

Métier

RESPONSABLE COMMUNICATION

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [MANAGER DE POLE SPECIALISE ET REFERENT \(BRANCHES / GROUPE\) IV.A \(H/F\)](#)
- [COMMUNITY MANAGER IV.A \(H/F\)](#)
- [EXPERT ETUDES STRATEGIQUES MARQUE ET MEDIAS IV.A \(H/F\)](#)
- [EXPERT ETUDES STRATEGIQUES MARQUE ET MEDIAS IV.B \(H/F\)](#)
- [MANAGER POLE SPECIALISE ET REFERENT \(BRANCHES/GROUPE\) IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE ANIMATION ET PROFESSIONALISATION DE COMMUNICANTS IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE COMMUNICATION EXPERT. IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE COMMUNICATION EXPERT. IV.B \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE COMMUNICATION OPERATIONNELLE III.3 \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE COMMUNICATION OPERATIONNELLE IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE CONTENU PRINT ET DIGITAL III.3 \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE CONTENU PRINT ET DIGITAL IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE RELATIONS MEDIASL III.3 \(H/F\) V](#)
- [RESPONSABLE RELATIONS MEDIAS IV.A \(H/F\) V](#)

A compétences proches

- [CHEF DE PROJET](#)
- [CHARGE EXPERIENCE CLIENT SATISFACTION ET OTE](#)
- [RESPONSABLE MARKETING](#)
- [RESPONSABLE APPUI VENTE](#)

Vers une nouvelle orientation

- [INGENIEUR COMMERCIAL](#)
- [EXPERT MARCHE](#)
- [RESPONSABLE APPUI VENTE](#)
- [RESPRESP QUALITE SATISFACTION CLIENTS](#)
- [CHARGE DE PROJET MARKETING](#)
- [GENERALISTE RH](#)
- [DEVELOPPEMENT RH - GPEC - EVOLUTION PROF](#)

Raisons d'être

Dans le cadre de la stratégie du Groupe La Poste et de la politique de communication du Groupe et des Branches, le/la responsable communication propose, décline et met en œuvre sur son périmètre de responsabilité, la stratégie de communication en interne et/ou en externe en cohérence avec les acteurs et partenaires internes nationaux et régionaux.

Missions

DECLINAISON DE LA POLITIQUE DE COMMUNICATION

- Sur son périmètre de responsabilité, le/la responsable communication recense et analyse les besoins et les problématiques de communication.
- Il/elle définit et planifie les objectifs, les axes de travail et les plans de d'action à mettre en œuvre et établit le budget correspondant dans le respect des orientations budgétaires qui lui sont données.
- Il/elle veille par ailleurs à la cohérence des messages et des projets conduits.

MISE EN ŒUVRE DES ACTIONS DE COMMUNICATION

- Il /elle propose et organise des évènements (conventions, séminaires, opérations de relations publiques, etc.), conçoit des supports de communication et d'information (affiches, brochures, etc.), assure un suivi des évènements et des opérations conduites (tableaux de bord, bilan, ICP etc.), enrichit et développe ses réseaux d'interlocuteurs internes et externes et anticipe et gère les situations de crise (déploiement d'une stratégie, coordination d'actions, réalisation d'argumentaires etc.).

MANAGEMENT D'EQUIPE OU FONCTIONNEL

- Le/la responsable communication conseille et accompagne en interne les partenaires dans la préparation et la réalisation de leurs projets de communication.
- Il/elle assure la synergie et la cohésion de l'ensemble de l'équipe et l'anime (développement des compétences, plans de développement individuels, conseils, etc.)

Facteurs d'évolution du métier

Externes :

- Exigences renforcées en matière de transparence (RSE, politiques RH)
- Influence des méthodes marketing (CRM, marketing on line)

Internes :

- Développement de nouveaux supports de communication avec les réseaux sociaux et les nouvelles technologies

Famille

Filière

Répartition des effectifs

- □
Bgpn reseau
- □
Services-Courrier-Colis
- □
Groupe - siege
- Bgpn numerique
- □
Banque postale

Effectif du métier

De 250 à 499