

Fonction

RESPONSABLE PRODUCTION EN PFC IV.A (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [RESPONSABLE PRODUCTION TRAITEMENT IV.A \(H/F\)](#) 
- [RESPONSABLE PRODUCTION TRAITEMENT IV.B \(H/F\)](#) 
- [RESPONSABLE PRODUCTION EN PFC IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE TRAITEMENT IV.A \(H/F\)](#) 
- [RESPONSABLE LIGNE DE PRODUCTION III.3 \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE LIGNE DE PRODUCTION IV.A \(H/F\)](#)
- [SUPERVISEUR TRAITEMENT PFC III.3 \(H/F\)](#)
- [SUPERVISEUR EXPERT EN PFC IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE SUPERVISION EN PFC IV.A \(H/F\)](#)

Raisons d'être

La/le Responsable production est garant du traitement des produits dans les délais et la qualité attendus afin que le dernier maillon de la chaîne puisse respecter la promesse client.

Elle/Il participe à l'élaboration des prévisions de flux et adapte les ressources dans une logique d'optimisation et de gestion de la performance.

Elle/il manage et développe l'autonomie de ses équipes et accompagne le changement.

Missions

Organiser et optimiser le traitement des flux, outils et processus de production

- Participe activement à l'élaboration des prévisions de flux en s'appuyant sur les outils mis à sa disposition et en coopération avec ses collatéraux
- Organise l'exploitation et le pilotage du processus de production en veillant à une optimisation de l'outil de production et des ressources, dans une logique permanente d'amélioration continue
- Veille au respect des contrats avec les prestataires extérieurs et s'assure du respect des règles d'organisation avec ces derniers
- Veille au respect des objectifs du TRS et met en place des actions correctives et d'amélioration de la performance nécessaires
- Assure la mise en place du PCA en cas de dysfonctionnement

Agir sur la satisfaction client

S'assure de la prise en charge efficace et pérenne des besoins et de la satisfaction client, en :

- Participant à l'élaboration des contrats de services avec les entités partenaires du processus de bout en bout
- Veillant à l'information de ses clients et établissement partenaires en cas de dysfonctionnement et mesures prises pour y remédier
- Veillant à la qualité du traitement et des informations de suivi
- Analysant les modalités de mise en œuvre des contrats négociés par les équipes commerciales, en travaillant avec ces derniers sur les dysfonctionnements et en faisant émerger les nouveaux besoins clients
- Veillant au traitement équitable des clients et aux réclamations

Centrer ses actions et celles de ses collaborateurs sur l'atteinte des résultats

- Supervise et accompagne la mise en œuvre du management du nominal en :choisissant des objectifs

responsabilisant et en favorisant le travail en équipe autonome par le management visuel, le brief quotidien en escalade, le tour de terrain et les méthodes de résolution de problèmes au sein de l'Obeya

- Installe et développe une dynamique de progrès en reconsidérant les processus en permanence par la démarche d'amélioration continue et en formalisant les standards au poste
- Garantit l'atteinte des objectifs de production et le traitement quotidien en adaptant les ressources en fonction des prévisions de
- Met en œuvre la transformation au travers des visites terrain

Préserver tous les jours et partout la Santé Sécurité des postiers

S'assure du déploiement de la stratégie de prévention et la fait respecter, en :

- Impulsant et pilotant le Système de Management de la Santé Sécurité au Travail
- Participant à la revue SMSST et en garantissant la mise en œuvre de politiques et d'actions de prévention sur l'absentéisme, l'accidentologie et la Qualité de Vie au Travail
- Pilotant les indicateurs accidentologie et taux d'absentéisme, et, en mettant en place les plans d'actions adaptés.

Mobiliser/Développer les compétences et agir pour la qualité du climat social

- Contribue à la qualité du dialogue social, en :
 - diffusant les informations à la vie du site, les résultats
 - donnant du sens aux équipes sur les projets et transformation du site
 - alertant son directeur des situations et événements pouvant affecter le dialogue social
- Accompagne et s'assure de la mobilisation de ses équipes dans les changements et projets de son site, en:
 - Informant et expliquant ses équipes des projets les impactant
 - Fédérant les équipes autour d'un dialogue au quotidien
 - Organisant les réunions et groupes de travail nécessaires pour impliquer les agents
- Veille au développement des compétences de ses collaborateurs, favorise leur développement et accompagne la transformation des équipes
- S'assure du bon déroulement des étapes du cycle de gestion RH annuel (campagne d'appréciation, revue de personnel, plan de formation,...)

Compétences

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Digital et Data

Outils, bureautique, applicatifs et logiciels

Maîtriser les applicatifs et logiciels de son domaine d'activités, y compris les processus dématérialisés et les modes de fonctionnement afférents (workflows de validation, outils collaboratifs, etc.). Respecter ou garantir les règles de confidentialité selon son niveau de responsabilité.

Efficacité professionnelle

Environnement et processus internes

Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des process inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations. Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son rôle dans la chaîne de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

Analyse du besoin Client / Partenaire / Collaborateur

Comprendre, analyser et challenger les besoins et attentes de ses clients / partenaires / collaborateurs, en prenant en considération leurs contraintes et les risques associés. Conseiller et alerter au regard de leurs choix.

Pilotage et gestion de l'activité

Analyse de la performance et rentabilité

Analyser la performance d'un projet à un instant t (analyse et contrôle des coûts, des données budgétaires réalisées vs prévisionnelles, du Cash Flow, analyse d'un compte de résultats, calcul de coûts unitaires, calcul de prix de revient...) et optimiser sa rentabilité à moyen et long terme (gestion prévisionnelle et estimation des coûts, scénarios prédictifs, simulation d'impacts, résultats prospectifs, etc.).

Relation partenaires / fournisseurs

Sélectionner un partenaire/fournisseur en respectant la politique définie (sourcing, orientation make or buy, . . .). Piloter la relation (modes de fonctionnement, communication, gouvernance de pilotage. . .), anticiper les litiges, gérer les crises et alerter en cas de nécessité. Assurer le suivi contractuel de la relation avec les fournisseurs (contrats de projet, contrat de service, contrats fournisseurs internes, fournisseurs externes, . . .) et réaliser et analyser un bilan QCD (Qualité, Coûts, Délais).

Risques et réglementation

Connaissance des règles d'hygiène et de sécurité

Appliquer, transmettre ou faire respecter les consignes spécifiques et générales à son poste de travail. Signaler à sa hiérarchie les situations de travail dangereuses et les problèmes de sécurité. Utiliser les moyens de locomotion dans le respect des normes d'utilisation.

Système d'excellence

Management du système d'excellence

Mettre en oeuvre un management global et intégrateur de l'amélioration continue. Favoriser l'apprentissage et l'appropriation des procédures et standards au poste. Faire partager une vision de l'amélioration continue qui ait du sens pour chacun et développer ses équipiers par l'apprentissage de la résolution de problèmes. Créer les conditions pour aider celui qui réalise le service auprès des clients, pour bien faire du premier coup et apprendre de ses erreurs. Manager la transformation, définir et accompagner la mise en oeuvre du contrat d'objectifs. Garantir la maîtrise du nominal en recherchant le juste équilibre des attentions entre le Client, le Postier et l'Entreprise.

Amélioration des processus dont elle/il a la responsabilité en prenant en compte la vision du postier, du client, et de l'entreprise

Capacité à observer le processus dans sa mise en oeuvre sur le terrain, en lien avec une fine compréhension des besoins de ses clients et de ses fournisseurs. Capacité à agir sur les différentes opérations avec les parties prenantes en vue de rendre le processus performant et éliminer les gaspillages. Capacité à recourir aux experts en soutien de résolutions de problèmes.

Remise en question

Capacité à accueillir les problèmes constatés et partagés comme des opportunités, des sujets d'amélioration, accepter d'ouvrir et de partager des sujets par transparence, le droit de se tromper, la capacité à regarder là où les erreurs ont été réalisées.

Traitement

Organiser la production et gérer les flux de production

Avoir une connaissance approfondie des techniques de prévision de la production et de planification de la production à court/ moyen terme. Evaluer une charge de production, dimensionner les moyens à affecter (humains, infrastructures, outils). Effectuer la planification correspondante (charges/ ressources). Optimiser l'utilisation des moyens (humains, infrastructure, outils). Anticiper les pics de production et les goulots d'étranglement de production. Elaborer le programme de production à court/ moyen terme (semaine/ mois). Lisser la charge. Analyser l'historique de production (tableau de bord), faire un retour d'expérience en déduire les actions d'amélioration. Mener une réunion, un point de production, arbitrer les priorités de production. Utiliser les outils de planification de la production.

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □

Services-Courrier-Colis

Effectif de la fonction

De 10 à 49