

Métier

CREATIF COMMUNICATION

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [DESIGNER GRAPHIQUE III.3 \(H/F\)](#)
- [DESIGNER GRAPHIQUE IV.A \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Dans le cadre de la stratégie du Groupe La Poste et de la politique de communication du Groupe et des Branches, le créatif communication accompagne la réalisation des supports de communication print et multimédia de l'entreprise.

Il propose des concepts créatifs et assure leur déclinaison graphique dans le respect des codes de la marque, en pilotant ou en assurant directement la production des supports adhoc.

Il accompagne également la communication digitale de l'entreprise en apportant des conseils aux équipes dans le recours et l'usage d'outils de communication adaptés. Professionnel de l'image, il peut intervenir aux différentes étapes de la réalisation : création, exécution, impression

Missions

Analyse de la demande

Le créatif communication est l'interlocuteur central de la chaîne graphique (conception et création, exécution et impression), à l'écoute de ses partenaires/clients internes, il étudie les cahiers des charges qui lui sont soumis/analyse la demande, et propose des solutions créatives (print, numérique et/ou multimédia) en prenant en compte les contraintes économiques qui lui sont imposées.

Conception, exécution, impression, déclinaison

Concepteur visuel des solutions communication, il développe de manière créative des stratégies et des modes de communication visuelle pour transmettre des informations d'ordre culturel, commercial, ... à un public défini. Il associe donc son sens artistique aux techniques commerciales et marketing afin de s'adapter à la cible. Le créatif communication intervient dans l'élaboration de supports de communication variés (print, digital, multimédias) et créé ainsi des visuels ou des éléments tridimensionnels, fixes ou animés, en faisant appel aux techniques et aux supports de diffusion les mieux adaptés aux enjeux posés. Il doit donc savoir manier de nombreux codes visuels (langage des couleurs, typographie, code de la Marque...) et faire appel à ses compétences techniques : une excellente connaissance des procédés de fabrication et d'impression et la maîtrise des logiciels spécialisés lui sont en effet indispensables.

Famille

Filière

Répartition des effectifs

- Bgpn numerique
- □
 - Bgpn reseau
- □
 - Groupe - siege

Effectif du métier

De 10 à 49