

Métier

CHARGE DE PROJET MARKETING

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [CHARGE D'ETUDES MARKETING IV.A \(H/F\)](#)
- [CHEF DE PRODUIT IV.A \(H/F\)](#)
- [CHEF DE PROJET MARKETING IV.A \(H/F\)](#)

A compétences proches

- [RESPONSABLE MARKETING](#)

Vers une nouvelle orientation

- [RESPONSABLE TECHNICO-COMMERCIAL](#)

Raisons d'être

Déployer des actions de marketing adaptées aux besoins et aux attentes des clients, de manière à assurer la performance des produits et services développés, conformément aux objectifs poursuivis par le Groupe.

Missions

METTRE EN OEUVRE LES CAMPAGNES MARKETING:

- Elaborer le cahier des charges en intégrant les éléments financiers, techniques et juridiques nécessaires
- Concevoir un plan de contact (ciblage clients, outils marketing, etc.)
- Définir le planning des actions et les ressources à mettre en place

ASSURER LE SUIVI DES OPÉRATIONS DE CAMPAGNE:

- Assurer le suivi des actions et du budget à l'aide d'indicateurs quantitatifs et qualitatifs
- Proposer des actions correctrices en cas d'écart par rapport aux objectifs et/ou au planning
- Réaliser le bilan de la campagne, analyser les résultats et présenter des axes de progrès

PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT DES PRODUITS ET SERVICES:

- Contribuer à la définition de la stratégie de développement des produits et services avec les directions concernées
- Elaborer et mettre en place le plan de communication et de promotion des produits et services
- Développer l'expertise des forces de vente sur les produits et services (techniques de vente, conseil technique, etc.)

ANALYSER LE MARCHÉ:

- Analyser l'évolution et les tendances du marché (produits, clientèle, concurrence, etc.)
- Effectuer une veille concurrentielle et économique sur son périmètre d'activité
- Réaliser des études et des benchmarks préconisant des pistes d'actions marketing

Famille

Filière

Répartition des effectifs

- Bgpn reseau
- Bgpn numerique

- □

Groupe - siege

- □

Services-Courrier-Colis

- □

Banque postale

Effectif du métier

De 50 à 99