

Fonction

RESPONSABLE ETUDE ET MARKETING DES OFFRES SOCIALES IV.A (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [RESPONSABLE ETUDE ET MARKETING DES OFFRES SOCIALES IV.A \(H/F\)](#)
- [CHARGE ETUDE ET MARKETING DES OFFRES SOCIALES IV.A \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Assure la responsabilité de la gamme d'offres dans ses compétences, mise en oeuvre et budget

Missions

Conduite de projet :

Assure avec son équipe le déploiement et le suivi des projets de sa direction.

Est garant du suivi budgétaire de ses projets, et détecte les écarts en proposant des mesures correctives

Conformité de la gamme d'offres :

Conçoit et développe, la Gamme des offres de son domaine, en tenant compte des résultats d'études marketing et de la veille.

Coordination et déploiement de la politique :

Exerce un contrôle de cohérence des produits de sa gamme, en conformité avec les orientations de la politique définie par le COGAS

Collecte et coordonne toutes les informations relatives à la gamme d'offres de son périmètre, afin de proposer des axes de développement

Compétences

Communication et marketing

Mise en marché d'offres

Etre capable de lancer, animer et sécuriser des offres qui répondent aux besoins client, garantir leur faisabilité de mise en oeuvre, animer le pilotage et la diffusion des offres auprès des parties prenantes et s'assurer de la bonne adaptation des approches en fonction des canaux et des cibles.

Stratégie marketing

Savoir élaborer une stratégie marketing à moyen et long terme en évaluant les opportunités d'un marché, en définissant le positionnement des offres et en déterminant les axes de développement en fonction des canaux et des cibles.

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Efficacité professionnelle

Analyse du besoin Client / Partenaire / Collaborateur

Comprendre, analyser et challenger les besoins et attentes de ses clients / partenaires / collaborateurs, en prenant en considération leurs contraintes et les risques associés. Conseiller et alerter au regard de leurs choix.

Analyse et traitement de l'information

Recueillir / synthétiser de l'information, savoir mettre en place, cadrer et piloter / réaliser des études qualitatives et/ou quantitatives en tirant des enseignements des résultats obtenus.

Projet

Management de projet

Maitriser les concepts et les outils de la Gestion de Projet et de la conduite du changement. Mobiliser et animer acteurs et contributeurs, en favorisant les pratiques collaboratives. Garantir le respect de l'équilibre entre les engagements de coût, de délai et de satisfaction client. Analyser les risques et mettre en oeuvre les mesures correctrices.

Environnement de travail

Etablissement DNAS en Territoire

Relations internes/externes

Les directions de la DNAS

Le service Logement La Poste

Les managers opérationnels toutes branches

Les collectivités locales et les partenaires logement

Famille

Filière

Métier

concepteur des offres sociales

Répartition des effectifs

- □

Groupe - siege

Effectif de la fonction

De 1 à 9