

Fonction

RESPONSABLE TRANSPORT EN PLATEFORME COLIS IV.A (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [RESPONSABLE EXPLOITATION TRANSPORT IV.A \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE EQUIPE TRANSPORT III.3 \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE EQUIPE TRANSPORT III.2 \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE EQUIPE TRANSPORT III.1 \(H/F\)](#)
- [REGULATEUR NATIONAL CONTENEURISATION IV.A \(H/F\)](#)
- [REGULATEUR NATIONAL TRANSPORT IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR REGIONAL TRANSPORT IV.B \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE DES OPERATIONS TRANSPORT IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR PLAQUE TRANSPORT IV.B \(H/F\)](#)
- [RESPONSABLE TRANSPORT EN PLATEFORME COLIS IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR REGIONAL LOG'ISSIMO IV.B \(H/F\)](#)
- [CHEF D'AGENCE LOG'ISSIMO IV.A \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Dans le cadre de la stratégie industrielle de la Branche Service Courrier Colis et dans le cadre de la politique de la Direction du Réseau Logistique et des Opérations Internationales, **le/la Responsable Transport en PFC** assure au quotidien la mise en œuvre opérationnelle du plan de transport sur en PFC l'ensemble de son périmètre, en optimisant les moyens et en respectant ses objectifs de contribution au new CUP/CUC

Pour cela, **le/la Responsable Transport en PFC** :

- Pilote la performance du processus transport
- Participe au développement de la relation client interne / externe
- Manage ses équipes et veille au développement des compétences des équipes opérationnelles et de leurs managers.

Missions

Le /La Responsable Transport en PFC

Pilote la performance du processus transport

En supervisant l'activité pour garantir les résultats de production dans le respect de la réglementation transport

En coordonnant, de par sa vision globale du processus transport, l'activité dans un souci constant de la maîtrise des coûts (consommation, sinistralité)

En garantissant et mettant en œuvre l'organisation liée à l'ensemble des opérations de transport

En élaborant des plans de secours et en prenant les décisions nécessaires pour faire face aux principaux aléas

En contribuant aux projets nationaux et à l'étude de leurs impacts « Transport » liés aux évolutions de trafics

En suivant et en garantissant la QS de son périmètre

En mettant en œuvre les modalités des contrats de service

En optimisant le parc de véhicules et son utilisation

En optimisant l'utilisation des moyens humains et en garantissant la continuité de service des équipes sous sa responsabilité

En contribuant au pilotage économique

En pilotant les activités transport par l'utilisation des outils du SI Transport

Participe au développement de la relation client interne / externe

En organisant les rencontres, visites auprès des clients internes et externes

En réalisant un reporting régulier pour la mise sous pilotage des prestations réalisées pour les clients externes

En contribuant par la remontée de toutes informations utiles, à la recherche de prospects

En mettant en place des questionnaires de satisfaction clients

En impulsant et en assurant le suivi des accompagnements de lignes dans un souci d'optimisation et d'amélioration de la relation client (clients internes et externes)

En participant aux instances réunissant les représentants des entités postales clientes (BU Colis- DEX - DRIC...)

En participant aux revues de contrats et au démarrage de nouveaux contrats avec des clients externes

En participant aux instances de pilotage QS partenaires / clients

En relayant auprès des équipes les consignes et impératifs des clients

Manage ses équipes et veille au développement des compétences des équipes opérationnelles et de leurs managers.

En mettant en œuvre sur son périmètre la démarche EXCELLENCE

En participant au CODIR de la PFC

En définissant les objectifs liés aux indicateurs de performance QS et économiques et en les déclinant auprès des équipes.

En clarifiant les rôles et responsabilités de chacun sur la base d'objectifs et de moyens alloués.

En réalisant les tours terrain et briefs quotidiens

En fédérant les équipes dans le cadre de nouvelles activités

En appréciant la performance de ses collaborateurs directs et en proposant les actions de suivi et les plans de développement nécessaires.

En s'assurant de la mise en œuvre du processus d'appréciation et des actions de suivi.

En anticipant et le cas échéant en participant à la résolution de problèmes particuliers de management (conflits sociaux, problèmes collectifs ou individuels) en appui du management de proximité.

En participant à l'élaboration et au suivi de l'EVRP annuel du site

En mettant en place les actions SST décidées par le directeur de la PFC, à l'issue du CHSCT

En assurant et en mettant en œuvre les analyses des accidents de travail (utilisation des outils analyse d'accident et presque accident, analyses des causes).

En suscitant les propositions d'amélioration et d'innovation de la part des équipes. En créant les conditions pour développer l'initiative et l'autonomie des agents.

En veillant à la constitution et à la mise en œuvre du plan de formation de ses équipes.

En veillant à la réalisation des recyclages et formations obligatoires.

Compétences

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Digital et Data

Outils, bureautique, applicatifs et logiciels

Maitriser les applicatifs et logiciels de son domaine d'activités, y compris les processus dématérialisés et les modes de fonctionnement afférents (workflows de validation, outils collaboratifs, etc.). Respecter ou garantir les règles de confidentialité selon son niveau de responsabilité.

Efficacité professionnelle

Environnement et processus internes

Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des processus inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations. Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son rôle dans la chaîne de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

Animation fonctionnelle

Animer des groupes de travail et/ou un réseau. Faciliter la communication au sein de l'équipe en faisant circuler les informations relatives à l'activité.

Pilotage et gestion de l'activité

Culture de la performance

Analyser les résultats économiques et financiers (analyse des coûts et de la performance, gestion budgétaire, rentabilité...) et identifier les leviers sur son domaine d'intervention permettant de maximiser la performance et la rentabilité de l'organisation.

Projet

Management de projet

Maitriser les concepts et les outils de la Gestion de Projet et de la conduite du changement. Mobiliser et animer acteurs et contributeurs, en favorisant les pratiques collaboratives. Garantir le respect de l'équilibre entre les engagements de coût, de délai et de satisfaction client. Analyser les risques et mettre en œuvre les mesures correctrices.

Risques et réglementation

Prévention, santé, sécurité et bien-être au travail

Connaître et savoir évaluer les risques professionnels (physiques et psycho-sociaux). Etre capable de proposer, prioriser et mettre en œuvre les actions de prévention adaptées. Assurer la sensibilisation, le conseil, l'expertise sur ces sujets auprès de toutes les parties prenantes.

Système d'excellence

Management du système d'excellence

Mettre en oeuvre un management global et intégrateur de l'amélioration continue. Favoriser l'apprentissage et l'appropriation des procédures et standards au poste. Faire partager une vision de l'amélioration continue qui ait du sens pour chacun et développer ses équipiers par l'apprentissage de la résolution de problèmes. Créer les conditions pour aider celui qui réalise le service auprès des clients, pour bien faire du premier coup et apprendre de ses erreurs. Manager la transformation, définir et accompagner la mise en oeuvre du contrat d'objectifs. Garantir la maîtrise du nominal en recherchant le juste équilibre des attentions entre le Client, le Postier et l'Entreprise.

Amélioration des processus dont elle/il a la responsabilité en prenant en compte la vision du postier, du client, et de l'entreprise

Capacité à observer le processus dans sa mise en oeuvre sur le terrain, en lien avec une fine compréhension des besoins de ses clients et de ses fournisseurs. Capacité à agir sur les différentes opérations avec les parties prenantes en vue de rendre le processus performant et éliminer les gaspillages. Capacité à recourir aux experts en soutien de résolutions de problèmes.

Remise en question

Capacité à accueillir les problèmes constatés et partagés comme des opportunités, des sujets d'amélioration, accepter d'ouvrir et de partager des sujets par transparence, le droit de se tromper, la capacité à regarder là où les erreurs ont été réalisées.

Environnement de travail

Plateforme COLIS

Relations internes/externes

CODIR interne de la PFC

Collaborateurs : collaborateurs de l'équipe

Clients internes : équipe prod de la PFC, autres PFC, PPDC, ACP, PIC

Clients externes : entreprises collectées et / ou remisées et/ou déposantes

Cellule de Régulation des Transports (SINCRO)

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □

Services-Courrier-Colis

Effectif de la fonction

De 10 à 49