

Fonction

RESPONSABLE OFFRES SOCIALES ET RELATIONS PARTENAIRES III.3 (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [RESPONSABLE OFFRES SOCIALES ET RELATIONS PARTENAIRES III.3 \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE OFFRES SOCIALES ET RELATIONS PARTENAIRES IV.A \(H/F\)](#)
- [CONSEILLER OFFRES SOCIALES ET RELATIONS PARTENAIRES III.1 \(H/F\)](#)
- [CONSEILLER OFFRES SOCIALES ET RELATIONS PARTENAIRES III.2 \(H/F\)](#)
- [CONSEILLER OFFRES SOCIALES ET RELATIONS PARTENAIRES III.3 \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Dans le cadre de la politique du COGAS, il est le garant de l'information et de la mise en oeuvre de l'offre sociale.

Il assure le déploiement de projets en lien avec son domaine d'activité.

Missions

Pilotage d'activités :

En relation avec son domaine d'activité il assure le pilotage de projet, favorisant le développement de l'offre sociale.

Pilote l'activité de son équipe, contrôle la bonne application des différentes procédures de son domaine.

S'assure de la qualité de service rendu aux clients internes / externes

Valorisation de l'offre sociale :

S'assure du déploiement des projets par ses équipes

Contribue à la fédération du personnel autour des enjeux et ambitions de La Poste en matière sociale

Informations sur l'offre sociale :

Est en charge des relations avec les partenaires de l'offre sociale

S'assure de la diffusion de l'information auprès des branches

Conçoit des supports, outils pour promouvoir l'offre sociale

Compétences

Communication et marketing

Techniques de communication

Maîtriser les techniques de communication, de rédaction, de gestion éditoriale, de design et de scénarisation de messages sur différents supports de communication, afin de transmettre de l'information et du contenu et faire vivre une expérience au client au travers des messages diffusés.

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son

niveau de satisfaction.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Digital et Data

Réalisation de contenus digitaux

Etre capable de concevoir des documents numériques (textes, présentations, création schémas, tableurs etc.), produire des supports audiovisuels et développer des contenus de communication digitale.

Efficacité professionnelle

Analyse du besoin Client / Partenaire / Collaborateur

Comprendre, analyser et challenger les besoins et attentes de ses clients / partenaires / collaborateurs, en prenant en considération leurs contraintes et les risques associés. Conseiller et alerter au regard de leurs choix.

Organisation du travail et planification

Anticiper et structurer ses actions pour une meilleure efficacité. Coordonner, planifier et prioriser ses activités afin d'atteindre l'objectif fixé.

Analyse et traitement de l'information

Recueillir / synthétiser de l'information, savoir mettre en place, cadrer et piloter / réaliser des études qualitatives et/ou quantitatives en tirant des enseignements des résultats obtenus.

Expression orale et écrite

Savoir s'exprimer aussi bien à l'écrit qu'à l'oral de manière claire et compréhensible, avec un vocabulaire adapté à l'interlocuteur et au contexte professionnel, et selon le canal de communication.

Environnement de travail

Etablissement DNAS en territoire

Relations internes/externes

Les directions de la DNAS

Le Service Logement La Poste

Les managers opérationnels toutes branches

Les collectivités locales et les partenaires logement

Famille

Filière

Métier

promoteur des offres sociales

Répartition des effectifs

- □

Groupe - siege

Effectif de la fonction

De 1 à 9