

Fonction

RESPONSABLE GESTION ACHATS IV.A (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [COORDONNATEUR ACHATS IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR ACHATS IV.C \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR ACHATS IV.B \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE ACHATS IV.B \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE GESTION ACHATS IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE ACHATS IV.A \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Garantir l'appropriation de la politique Achats et de ses impacts sur les approvisionnements par les équipes
Garantir la mise en œuvre et l'animation des politiques d'approvisionnement en accord avec la politique et les stratégies d'achats

Garantir le respect et l'amélioration continue des processus approvisionnements sur son périmètre de responsabilité (y compris RSE/ Conformité/Déontologie...)

Développer la communauté des correspondants gestion achat en mobilisant et développant les compétences des équipes

Missions

Déployer la politique Achats et garantir la qualité des services offerts par la filière

- Garantir l'appropriation de la politique Achats (y compris Conformité/RSE) par les parties prenantes (filière, prescripteurs, fournisseurs) et maîtriser ses impacts opérationnels sur le processus d'approvisionnement.
- Décliner opérationnellement les orientations stratégiques Achats/ Approvisionnements en veillant à leur appropriation par les équipes (règles et politiques d'approvisionnement)
- Communiquer sur les enjeux de performance/ grands projets du Groupe
- Identifier et maîtriser les risques filière et processus sur son périmètre de responsabilité
- Assurer une veille de marché fournisseurs sur son périmètre de responsabilité et la partager en interne

Garantir la performance des commandes d'achats (économique, responsable, innovation et conformité)

- Garantir la fluidité, la fiabilité et la sécurisation du processus approvisionnement de bout en bout en mobilisant les services et Directions pertinents en interne (Direction financière, juridique, SI...) et en remontant toute information utile aux category managers
- Garantir la mise en place des catalogues et leurs mises à jour par les équipes concernées
- Garantir l'amélioration continue des processus d'approvisionnements et la fiabilité des données fournisseurs dans les SI (ex : suivi du risque de défaillance, respect des délais..)
- Analyser les résultats des enquêtes de satisfaction (prescripteurs / fournisseurs/filière) et travailler à la mise en œuvre des actions d'améliorations avec l'ensemble de la Filière
- Piloter l'atteinte des résultats de filière, mettre en œuvre les plans d'actions nécessaires et en rendre compte sur son périmètre de responsabilité
- Piloter le taux d'utilisation des contrats et co-construire des plans d'actions avec les managers Achats
- Garantir la sécurisation et la mise en œuvre des dispositifs de sous-traitance (ex: procédures sur site, port des EPI, agréments, volet légal, déclarations...)
- Piloter l'exécution contractuelle sur le volet approvisionnements (contrôle/analyse d'écart et d'anomalies, exécution des clauses RSE, contrôles internes...)
- Garantir la correcte gestion des réclamations par les Correspondants Gestion Achats
- Apporter un soutien dans la production de dossiers si nécessaire

Encadrer son(ses) équipe(s) et ses collaborateurs et participer à l'animation de la Filière Achats

- Assurer le management et le développement des compétences de ses équipes
- Contribuer à l'émergence d'une communauté métier « Correspondant Gestion Achats» au sein du

- Groupe
- Développer les synergies entre Achats et Approvisionnements

Compétences

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Efficacité professionnelle

Analyse du besoin Client / Partenaire / Collaborateur

Comprendre, analyser et challenger les besoins et attentes de ses clients / partenaires / collaborateurs, en prenant en considération leurs contraintes et les risques associés. Conseiller et alerter au regard de leurs choix.

Risques et réglementation

Cadre législatif et réglementaire

Savoir traiter les connaissances relatives aux réglementations, processus internes et législations en vigueur sur son domaine d'intervention.

Techniques d'achats

Analyse fonctionnelle achats

Savoir guider les prescripteurs dans la formulation du besoin pour assurer un produit ou service au coût le plus juste (le juste nécessaire) Capacité à comprendre les enjeux et ambitions des prescripteurs, et contribuer à la définition du juste besoin et influencer le prescripteur en proposant des solutions adaptées

Elaboration et mise en oeuvre d'une stratégie d'achats

Savoir traduire la politique de la filière ou du groupe, en termes d'actions à prioriser et à mener, pour atteindre les objectifs, tout en intégrant les évolutions du marché et les besoins actuels et futurs des prescripteurs.

Maitrise des processus achats

Etre garant du processus achat dans son intégralité : capacité à savoir rédiger des contrats et les utiliser, Maitriser l'ensemble des normes et règles juridiques liées aux achats pour garantir la conformité de l'acte d'achat Capacité à mettre en place des modes contractuels innovants

Analyse de la structure de coût achats

Savoir décomposer la structure économique du coût de conception d'un produit ou d'un service Savoir identifier les principaux postes et inducteurs de coût pour gagner en performance Etre capable de challenger les fournisseurs sur la conception d'un produit ou d'un service

Négociation achat

Conduire une négociation dans un objectif de résultat, en sachant adapter ma posture selon les enjeux associés. Savoir élaborer différents scénarios pour rester sur la ligne définie

Maitrise de la conformité achats

Maitriser les concepts associés à la conformité, comprendre les enjeux, risques (notamment en matière de sûreté, sécurité, corruption, notions de Compliance) et opportunités. Mettre en oeuvre les bons leviers pour s'assurer du respect des politiques de conformité dans l'ensemble des processus de la filière.

Maitrise des achats responsables RSE

Maitriser les concepts associés aux achats responsables, comprendre les enjeux, risques et opportunités. Mettre en oeuvre les bons leviers pour garantir une performance RSE optimale dans le respect de la réglementation et de l'éthique

Prérequis

Expérience de management en entreprise ou de formateur

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □
Bgn reseau
- □
Groupe - siege

Effectif de la fonction

De 1 à 9