

Métier

INFOGRAPHISTE

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [INFOGRAPHISTE EXPERT III.2 \(H/F\)](#)

A compétences proches

- [CHARGE DE PROJET MARKETING](#)

Vers une nouvelle orientation

- [WEBMASTER](#)

Raisons d'être

Accompagner et décliner la stratégie de communication du Groupe en créant des supports papiers et numériques en cohérence avec l'expression de la marque.

Missions

ANALYSER LA DEMANDE:

- Identifier les enjeux du prescripteur, en lien avec l'évolution et l'univers global du Groupe
- Estimer les coûts et délais

CONCEVOIR LE DESIGN DU SITE ET/OU DES APPLICATIFS:

- Créer des maquettes et des esquisses selon la charte graphique du Groupe
- Conseiller et apporter une expertise aux prescripteurs internes
- Proposer des fournisseurs

RÉALISER LA PRODUCTION GRAPHIQUE:

- Réaliser le projet en préservant la cohérence graphique du site ou du produit multimédia
- Assurer le suivi des fabrications

ASSURER UNE VEILLE NUMÉRIQUE ET TECHNOLOGIQUE:

- Observer les tendances sur le développement de la création numérique
- Suivre la commercialisation de nouveaux outils

MANAGER UNE ÉQUIPE (POUR LA FONCTION DE DIRECTEUR ARTISTIQUE):

- Assurer le management et le développement des compétences de l'ensemble de l'équipe
- Définir, organiser et réaliser le bilan de la planification et répartition des tâches entre les membres de son équipe
- Gérer le budget du pôle en mettant en oeuvre une comptabilité par projet et un suivi de facturation interne

Facteurs d'évolution du métier

Externes :

- Collaboration accentuée avec les développeurs techniques et les Services Communication et Marketing
- Multiplication des supports (mobiles, tablettes, etc.)

Famille

Filière

Répartition des effectifs

● □

Bgpn reseau

● □

Groupe - siege

Effectif du métier

De 1 à 9