et les diffuse périodiquement aux équipes territoriales
- Pilote les dysfonctionnements (suppression d'une étude, rééquilibrage.....)
- Traite ou fait traiter les questions remontées par les équipes.
- Identifie les biais d'analyse ( fausses données, données en écart...) et épure la base de données collectées, en contrôle de 2ème niveau
- Synthétise les données collectées et choisit les modes de représentation les plus pertinents
- Construit et/ou réactualise la documentation nécessaire à la réalisation des sondages
- Met à disposition des équipes une FAQ
- Met en oeuvre ou propose des actions d'amélioration

### Animation des équipes territoriales

- Organise ou participe à l'animation des équipes territoriales notamment en diffusant les bonnes pratiques, en organisant par exemple des groupes de travail, etc
- Pilote le déploiement des projets ou intervient en contributeur
- Organise des réunions régulières d'informations avec les équipes territoriales
- Diffuse les outils de méthodologie et s'assure de leur appropriation
- Peut participer à la construction et au déploiement des formations liées au métier statistique

- Organise des revues de performance et de process ou parti-cipe en contributeur

## Management

- Peut être amené à manager une équipe
- Assure le développement des compétences et le suivi des activités

## Compétences

### Comportementales Socles

#### Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

#### Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

#### Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

#### Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

## DATA & IA

### Outils et technologies d'intelligence artificielle (IA)

Savoir réaliser l'exploration, le traitement, l'analyse et la modélisation de gros volumes de données. Savoir concevoir des algorithmes de traitement de données et réaliser les évaluations de modèles d'intelligence artificielle. Maîtriser un ou plusieurs langages de programmation data (R, Python, Scala, Java...), langages de bases de données (SQL, NoSQL...), les outils et technologies d'intelligence artificielle (machine Learning, deep learning etc.) et de data visualisation (Tableau, Dataiku...).

### Analyse de données

Savoir transformer des données en information structurée permettant la prise de décision par le métier. Maîtriser les outils d'analyse de données (Tableau, Dataiku, etc.) et les langages informatiques liés aux bases de données (SQL, NoSQL etc.). Connaître les méthodes descriptives des données, savoir interroger des bases de données, extraire et explorer les données. Maîtriser les tests et méthodes statistiques (segmentation, régression etc.). Maîtriser des outils de data visualisation.

## Efficacité professionnelle

### Environnement et processus internes

Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des process inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations. Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son rôle dans la chaîne de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

### Analyse et traitement de l'information

Recueillir / synthétiser de l'information, savoir mettre en place, cadrer et piloter / réaliser des études qualitatives et/ou quantitatives en tirant des enseignements des résultats obtenus.

## Projet

## Management de projet

Maîtriser les concepts et les outils de la Gestion de Projet et de la conduite du changement. Mobiliser et animer acteurs et contributeurs, en favorisant les pratiques collaboratives. Garantir le respect de l'équilibre entre les engagements de coût, de délai et de satisfaction client. Analyser les risques et mettre en oeuvre les mesures correctrices.

## Risques et réglementation

### Analyse, management et pilotage des risques

Détecter, analyser et remonter les risques en lien avec son activité et proposer ou challenger des actions de couverture. Contrôler et évaluer la maîtrise de l'ensemble des risques sur son domaine d'intervention. Être en capacité de dresser une cartographie des risques impactant son périmètre d'activité.

## Famille

---

## Filière

---

## Métier

---

## Répartition des effectifs

- □

Services-Courrier-Colis

## Effectif de la fonction

De 10 à 49