

# Fonction

## SCRUM MASTER IV.A (H/F)

### Évolutions possibles

#### Au sein du métier

- [CHEF DE PROJET SI IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DE PROJET SI IV.B \(H/F\)](#)
- [PRODUCT OWNER IV.A \(H/F\)](#)
- [SCRUM MASTER IV.A \(H/F\)](#)
- [PROJECT MANAGEMENT OFFICER IV.A \(H/F\)](#)

### Raisons d'être

Le Scrum Master doit s'assurer que la méthode Scrum est comprise et mise en œuvre et que l'Équipe Scrum adhère à la théorie, aux pratiques et aux règles de Scrum. Il est au service de l'équipe Scrum. Son rôle consiste à aider les parties externes à l'équipe Scrum à comprendre lesquelles de leurs interactions avec l'Équipe sont bénéfiques et lesquelles ne le sont pas ainsi qu'à aider toutes les parties à changer ces interactions pour maximiser la valeur créée par l'Équipe Scrum. Il s'assure que l'équipe a l'ensemble des compétences nécessaires pour délivrer la valeur métier. Il assure l'amélioration continue de l'équipe dans sa façon de travailler quelle que soit la méthode Agile utilisée.

### Missions

Etre au service du Product Owner

Les services du Scrum Master consistent à :

- Trouver des techniques de gestion efficace du Product Backlog ,
- Aider l'équipe Scrum à comprendre la nécessité de disposer d'items de Product Backlog clairs et concis
- Comprendre la planification de produit dans un contexte empirique ,
- S'assurer que le Product Owner sait comment constituer le Product Backlog pour maximiser la valeur du produit ,
- Comprendre et mettre en œuvre l'agilité ,
- Faciliter les événements Scrum lorsque cela est demandé ou requis.

Etre au service de l'Équipe de Développement

Les services du Scrum Master consistent à :

- Aider l'Équipe de Développement à développer son auto-organisation et sa pluridisciplinarité ,
- Aider l'Équipe de Développement à créer des produits de grande valeur ,
- Éliminer les obstacles au progrès de l'Équipe de Développement ,
- Faciliter les événements Scrum lorsque cela est demandé ou requis ,
- Accompagner l'Équipe de Développement dans les environnements organisationnels où Scrum n'est pas encore entièrement adopté et compris.

Etre au service de l'organisation

Les services du Scrum Master consistent à :

- Accompagner l'organisation dans son adoption de Scrum ,
- Planifier les mises en œuvre de Scrum dans l'organisation ,
- Aider les employés et parties prenantes à comprendre et à mettre en œuvre Scrum et le développement empirique de produits ,
- Causer des changements qui augmentent la productivité de l'Équipe Scrum ,
- Collaborer avec d'autres Scrum Masters pour améliorer l'efficacité de l'utilisation de Scrum dans l'organisation

# **Compétences**

## **Comportementales Socles**

### **Orientation client**

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

### **Culture du changement et de l'innovation**

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

### **Coopération et ouverture**

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

### **Orientation résultats**

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

## **Efficacité professionnelle**

### **Analyse du besoin Client / Partenaire / Collaborateur**

Comprendre, analyser et challenger les besoins et attentes de ses clients / partenaires / collaborateurs, en prenant en considération leurs contraintes et les risques associés. Conseiller et alerter au regard de leurs choix.

## **Projet**

### **Conduite du changement**

Accompagner les transformations induites par la mise en oeuvre d'un projet / plan stratégique, en mettant en application des techniques de conduite du changement (mobilisation, communication, formation, etc.).

### **Management de projet**

Maitriser les concepts et les outils de la Gestion de Projet et de la conduite du changement. Mobiliser et animer acteurs et contributeurs, en favorisant les pratiques collaboratives. Garantir le respect de l'équilibre entre les engagements de coût, de délai et de satisfaction client. Analyser les risques et mettre en oeuvre les mesures correctrices.

## **Relation Client**

### **Contractualisation et suivi de la relation client interne/externe**

Proposer un suivi du contrat de service, avec des indicateurs pertinents pour le client. Suivre la relation client sous tous les axes (qualité de service, facturation, commande... ) sur la base des éléments contractualisés et avec les outils appropriés (CRM...).

## **Risques et réglementation**

### **Analyse, management et pilotage des risques**

Déetecter, analyser et remonter les risques en lien avec son activité et proposer ou challenger des actions de couverture. Contrôler et évaluer la maîtrise de l'ensemble des risques sur son domaine d'intervention. Être en capacité de dresser une cartographie des risques impactant son périmètre d'activité.

## **Techniques SI**

### **Actions d'animation, de communication et d'accompagnement**

Connaître les règles de communication interne et de conduite de réunion (Comité de pilotage, Comité de projet. . .)

#### **Méthodes et outils de conduite de projet**

Méthodes et outils de conduite de projet

#### **Valorisation et exploitation de l'information**

Reconnaitre le potentiel stratégique et la valeur de l'information. Comprendre la transformation numérique induite dans le modèle d'affaires de l'entreprise ainsi que l'usage que les utilisateurs en font (nouveaux concepts, idées, produits et services). Développer de manière agile et exploiter l'information pour améliorer la prise de décision et la gestion en temps réel via des systèmes permettant la veille, la réactivité, l'anticipation, l'assimilation et la création de valeur. Développer des synergies, collaborer et animer des éco-systèmes numériques (Open Data, relations Filiales, Communautés Postales. . .)

#### **Référentiels de bonnes pratiques SI**

Connaître les normes et standards d'urbanisme, de développement durable et les référentiels de bonnes pratiques SI (COBIT, CMMI, ITIL, VALIT, SOXIT, TOGAF, eSCM. . .)

#### **Conception et promotion d'une solution conforme aux demandes du client**

Construire le volet technique de l'offre de services et expliquer au client les choix effectués.

### **Famille**

---

### **Filière**

---

### **Métier**

---

### **Répartition des effectifs**

- □  
Banque postale
- □  
Groupe - siege
- Bgpn numerique
- □  
Services-Courrier-Colis
- □  
Bgpn reseau

### **Effectif de la fonction**

De 10 à 49