

Métier

RESPONSABLE MARKETING

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [DIRECTEUR MARKETING IV.C \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE MARKETING IV.B \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE TERRITORIAL ETUDES CLIENTS ET GEOMARKETING IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE MARKETING IV.B \(H/F\)](#)
- [CHARGE D'ETUDES COMMERCIALES IV.A \(H/F\)](#)
- [CHEF DE MARCHE IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE DES ETUDES MARKETING IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE MARKETING IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE MARKETING IV.B \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR MARKETING IV.B \(H/F\)](#)
- [MARKETING - GROUPE B IV.B \(H/F\)](#)
- [POSTE MK-CO SIEGE - GROUPE B IV.4 \(H/F\)](#)

A compétences proches

- [RESPONSABLE COMMUNICATION](#)
- [CHEF DE PROJET](#)

Vers une nouvelle orientation

- [RESPONSABLE COMMERCIAL](#)
- [RESPONSABLE APPUI VENTE](#)

Raisons d'être

Concevoir et piloter des plans d'action marketing adaptées aux besoins et aux attentes des clients, de manière à assurer la performance des produits développés, conformément aux objectifs poursuivis par le Groupe.

Missions

ELABORER LE PLAN MARKETING:

- Définir les objectifs et les plans d'actions du service placé sous sa responsabilité
- Elaborer la stratégie marketing (choix du produit, du prix, du positionnement, et de la distribution) en concertation avec les équipes commerciales
- Définir le budget (estimation des coûts, délimitation du périmètre, etc.)

PILOTER LES CAMPAGNES MARKETING:

- Organiser les campagnes de lancement de produits (choix des outils de marketing, formations sur les produits, etc.)
- Assurer le suivi des opérations à l'aide d'indicateurs qualitatifs et quantitatifs (budget, ventes, etc.)
- Réaliser un bilan des actions marketing (analyse des ventes, pistes d'amélioration, etc.) et le partager avec les clients

ANALYSER LE MARCHÉ:

- Recueillir les informations pertinentes sur la base des études de marché préalablement commandées
- Assurer une veille concurrentielle et technologique sur son domaine de responsabilité
- Détecter les opportunités et les tendances du marché sur son périmètre d'activité

MANAGER UNE ENTITÉ ET SES COLLABORATEURS:

- Assurer l'encadrement et la coordination de son équipe avec les différents intervenants internes et externes
- Développer les compétences des collaborateurs pour améliorer la performance de son entité
- Relayer l'information stratégique auprès de ses collaborateurs (résultats, réussites, projets menés, etc.)

Famille

Filière

Répartition des effectifs

- Bgpn numerique
- ☐ Bgpn reseau
- ☐ Services-Courrier-Colis
- ☐ Banque postale
- ☐ Groupe - siege

Effectif du métier

De 100 à 249