

Fonction

ARCHITECTE FONCTIONNEL IV.A (H/F)

Évolutions possibles

Au sein du métier

- [ARCHITECTE D'ENTREPRISE IV.B \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE SOLUTION IV.A \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE SOLUTION IV.B \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE TECHNIQUE IV.A \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE TECHNIQUE IV.B \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE DATA IV.A \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE SECURITE IV.A \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE SECURITE IV.B \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE FONCTIONNEL IV.A \(H/F\)](#)

A compétences proches

- [ARCHITECTE SOLUTION IV.A \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE SOLUTION IV.B \(H/F\)](#)
- [ARCHITECTE D'ENTREPRISE IV.B \(H/F\)](#)
- [DATA ANALYST IV.A \(H/F\)](#)

Raisons d'être

L'architecte fonctionnel (précédemment dénommé "Urbaniste") s'inscrit dans la dynamique numérique du Groupe.

Il est au service du Delivery. Il identifie les principales composantes des nouvelles approches. Les solutions proposées visent une déclinaison optimale de la stratégie du Groupe, notamment dans ses objectifs numériques.

L'architecte fonctionnel :

- est responsable de la mise à jour de la cartographie du SI
- s'assure du respect du cadre d'architecture dans les projets et le faire évoluer si nécessaire
- assiste les équipes projets dans la cartographie des applicatifs existants et futurs ;
- participe à la communauté des architectes

Missions

- Cadrer l'alignement du SI avec la stratégie du métier et la stratégie IT du groupe,
- Garantir le respect des principes d'architecture et d'urbanisation du Système d'Information afin d'en assurer l'évolutivité, la fiabilité, la pérennité et la performance (convergence vers une solution du Groupe ou vers une solution sur « étagère »).
- Piloter et contribuer à la définition des scénarios d'évolution de l'architecture SI en procédant aux analyses d'impacts correspondantes afin de garantir la cohérence du SI global tout en le maintenant au niveau de la qualité de service requis par les métiers
- Définir et mettre à jour les cadres de références thématiques et les normes d'architecture. Enrichir et formaliser les principes d'architecture du SI par exemple, par la mise à jour du cadre de référence (règles d'urbanisme, dictionnaire des données, cartographie du SI) pour la construction et l'évolution cohérente du SI.
- Réaliser, mettre à jour et compléter les cartographies fonctionnelles du SI et des différents systèmes applicatifs y compris les parcours métier
- Construire les dossiers de cadrage des projets en lien avec les Product Manager, Product Owners, Delivery Owner toutes lignes métier confondues (Back, Middle, Front) afin d'effectuer le design des solutions
- Préparer avec les parties prenantes (PO/PM, Responsable de socles...) les passages des sujets aux instances de Gouvernance comme par exemple le Comité d'Architecture et préparer les dossiers de décision d'Architecture pour le Management ;

- Assurer la coordination de toutes les parties prenante pour garantir la cohérence avec la trajectoire globale de la transformation du SI ;
- Définir les livrables et les ressources d'architecture
- Contribuer à l'acculturation des métiers concernant l'interdépendance des processus métiers sur le SI et les impacts de toute demande d'évolution
- Manage en fonctionnel et/ou hiérarchique les équipes qui lui sont déléguées et/ou rattachées

Compétences

Comportementales Socles

Orientation client

Enrichir l'expérience client en adoptant une posture de service et de conseil et développer une relation de confiance durable. Anticiper, analyser, comprendre les besoins et attentes de ses clients pour apporter des réponses personnalisées. S'appliquer à améliorer la satisfaction client et mesurer son niveau de satisfaction.

Culture du changement et de l'innovation

Encourager et accompagner le changement et les initiatives d'amélioration dans un environnement complexe et incertain. Expérimenter, tester, évaluer en s'appuyant sur de nouvelles méthodes, y compris numériques. Comprendre et susciter l'innovation en remettant en question les usages et en osant être pionnier. Etre dans une dynamique d'identification et d'apport de nouveautés dans son activité en osant sortir du cadre pour penser le problème en dehors de ses limites et de ses moyens lorsque la situation le demande.

Coopération et ouverture

Construire et faire vivre des réseaux informels ou structurés d'individus ou de groupes en s'appuyant sur les outils collaboratifs comme les réseaux sociaux internes. Participer individuellement à l'atteinte d'un résultat collectif en favorisant l'entraide et le partage de connaissances. Savoir fédérer les parties prenantes d'un projet autour d'un objectif commun et établir des partenariats. Faire preuve d'écoute active vis-à-vis de ses interlocuteurs et prendre en compte leurs problématiques et les objections émises dans ses actions et prises de décision. Etre ouvert(e) d'esprit et curieux(se) au sein de son environnement.

Orientation résultats

Engager des actions et mobiliser en toute autonomie des ressources (financières, matérielles, techniques, numériques et humaines) pour atteindre des performances durables dans le respect des principes éthiques, de qualité de vie et de RSE. Savoir être proactif et fixer, pour soi et/ou pour d'autres, des objectifs ambitieux et exploiter des opportunités pour aller au-delà des attendus.

Efficacité professionnelle

Environnement et processus internes

Acquérir des connaissances de son environnement interne et externe, des processus inter / intra branches de bout en bout, d'un secteur d'activité et d'un domaine fonctionnel pour apporter des préconisations. Adopter les nouveaux usages, y compris numériques, dès lors qu'ils sont préconisés. Respecter les règles et méthodologies liées aux processus internes dans le cadre de son activité. Comprendre son rôle dans la chaîne de valeur et avoir une vision de bout en bout du processus.

Analyse du besoin Client / Partenaire / Collaborateur

Comprendre, analyser et challenger les besoins et attentes de ses clients / partenaires / collaborateurs, en prenant en considération leurs contraintes et les risques associés. Conseiller et alerter au regard de leurs choix.

Synthèse

Savoir trier, analyser et isoler les informations essentielles des informations accessoires. Consolider des informations pour réaliser une synthèse.

Veille / innovation / tendances

Se tenir informé(e) des tendances, des évolutions technologiques et des innovations en vigueur dans son domaine d'intervention en lien avec les enjeux de l'entreprise et attentes des clients / partenaires et à les intégrer dans son activité.

Transfert de compétences

Maîtriser l'ensemble des techniques et outils et les leviers d'action permettant de faire preuve de pédagogie. Savoir transmettre des connaissances.

Relation Client

Contractualisation et suivi de la relation client interne/externe

Proposer un suivi du contrat de service, avec des indicateurs pertinents pour le client. Suivre la relation client sous tous les axes (qualité de service, facturation, commande. . .) sur la base des éléments contractualisés et avec les outils appropriés (CRM...).

Techniques SI

Cartographie, principes et composants de l'architecture technique et de production

Maîtriser les cartographies, principes et composants de l'architecture technique et de production : - Cartographie réseaux, impression, services de messagerie, bus applicatif... - Architecture de partage, serveurs et outils distribués, implémentation CCU et RSE - SI internes/externes et cartographies des déploiements des services sur le Cloud - Référentiels d'entreprise - Urbanisation à l'échelle de l'entreprise, vision globale - Coexistence des processus internes et de l'outsourcing (BPO, ITO)

Cartographie, principes et composants de l'architecture fonctionnelle et applicative

Maîtriser la cartographie, les principes et composants de l'architecture fonctionnelle et applicative : - Cartographies : fonctionnelles, applicatives, de flux, de référentiel et d'utilisateurs - Couverture fonctionnelle d'un domaine Métier et des éléments communs aux autres domaines - Référentiels de données et applications partagées par plusieurs domaines

Valorisation et exploitation de l'information

Reconnaitre le potentiel stratégique et la valeur de l'information. Comprendre la transformation numérique induite dans le modèle d'affaires de l'entreprise ainsi que l'usage que les utilisateurs en font (nouveaux concepts, idées, produits et services). Développer de manière agile et exploiter l'information pour améliorer la prise de décision et la gestion en temps réel via des systèmes permettant la veille, la réactivité, l'anticipation, l'assimilation et la création de valeur. Développer des synergies, collaborer et animer des éco-systèmes numériques (Open Data, relations Filiales, Communautés Postales. . .)

Evaluation des processus du SI et proposition d'amélioration

Diagnostiquer et auditer les processus SI afin de les adapter au contexte. Lancer et piloter un projet, mettre en production et superviser des applications.

Stratégie et gouvernance SI

Définir et aligner la stratégie de gouvernance du SI en l'intégrant dans la stratégie de gouvernance de l'entreprise. Adapter la stratégie de gouvernance du SI en tenant compte des nouveaux événements majeurs issus des domaines juridiques, économiques, politiques, commerciaux, technologiques ou environnementaux.

Prérequis

- Capacité à intégrer, dans les problématiques Systèmes d'Information, des éléments exogènes tels que l'organisation du travail, les processus métiers, les enjeux marketing, règles juridiques..., ou informatiques (cloud...).
- Bonne connaissance du système d'information global, de la gouvernance du S.I.
- Bonnes connaissances en matière de sécurité et de protection des données.

Environnement de travail

L'Architecte Fonctionnel SI est principalement en relation avec les architectes, les métiers, les product-owners et chefs de projet.

L'Architecte Fonctionnel est en soutien des architectes solution et des équipes produits sur la dimension fonctionnelle et urbanisation de leur projet.

Famille

Filière

Métier

Répartition des effectifs

- □
Groupe - siège
- □
Banque postale

● □

Services-Courrier-Colis

● □

Bgpn reseau

Effectif de la fonction

De 10 à 49