

Métier

PILOTE DE PROJET COMMUNICATION

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [CHARGE DE PROJET COMMUNICATION INTERNE/EXTERNE III.1 \(H/F\)](#)
- [CHARGE DE PROJET COMMUNICATION INTERNE/EXTERNE III.2 \(H/F\)](#)
- [CHARGE DE PROJET COMMUNICATION INTERNE/EXTERNE III.3 \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE DE PROJET COMMUNICATION INTERNE/EXTERNE IV.A \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Dans le cadre de la stratégie du Groupe La Poste et de la politique de communication du Groupe et des Branches, le pilote de projet communication élabore, développe, organise, coordonne et met en œuvre le ou les projets de communication qui lui sont confiés. D'un profil polyvalent, il est préparé à faire face à tout type de demande.

Missions

Analyser la demande

Le pilote de projet communication identifie les attentes et besoins de son/ses partenaires (clients) au cours d'un brief afin de définir/qualifier les objectifs de communication recherchés. Il assure le lien avec le partenaire tout au long du projet
Son rôle est à la fois stratégique et opérationnel.

Pilotage, coordination, suivi (technique et planning)

Il propose une « stratégie » de communication, en fonction des objectifs de communication définis : choix du média, contenu, illustrations, etc. Il présente le projet aux équipes techniques et artistiques avec lesquelles il travaille de concert : designer graphiques, responsable contenu print et digital, responsable relations médias.... et avec son N+1, ainsi qu'avec d'autres services ou prestataires avec lesquels il est amené à collaborer (commercial, achats, etc.). Sans forcément diriger une équipe hiérarchiquement, il va toutefois superviser la mise en place du projet afin de garantir une coordination optimale.

Gestion de budget

Le pilote de projet doit veiller au budget et au respect des délais.

Famille

Filière

Répartition des effectifs

- □
Bgpn reseau
- □
Services-Courrier-Colis
- □
Groupe - siege
- Bgpn numerique

- □

Banque postale

Effectif du métier

De 100 à 249