

## Fonction

# RESPONSABLE RELATIONS SOCIALES IV.A (H/F)

## Évolutions possibles

### Au sein du métier

- [RESPONSABLE RELATIONS SOCIALES ET REGLEMENTAIRE IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE RELATIONS SOCIALES IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE REGLEMENTAIRE RH IV.A \(H/F\)](#)
- [CHARGE DE RELATIONS SOCIALES RH III.2 \(H/F\)](#)
- [CHARGE DE RELATIONS SOCIALES RH III.3 \(H/F\)](#)
- [CHARGE DE RELATIONS SOCIALES RH IV.A \(H/F\)](#)
- [CHARGE DE REGLEMENTATION RH III.2 \(H/F\)](#)
- [CHARGE DE REGLEMENTATION RH III.3 \(H/F\)](#)
- [CHARGE DE REGLEMENTATION RH IV.A \(H/F\)](#)

## Raisons d'être

Le Responsable Relations Sociales met en œuvre la politique relations sociales et pilote les relations sociales avec l'ensemble des parties prenantes de son périmètre. Il/elle est en charge des instances représentatives du personnel. Il/elle contribue à l'amélioration du dialogue social par l'appui et le conseil aux directeurs opérationnels et à la filière RH.

## Missions

Mettre en œuvre la politique et piloter les relations sociales

- Organise la tenue des instances (CHSCT, CT, CSDP, etc.), prépare les dossiers et travaux techniques, le cas échéant, y siège et rédige le relevé de décision.
- Veille à la diffusion de la communication sur les accords nationaux et prépare les instances de suivi locales
- Organise les élections professionnelles et analyse les résultats sur son périmètre
- Conduit et réalise des études RH, afin de conseiller et d'orienter la filière RH et les opérationnels en matière de relations sociales, de respect des obligations légales et conventionnelles, et de relations avec les institutions sociales
- Propose et met en œuvre les actions nécessaires à un climat social de qualité (notamment le suivi des indicateurs qualitatifs et quantitatifs)

Contribuer à la qualité du dialogue social

- Elabore le calendrier social
- Veille à la conformité réglementaire des dossiers, des instances, et mandats
- Conseille les acteurs RH en matière de relations sociales, droit syndical et droit de grève
- Accompagne et conseille les acteurs du dialogue social et les porteurs de projets dans l'organisation des relations, audiences et instances, en veillant au respect de la méthode de conduite du changement
- Assure une veille sociale sur le climat social et notamment sur les éventuels risques sociaux
- Veille au traitement des alertes des partenaires sociaux (respect méthode conduite du changement, respect des engagements, affaires individuelles)

Manager les équipes RH et animer les acteurs du dialogue social

- Manage une équipe et l'accompagne dans sa montée en compétences,

- Inscrit la qualité de service clients dans les objectifs de ses équipes (hiérarchiques et fonctionnelles)
- Pilote les indicateurs et la gestion budgétaire des activités sur son périmètre
- Garantit le partage d'information, l'animation et la montée en compétences de tous les acteurs de la filière RH de son périmètre

## Compétences

### Communication et marketing

#### Communication interne

Accompagner les transformations du Groupe en élaborant des outils et éléments de langage afin de mobiliser et susciter l'adhésion de l'ensemble des collaborateurs.

#### Communication de crise

Savoir anticiper et identifier les crises, gérer leur communication en interne / externe ainsi que leur sortie dans le respect des processus définis.

### Comportementales Socles

#### Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

#### Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

#### Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

#### Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

### Efficacité professionnelle

#### Expression orale et écrite

Savoir s'exprimer aussi bien à l'écrit qu'à l'oral de manière claire et compréhensible, avec un vocabulaire adapté à l'interlocuteur et au contexte professionnel, et selon le canal de communication.

### Relation Client

#### Appui et Conseil

Apporter conseils, propositions et informations utiles au client / partenaire, le challenger et l'alerter à bon escient et rechercher des solutions aux besoins exprimés en prenant en compte les impacts potentiels.

### Risques et réglementation

#### Analyse, management et pilotage des risques

Détecter, analyser et remonter les risques en lien avec son activité et proposer ou challenger des actions de couverture. Contrôler et évaluer la maîtrise de l'ensemble des risques sur son domaine d'intervention. Être en capacité de dresser une cartographie des risques impactant son périmètre d'activité.

## Cadre législatif et réglementaire

Savoir traiter les connaissances relatives aux réglementations, processus internes et législations en vigueur sur son domaine d'intervention.

## Techniques RH

### Stratégie de relations sociales

Concevoir la stratégie de dialogue social et/ou piloter la relation avec les instances représentatives du personnel en conformité avec la réglementation au bénéfice des parties prenantes.

## Famille

---

## Filière

---

## Métier

---

## Répartition des effectifs

- □  
Bgnp reseau
- □  
Services-Courrier-Colis
- □  
Banque postale
- □  
Groupe - siege

## Effectif de la fonction

De 10 à 49