

Fonction

DELEGUE TERRITORIAL DU GROUPE IV.A (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [DELEGUE AU DEVELOPPEMENT REGIONAL IV.B \(H/F\)](#)
- [DELEGUE TERRITORIAL DU GROUPE IV.A \(H/F\)](#)
- [DELEGUE REGIONAL DU GROUPE IV.C \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Le Délégué Territorial du Groupe assure la représentation institutionnelle du Groupe à l'échelle départementale.

Il est le référent unique et transverse des publics institutionnels et socio-économiques sur le territoire.

La fonction est marquée par l'importance du dialogue territorial et de la concertation dans le cadre des projets de transformation de La Poste.

Missions

Piloter les relations institutionnelles à l'échelle départementale

En lien avec le Délégué régional du Groupe, il pilote la relation avec les principaux élus, les pouvoirs publics et les institutions à l'échelon départemental.

Au sein de son département d'intervention, il porte en interne et en externe la communication stratégique et institutionnelle du Groupe.

Il intègre et entretient des réseaux départementaux.

Assurer et animer la concertation et le dialogue territorial dans le cadre des projets de transformation du Groupe

Le DTG contribue dans son département au déploiement des projets des branches et filiales du Groupe : projets d'implantation, de réorganisation et de transformation ayant un impact territorial (impliquant des parties prenantes externes).

A ce titre, il facilite l'interface entre les acteurs locaux et les branches du Groupe.

Veiller au respect des engagements du Groupe en matière de service public et notamment de contribution à l'aménagement du territoire

Le DTG veille au respect des engagements du Groupe en matière de service public et notamment de contribution à l'aménagement du territoire.

A ce titre, il assure :

le déploiement du contrat de présence postale

l'animation de la CDPPT (commission départementale de présence postale territoriale)

la gestion et suivi des dossiers sensibles.

Soutenir le développement du Groupe auprès des acteurs publics locaux

Le DTG réalise à l'échelle départementale la veille territoriale et de projet,

il anime et pilote le club SPL local

il élabore une cartographie des acteurs et décideurs locaux

il découvre, qualifie les besoins et les partage avec le club SPL local

Assurer des missions transverses

Le DTG peut se voir confier, sur mandat du Délégué régional du Groupe, une ou des missions transverses.

Compétences

Communication et marketing

Communication et relations institutionnelles

Savoir développer des relations avec les élus, les institutions et les parties prenantes externes, et réaliser une veille de l'écosystème politique, économique et social en appliquant les techniques d'influence.

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Efficacité professionnelle

Analyse du besoin Client / Partenaire / Collaborateur

Comprendre, analyser et challenger les besoins et attentes de ses clients / partenaires / collaborateurs, en prenant en considération leurs contraintes et les risques associés. Conseiller et alerter au regard de leurs choix.

Analyse et traitement de l'information

Recueillir / synthétiser de l'information, savoir mettre en place, cadrer et piloter / réaliser des études qualitatives et/ou quantitatives en tirant des enseignements des résultats obtenus.

Réseaux et environnements (internes et/ou externes)

Créer / intégrer / animer des réseaux (physiques et/ou numériques) et s'insérer dans des écosystèmes (internes et/ou externes) en lien avec son activité.

Veille / innovation / tendances

Se tenir informé(e) des tendances, des évolutions technologiques et des innovations en vigueur dans son domaine d'intervention en lien avec les enjeux de l'entreprise et attentes des clients / partenaires et à les intégrer dans son activité.

Projet

Management de projet

Maîtriser les concepts et les outils de la Gestion de Projet et de la conduite du changement. Mobiliser et animer acteurs et contributeurs, en favorisant les pratiques collaboratives. Garantir le respect de l'équilibre entre les engagements de coût, de délai et de satisfaction client. Analyser les risques et mettre en oeuvre les mesures correctrices.

Expertise secteur public

Connaître les spécificités du cadre d'action des acteurs publics locaux et en particulier des collectivités territoriales. Maîtriser l'environnement juridique et réglementaire s'appliquant aux acteurs publics en matière d'organisation et de prise de décision, de budget/finances et de commande publique. Savoir conseiller les acteurs en prenant en compte les dynamiques territoriales (socio-économiques, démographiques, environnementales, politiques...). Maîtriser les politiques publiques, leur application aux projets de territoires et leurs modalités de déploiement.

Risques et réglementation

Éthique et déontologie

Connaître et appliquer les règles de déontologie, de confidentialité et d'éthique (orientée client).

Prérequis

Connaissance du Groupe La Poste, de ses enjeux, de ses métiers et de son organisation territoriale.

Maîtrise de l'organisation et des acteurs du secteur public local.

Culture de l'aménagement et du développement territorial.

Environnement de travail

Préfecture de département (ou autre commune du département d'intervention) avec déplacements réguliers sur l'ensemble du territoire départemental et au chef-lieu de région.

Le DTG est aussi amené à se déplacer au Siège (animation, formation, évènements).

Relations internes/externes

Internes: Direction des Affaires Territoriales et Publiques (siège), représentants départementaux de branches et filiales (DR/DT/DS, DO/DE, MV BSCC, RAC...)

Externes: Représentants de structures publiques et socio-économiques (préfectures, collectivités territoriales, entreprises, associations, ...).

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □
Groupe - siège
- □
Bgnp réseau

Effectif de la fonction

De 50 à 99