

Fonction

CONSEILLER STRATEGIE INNOVATION IV.B (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [ECONOMISTE IV.A \(H/F\)](#)
- [CHARGE D'ANALYSES STRATEGIQUES ET INNOVATION IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR STRATEGIE PROSPECTIVE IV.C \(H/F\)](#)
- [CONSEILLER STRATEGIE INNOVATION IV.B \(H/F\)](#)

A compétences proches

- [DIRECTEUR STRATEGIE PROSPECTIVE IV.C \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Le Conseiller en stratégie réalise des études et analyses stratégiques pour son domaine d'activités, définit les priorités, les met en perspective et les hiérarchise en intégrant les éléments stratégiques de l'entreprise. Il réalise un travail de conseil à forte valeur ajoutée. Il coordonne et encadre les travaux et les contributeurs internes et externes au sein de projets transverses. Il participe activement aux réflexions en challengeant les projets, en rédigeant des notes de synthèse et en émettant des recommandations. Il éclaire les dirigeants du Groupe. Le Conseiller en Innovation intervient pour créer des relais d'activités stratégiques. Il propose des méthodes et outils innovants et développe un réseau dans l'écosystème de l'innovation (interne et externe).

Missions

Eclairer les dirigeants en apportant la réflexion et la matière stratégique

- **Réaliser des études et analyses stratégiques :**

Produire des notes / présentations, des supports d'analyse et de synthèse.

Réaliser des études ponctuelles : portraits de marché, analyse concurrentielle, environnement économique et technologique, analyses quantitatives...

Faciliter la compréhension de l'environnement du Groupe en menant une veille stratégique et en qualifiant et analysant les informations collectées.

Identifier les territoires de conquête du Groupe

Identifier les lobbyings en place, analyser les relations extérieures

- **Contribuer à / enrichir la réflexion stratégique :**

Accompagner, soutenir et challenger les dossiers relatifs aux différents sujets de son champ d'activités en apportant en permanence de la valeur à la réflexion stratégique et des solutions agiles aux problématiques identifiées.

Etre en interactions permanente et défendre des positions auprès des directions fonctionnelles du Groupe et des branches

- **Synthétiser la réflexion stratégique :**

Elaborer des synthèses des dossiers relatifs aux différentes études et projets stratégiques

Encadrer, animer, faciliter la réflexion stratégique

- **Coordonner et animer les travaux de réflexion stratégiques, faciliter l'orientation et le choix stratégiques :**

Piloter, conseiller et challenger les travaux stratégiques de son domaine d'attribution

Apporter la vision de l'actionnaire avisé à ses interlocuteurs

Proposer des axes de développement, être force de proposition sur les transformations de business model

Identifier les synergies créatrices de valeur au sein du Groupe

Coordonner les interactions, suivre les productions et l'avancement des sujets de son champ d'activités, veiller à la cohérence d'ensemble

Représenter les travaux stratégiques au sein du Métier/ de la Direction concerné

Développer un réseau externe d'expertises à travers des conférences, participations à des groupes de travail de place, échanges avec des pairs...

Assister les actionnaires sur des dossiers correspondants à son champ d'activités

Etre le point d'entrée d'interlocuteurs externes de haut niveau

Emettre des recommandations sur la stratégie sa déclinaison et son suivi

Fournir les options stratégiques en « input » du plan stratégique sur les business du Groupe (différentiation, croissance externe...) de son domaine d'attribution

S'assurer de l'exécution de la stratégie, de la déclinaison du plan stratégique et de son suivi dans les Branches/Directions du Groupe relevant de son champ d'activités

Contribuer au développement de l'innovation

Piloter l'innovation : piloter la stratégie d'innovation et la une vision d'ensemble de l'innovation

Accompagner les innovations des métiers : animer un réseau de référents multi-métiers, développer des synergies; proposer et mettre en œuvre des dispositifs et méthodes innovantes

Promouvoir l'image du Groupe en innovation

Compétences

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son

environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Digital et Data

Travail et outils collaboratifs

Adopter des pratiques collaboratives dans le travail au quotidien, notamment en travaillant principalement sur les plates-formes collaboratives. Participer à des projets en mode collaboratif, en travaillant sur les outils en ligne qui facilitent la transversalité. Echanger et partager les bonnes pratiques ou retours d'expérience. Maîtriser les règles de confidentialité.

Efficacité professionnelle

Réseaux et environnements (internes et/ou externes)

Créer / intégrer / animer des réseaux (physiques et/ou numériques) et s'insérer dans des écosystèmes (internes et/ou externes) en lien avec son activité.

Transfert de compétences

Maîtriser l'ensemble des techniques et outils et les leviers d'action permettant de faire preuve de pédagogie. Savoir transmettre des connaissances.

Projet

Management de projet

Maîtriser les concepts et les outils de la Gestion de Projet et de la conduite du changement. Mobiliser et animer acteurs et contributeurs, en favorisant les pratiques collaboratives. Garantir le respect de l'équilibre entre les engagements de coût, de délai et de satisfaction client. Analyser les risques et mettre en oeuvre les mesures correctrices.

Relation Client

Appui et Conseil

Apporter conseils, propositions et informations utiles au client / partenaire, le challenger et l'alerter à bon escient et rechercher des solutions aux besoins exprimés en prenant en compte les impacts potentiels.

Risques et réglementation

Analyse, management et pilotage des risques

Déetecter, analyser et remonter les risques en lien avec son activité et proposer ou challenger des actions de couverture. Contrôler et évaluer la maîtrise de l'ensemble des risques sur son domaine d'intervention. Être en capacité de dresser une cartographie des risques impactant son périmètre d'activité.

Prérequis

Outils bureautiques, applicatifs et logiciels : maîtriser les applicatifs et logiciels de son domaine d'activités

Travail et outils collaboratifs : utiliser les plateformes collaboratives pour échanger, animer une communauté en ligne

Environnement de travail

Fonction exercée au siège Groupe et dans les Métiers

Relations internes/externes

Experts Métier et Opérationnels, Groupe et Branche

Fonctions support : RH, Finances, Achats, SI, Communication

Prestataires externes (conseil, SI, expertise, assistance), écosystème d'innovation

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- Bgpn numerique
- □
- Groupe - siege
- □
- Services-Courrier-Colis
- □
- Bgpn reseau

Effectif de la fonction

De 10 à 49