

Métier

WEBMASTER

Évolutions possibles

Vers une nouvelle orientation

- [GESTION PROJET SI](#)

Raisons d'être

Concevoir, réaliser et gérer les sites ou les services en ligne du Groupe.

Missions

ASSURER LA GESTION TECHNIQUE DU SITE:

- Assurer les relations avec l'hébergeur du site
- Gérer les incidents techniques de premier niveau dans l'exploitation du site web
- Développer et superviser des applications et rédaction des lignes de code nécessaire à la création d'un produit web
- Réaliser les tests et recettes des applicatifs développés
- Assurer ou superviser la maintenance du site et la sécurité des systèmes
- Réaliser l'intégration technique et graphique des contenus éditoriaux

RÉALISER LA GESTION ÉDITORIALE DU SITE:

- Concevoir les pages web et participer à la rédaction du cahier des charges à destination des sous-traitants
- Participer au choix des sous-traitants éventuels et en suivre les prestations
- Corriger et optimiser les fonctionnalités (design du site, charte graphique, ergonomie, etc.)
- Effectuer la gestion de contenu éditorial et l'animation du site (newsletter, FAQ, etc.)
- Animer les communautés (page Facebook, compte Twitter, etc.)

ACCOMPAGNER LES UTILISATEURS INTERNES:

- Elaborer des outils pédagogiques (documentation)
- Organiser des sessions de formation
- Accompagner les utilisateurs dans l'appropriation des contenus mis en ligne
- Organiser la récolte des données en interne pour alimenter le site

Facteurs d'évolution du métier

Externes :

- Exigences renforcées en matière de transparence (RSE, politiques RH)
- Influence des méthodes marketing (CRM, marketing on line)

Internes :

- Développement de nouveaux supports de communication avec les réseaux sociaux et les nouvelles technologies

Famille

Filière

Effectif du métier

De 1 à 9