

## Filière

# MANAGEMENT D UNITES OPERATIONNELLES

## Raisons d'être

**Piloter dans les territoires le déploiement opérationnel de la stratégie de la branche.**

## Missions

**Piloter en territoire le déploiement opérationnel de la stratégie, autour de ses cinq ambitions : Conquête, Excellence, Engagement, Performance et Management**

**Déployer politiques et projets qui en découlent au moyen de 4 leviers : Pilotage, Management, Vie au travail, Relations clients et Système d'Excellence**

**Professionnaliser les collaborateurs et favoriser l'émergence de projets innovants**

**Piloter les relations avec les partenaires sociaux et s'assurer du bon climat social**

**Piloter la relation clients et représenter l'entreprise dans ses relations institutionnelles et commerciales**

## Métiers

- [directeur d'établissement terrain](#)
- [directeur d'entités opérationnelles](#)
- [directeur opérationnel territorial](#)
- [management du système d'excellence](#)
- [manager exploitation](#)
- [responsable middle office](#)
- [responsable back office](#)

## Famille

### Répartition des effectifs

- □  
Bgn reseau
- □  
Services-Courrier-Colis
- □  
Banque postale
- □  
Groupe - siège
- Bgn numérique
- □  
Geopost

## Effectif de la filière

De 1000 à 9999