

Métier

PROSPECTIVE STRATEGIE ET INNOVATION

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [ECONOMISTE IV.A \(H/F\)](#)
- [CHARGE D'ANALYSES STRATEGIQUES ET INNOVATION IV.A \(H/F\)](#)
- [DIRECTEUR STRATEGIE PROSPECTIVE IV.C \(H/F\)](#)
- [CONSEILLER STRATEGIE INNOVATION IV.B \(H/F\)](#)

Raisons d'être

Elaborer la stratégie du Groupe en conduisant les analyses stratégiques internes (SWOT...) et externes sur les marchés et l'environnement (segments stratégiques de marché, groupes stratégiques...), ce qui nécessite veille et innovation. Eclairer les dirigeants du Groupe.

Missions

Réaliser les analyses stratégiques externes et internes

- Veiller et prospecter sur les marchés et leur environnement, analyser les données externes, réaliser les études et modélisations économiques nécessaires
- Identifier les tendances
- Positionner les groupes stratégiques

Réaliser les analyses stratégiques internes sur les business/Branches du Groupe

- Elaborer un diagnostic des Forces/Faiblesses/ Menace & Opportunité sur chaque Business / Branche
- Analyser les données internes
- Etre force de proposition sur les transformations de business model
- Identifier les synergies créatrices de valeur au sein du Groupe

Emettre des recommandations sur la stratégie à mettre en place, sa déclinaison et de son suivi.

- Fournir les options stratégiques en « input » du plan stratégique sur les différents business du Groupe (différentiation, croissance externe...)
- S'assurer de l'exécution de la stratégie, de la déclinaison du plan stratégique et de son suivi dans l'ensemble des Branches du Groupe

Identifier les territoires de conquête du Groupe

- Identifier les domaines émergents et frontières à explorer sur le marché, opportunités de conquête
- Définir les axes de développement de nouveaux business (e-commerce, numérique, silver économie, écologie et énergie, etc.)

Promouvoir l'innovation dans le Groupe

- Créer, déployer et suivre la stratégie d'innovation dans le Groupe
- Animer un réseau d'innovateurs dans le Groupe
- Développer un écosystème d'innovation (relations avec les start-ups...)
- Accompagner les démarches d'innovation dans le Groupe
- Développer la culture de l'innovation de l'ensemble des postiers

Environnement de travail

Lieu de travail : Direction Siège du Groupe et des Branches, filiales

Contraintes spécifiques : Nombreuses interactions internes et externes

Facteurs d'évolution du métier

Externes : Aménagement du territoire, évolution du SU, transition numérique, démographique, Logistique Urbaine, etc.

Internes : Transformation digitale et réinvention des Business Model, plan stratégique 2030

Famille

Filière

Répartition des effectifs

- □
Groupe - siege
- Bgpn numerique
- □
Services-Courrier-Colis
- □
Bgpn reseau

Effectif du métier

De 50 à 99