

Métier

DIRECTEUR COMMUNICATION

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION IV.B \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION IV.C \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DE POLE COMMUNICATION IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR DE POLE COMMUNICATION IV.B \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR OPERATIONNEL DE COMMUNICATION IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR OPERATIONNEL DE COMMUNICATION IV.B \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Dans le cadre de la stratégie du Groupe La Poste et de la politique de communication du Groupe et des Branches, le (la) directeur (trice) de la communication définit et pilote la politique et les actions de communication du siège et des territoires. A la tête d'une équipe qu'il/elle coordonne et anime, il/elle est le garant de l'image de l'entreprise, de son identité et des valeurs qu'elle véhicule.

Missions

Définition de la stratégie de communication interne et externe

Le (la) directeur(trice) de la communication définit, à partir d'un budget préétabli une stratégie de communication qui fixe à la fois les objectifs, les cibles, les messages et discours à tenir mais aussi les actions à mettre en place dans des champs d'activité qui peuvent être extrêmement larges : édition (plaquettes de présentation, outils commerciaux...), web (responsabilité des sites internet), événementiel (salons, anniversaires...), relations publiques (conférences, soirées...), corporate (rapport annuel, lobbying...), relations presse (contacts journalistes)...

Mise en place de la stratégie de communication

En interne, son action a pour but de fédérer les salariés autour de l'identité de la société, de les motiver en instaurant une culture d'entreprise.

En externe, sa mission vise à informer les publics (clients, grand public, institutionnels, presse...) et ainsi assurer la promotion de l'entreprise, de ses produits, et services...

Il/elle travaille étroitement et de façon transversale avec d'autres services : marketing (pour la com' produit surtout), ressources humaines (pour la communication interne essentiellement), commercial, technique... Il/elle accompagne l'évolution de l'entreprise et doit donc adapter sa stratégie, à chaque nouvelle étape de la vie de l'entreprise : changement d'activité, nouveau positionnement, crise...

Le (la) directeur(trice) de la communication est également l'ambassadeur et le porte-parole de l'entreprise à l'extérieur, et, à ce titre, il/elle peut être amené à la représenter lors de conférences de presse, sur les manifestations extérieures....

Management d'équipe

Il/elle coordonne et anime son équipe pour, avec elle, mettre en œuvre sa stratégie et ses actions.

Il/elle veille donc à lui donner le sens stratégique de l'entreprise, à assurer un management de proximité de qualité et à accompagner le développement des compétences de ses collaborateurs.

Famille

Filière

Répartition des effectifs

- □
Groupe - siege
- □
Bgpn reseau
- □
Services-Courrier-Colis
- □
Banque postale
- Bgpn numerique

Effectif du métier

De 100 à 249